

ブランドが社会とつながる、持続可能な未来へ

# サステナブル・ブランド ジャパン

## (SB Japan News)

### Media Guide

2026年5月15日



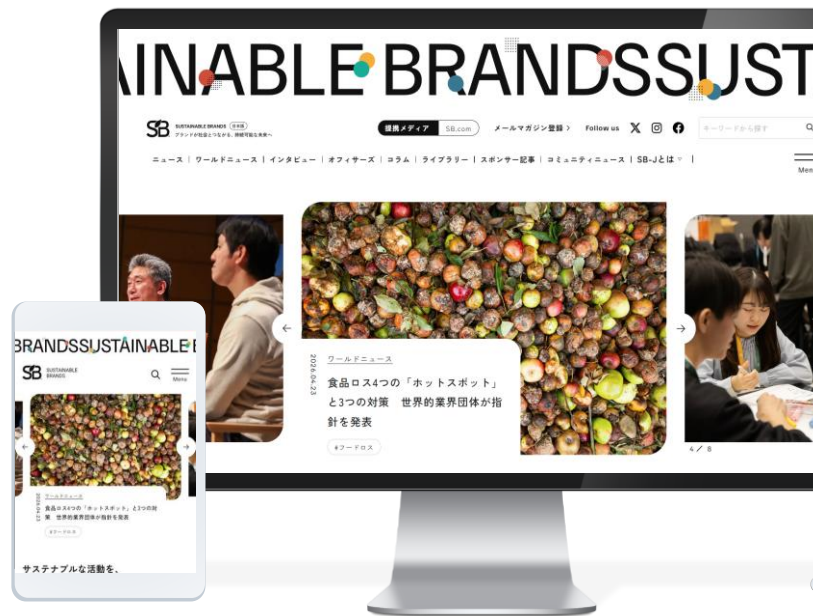
# SB Japan Newsとは

## サステナビリティは ブランド戦略の中核に

サステナビリティに特化し、ブランド・イノベーションを共創する  
情報発信メディアです。

SB Japan Newsは、米国を中心に欧米で広く認知される「SB.com」の姉妹サイトとして2016年にローンチし、サステナビリティに特化したビジネスメディアとして国内外の先進事例や実践知