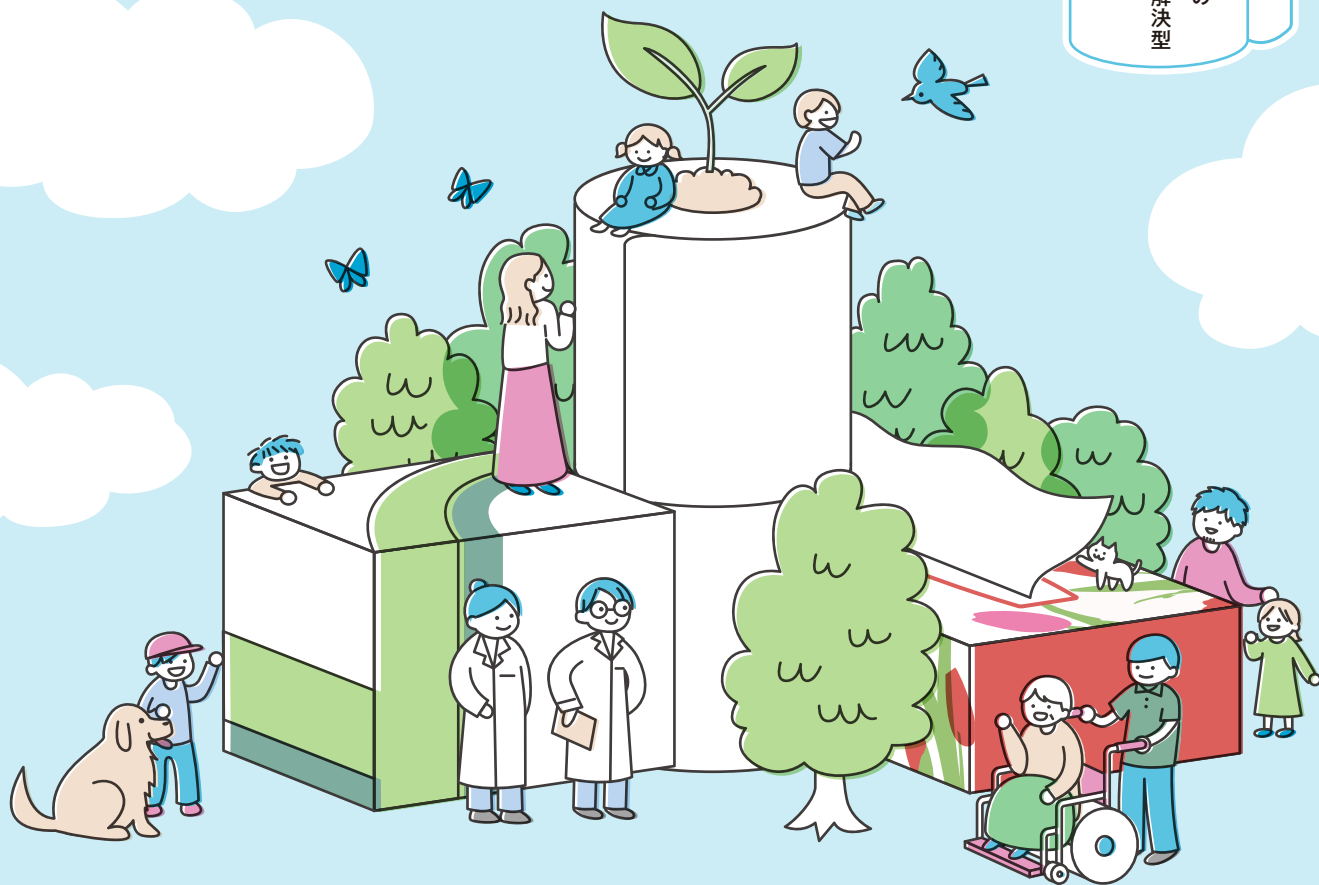


# SUSTAINABLE 7 Brands

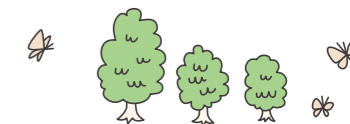
クレシア サステナビリティブック

Topic /

クレシアの  
社会課題解決型  
ブランド



私たちは社会課題解決に向けてパーパスやサステナビリティビジョンを体現し、  
多様な商品づくりを通じて、サステナビリティへの想いをかたちにしています。



Corporate Slogan  
コーポレートスローガン

## 衛生を、ずっと

ふれるいちまい。拭くいちまい。ささえるいちまい。  
私たちがつくるのは、ただの紙じゃない。  
すべてのいちまいは、衛生への思いでできています。  
身のまわりの世界が、すこやかに保たれていること。  
昨日と変わらない、ここちよい今日を過ごせること。  
しあわせの原点には、きっと、そんな何気ない衛生が欠かせないから。  
どんなに時代が変わっても、毎日に衛生を届けていく。  
私たち、クレシアの約束です。



Purpose  
パーパス

## 衛生環境の維持と拡大

すべての人の暮らしが、どんな時でも、清潔であり続けるために

### パーパスに込めた想い

人々のライフスタイルや価値観が大きく変化し続けている今、私たちの前には  
避けては通れない社会課題が山積しています。クレシアの存在意義を見つめ  
直し、すべての人の暮らしがどんな時でも清潔であり続けることをめざします。



Sustainability Vision  
サステナビリティビジョン

## 生活をまもる、社会をまもる、地球をまもる

衛生とは「生を<sup>まも</sup>る」こと。

私たちは、社会課題解決型商品の提供を通じて、  
一人ひとりの生命と健康をまもり、  
その先にあるサステナブルな社会と  
地球環境づくりに取り組みます。

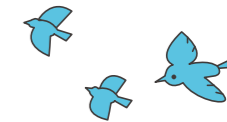
### 「生を<sup>まも</sup>る」とは

サステナブルな社会の実現に向け  
た私たちの貢献領域は、生活・社  
会・地球の3つに分けられます。あ  
らゆる生命をまもるために、多様な  
ステークホルダーと手を取り合いな  
がら、事業活動を通じて社会課題  
の解決に取り組んでいます。



衛生 = あらゆる生命をまもる

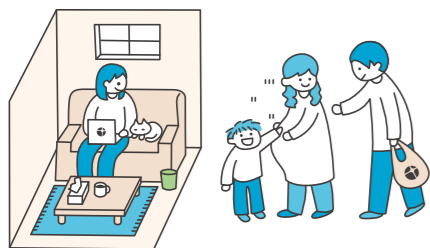
# 社会課題を解決するクレシアのブランド



私たちは、社会が抱えるさまざまな課題に向き合い、その解決をめざしています。安心・安全な衛生環境の確保、超高齢社会における医療・介護負担への対応、環境問題への対策など、時代とともに変化するニーズを商品づくりに反映しています。



## 生活をまもる



### すこやかな毎日の暮らしの実現

- すべての人の生理現象の不安を解消する
- 衛生の先の心地よさ・快適さを提供する
- あらゆる日常生活の不便を便利に変える

## 社会をまもる



### ウェルビーイングな社会の実現

- プロの現場を支え、産業発展に貢献する
- お客様の幸せをパートナーとともにつくる
- 明るく元気な愛される企業をつくる

## 地球をまもる



### 自然と人が共生する環境の実現

- 環境に配慮した商品を開発する
- 森の恵みを活かした循環型経営を実践する
- 環境コミュニケーションで未来をつなぐ



ふれるたび、あなたにいいこと。

フェイシャルティッシュ/トイレットロール

世界175カ国以上で愛されるクリネックスがめざすのは、「拭く」のその先の価値を提供すること。長年にわたって積みかさねてきた技術、みがいてきた経験、たくさんの想いを1枚に込めて、人々の暮らしをより豊かに彩ります。

### 📦 やわらかく破れにくい、しかも地球にやさしい紙

初めて加工された「ピュアパルプ」を使用し、独自の加工技術でやわらかさと破れにくさを両立しています。さらに、多くの商品では適切に管理された認証林からの木材や環境・社会的なリスクが低いとされた「FSC®認証紙」を採用し、肌への思いやりと森林保全を同時に叶え、森の恵みを活かした持続可能な商品づくりを実践しています。



### 📦 分別をラクにする包装の工夫

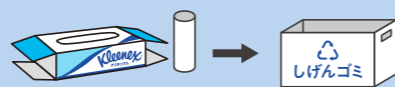
クリネックス ティッシュ

独自設計により、箱の解体・分別をワンプッシュで簡単に。フィルムのはがしやすさや表示の見やすさにも配慮し、迷わず分別できるパッケージをかたちにしました。日常の手間を「続けやすい習慣」に変え、資源循環への参加を後押しします。



Action for Smile キャンペーン  
あなたのいちまいが、未来を変える。

捨てればゴミでも、リサイクルすれば資源。箱や芯の多くが可燃ごみとして捨てられる現状を変えるため、2023年から循環キャンペーンを実施しています。情報発信や参加型企画で分別の習慣化を促します。



当社はFSC®認証を取得しています。(FSC®C124287)



いちまいで、まいにちを変えていく。

フェイシャルティッシュ/トイレットロール/キッチン用品/ハイジーン

多彩なラインナップで、暮らしにあたらしい便利とあたらしい快適を提供。家事の手間や時間を削ぎ落とし、パフォーマンスを高める商品を通じて、日々の生活を軽やかに支えています。

### 📦 「長持ち&コンパクト」でサステナブルな暮らしをサポート

長持ち設計が、生活者・店舗・メーカー・地球にやさしい「四方よし」を実現。利便性と環境配慮をともに追求しています。

#### スコッティ フラワーシリーズ

コンパクトな形状で暮らしを軽やかに。高品質なリサイクルパルプの活用や、製造・輸送時のCO<sub>2</sub>削減、資源の節約を通じて、人と自然がともに豊かになる未来を推進しています。



#### スコッティ ファイン 洗って使えるペーパータオル

布の丈夫さと紙の吸水性を両立。1枚でさまざまな用途にくり返し使え、最後はそのまま捨てられます。布のように洗濯する手間も、使い捨てペーパーの「もったいない」も減らし、家事の効率化と環境への配慮を両立させた商品です。



### 📦 介護や看護でも使いやすく

スコッティ 片手でらくらく トイレットペーパー

片手で簡単に取り出せるため、介護や看護をする人や手が不自由な方でもスムーズに使えます。日常の不便や負担を解消し、安心な暮らしを支えます。



### 📦 もしもに備える、続けやすい備蓄

大容量・省スペースなスコッティの商品は備蓄に最適です。「ローリングストック」で、毎日使いながら無理なく備えることで、非常時にも心のゆとりと変わらぬ安心をお届けします。



# ポイズ®

いつだって、楽しむ準備はできている

吸水ケア用品

発売以来ずっと、尿モレに悩む方の声に耳を傾け、日々の不安に寄り添っています。外出時などのニオイの不安や不快感を減らし、おしゃれを楽しんで出かけたという気持ちを応援しています。

## 毎日の健康を応援

妊娠や出産、キャリアアップ、エイジングなど、女性のライフステージにおいて尿モレの不安はつきもの。毎日楽しく前向きに過ごしてほしいという想いから、健康をサポートするためのエクササイズ動画などを発信しています。



## 「産後ケアの日」を制定

妊娠・出産を経験した女性たちが心地よく過ごせるように、自分をケアすることを思い出してもらおうとして、3(産)月5(後)日を「産後ケアの日」に制定しています。



## アクティブで前向きな生活を応援

### ポイズ 超スリム&コンパクト シリーズ

着けていても目立たず気にならない薄型設計と、持ち運びやすいコンパクトな個包装。いつでも自分らしくいられる、自信と自由を支えています。



## 尿モレに悩む男性の毎日にも寄り添う

### ポイズ 男性用シリーズ

尿モレの悩みは男性にも共通。動きやすく目立たない薄型シートタイプや、長時間も安心が続くパッドタイプで、男性の快適かつアクティブな毎日を応援します。



# アクティ®

よく生きるを、ささえる。

介護用品

装着の心地よさと、ニオイを抑える機能を兼ね備えた商品を通じて、生活者・介護者・社会のQOL向上に貢献しています。すべての「生きる」を「よく生きる」へとつなげ、かけがえのない人をささえ続けます。

## 介護する人も受ける人も、ストレスフリーな社会へ

超高齢社会のなかで、介護は多くの人々の日常になっています。アクティの紙パンツは、気になるニオイを強力に消臭するとともに、加齢とともに弱くなりがちな肌をやさしくいたわるため、つけている間も気持ちよく過ごせます。ささえる人にも使う人にもやさしい工夫で、生活の不安に寄り添い、心のゆとりを生み出します。



## ニオイの悩みを軽減

### 肌ケア アクティ シリーズ / アクティ パワー消臭パッド シリーズ

「超強力消臭シート」は、従来は対処が難しかった便臭にも効果を発揮するほか、肌トラブルの原因となる細菌の増殖も抑制。ケアの負担を軽くします。



### アクティ においが良い香りに変わる おしりふき

気になるニオイを良い香りへ変える「デオマジック®」を採用。排泄臭を香りの成分として取り込み、良い香りを作り出す、ごまかさぬ消臭を実現します。



※デオマジックはシキボウ豚の登録商標です。

## はきやすく、はかせやすい

### アクティ Wの素材で快適パンツ

お腹まわりの伸縮素材と、足まわりの肌着感覚の伸縮素材を組み合わせた設計で、使用者のはきごちと介護者のはかせやすさを両立しています。



# キムワイブ®

いつも、究める人のそばに。

産業用ワイパー

1969年の誕生以来、拭き取りのプロとして、発売時に確立した品質と設計を変えずに磨き続けてきました。迅速かつ正確な仕事を支え、究める人の最良のパートナーであり続けます。

## 拭き取りで研究・検査の基礎を支える

安定した拭き取り性能で、作業の流れを乱さず、品質管理の土台を支えています。誰が使っても変わらない使い心地を届けられることから、各種工程マニュアルでは「キムワイブを使用して拭き取る」と表現されることがあるほど、研究・検査・分析の現場に欠かせない商品です。研究・検査・分析の当たり前を支えることで、産業の発展に貢献しています。



## デリケートな器具でも しっかり拭き取る

キムワイブ

キムワイブの紙は、毛羽立ちや紙粉が少なく、拭き取り後も繊維が目立ちにくい設計。独自のクレープ加工により、高い拭き取り性と吸収性を実現します。精密で正確な作業が求められるプロフェッショナルの定番アイテムです。



## プロの信頼は やがて「愛」に変わる

研究者のパートナーとして、ユーザーとの対話を重ねながら、ファンコミュニティを育てています。変わらぬ品質・デザイン・形状などが、現場で選ばれ続ける理由となり、「信頼」という無形資産を積み重ねています。



# Crecia EF 未来と肌に、やさしく。

フェイシャルティッシュ/トイレトロール/ペーパーハンドタオル

高品質なリサイクルパルプで、環境配慮とやさしい肌ざわりを両立しました。上質な使い心地で暮らしにゆとりを育み、肌と地球の明日に、確かなやさしさを届けます。

## リサイクルパルプ配合の独自素材

全国で回収された飲料用紙パックから、表面のポリフィルムを独自技術で除去し、高品質なパルプをリサイクルパルプとして再生。これを活用することで木材資源の使用量を減らし、資源循環を促進しています。



## 高い吸水力で、はたらく手を守る

クレシアEF ハンドタオル ソフトタイプ

環境に配慮した素材を使用しながらも、何度も洗う手にやさしくやさしい肌ざわりで手荒れを抑えます。高い吸水力により、使用枚数と手洗いの回数を削減。衛生と心地よさ、環境配慮を同時に実現します。



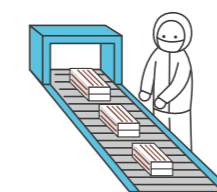
# Towper® 品質と信頼から生まれたペーパータオル

ペーパータオル/食材紙

1972年誕生。確かな品質とやさしい使い心地で、業界を牽引してきました。ペーパータオル普及前からその必要性を提唱し、パイオニアとしてプロの現場の衛生環境を第一線で守り続けています。

## 環境にやさしい生産システム

先進のオートメーションを導入した製造工場では、排気ガスゼロのフォークリフトを採用。損紙のリサイクルも進め、徹底した管理体制のもとで、地球にやさしく高品質な商品をお届けしています。



## 段ボール古紙を使った環境対応商品

タウパー エコマックス

安定供給が見込める段ボール古紙を配合した、再生紙ペーパータオル。ナチュラルな風合いのなかに、濡れても破れにくい丈夫さと高い吸収力、手になじむやさしさを実現しています。



# \ Sustainability Voice /

サステナビリティに向けた取り組みをかたちにしているみなさんに  
ブランドに込めている想いや、思い描いている未来の姿について聞いてみました！

**Kleenex**  
クリネックス



商品開発部  
西浦さん

敏感肌の人も心地よい触感にうっとりするような製品や分別不要のパッケージなど、最高級のやわらかさと環境へのやさしさを追求した、お客さまが自信を持って選べる商品を提供します。

**scottie**



東京工場  
加崎さん

紙の恵みを未来につなぐため、原材料から製造、使い方といったすべての工程でサステナビリティを高め、無理なく環境負荷を減らせる便利で快適な商品づくりを進めていきます。

**ポイズ**



お客様相談室  
國米さん

「ぐっすり眠れる」「外出も安心」というお客さまの声を糧に、着けていることを忘れる「究極の心地よさ」をお客さまと一緒にかたちにしながら、前向きで快適な毎日の生活を支えていきたいです。

**ア7ティ**



クレシア研究所  
小山さん

介護のあらゆるイヤなニオイを抑えて快適に過ごせる機能や使用後のリサイクル技術の開発など、いきいきと生きたいという願いに応えながら、社会と環境を守る価値を追求していきます。

**キムワイプ**



人事部  
安藤さん

学生さんたちからいただく「理系人生のパートナー」という言葉。分別キット等を使って研究室における資源循環モデルをつくりながら、もっと愛されるブランドにしていきたいです！

**Crecia EF**



首都圏業務用品  
営業部  
大畑さん

代表商品の「ハンドタオルソフト200」は手拭きに留まらず、洗顔や厨房など幅広い場面で使われています。「エコフレンドリーで、やわらかな肌ざわり」を追求し、その可能性を広げていきます。

**Towper**



マーケティング部  
成田さん

古紙原料の利用拡大が課題になっている今、これからはリサイクルが難しかった禁忌品などの活用や水平リサイクルなど、回収から再製品化までの循環型モデルの構築をめざします。

クレシアの  
サステナビリティ活動  
詳細はこちらから



KLEENEX, SCOTTIE, POISE, KIMWIPES  
®/™ Trademarks of Kimberly-Clark  
Worldwide, Inc. or its affiliates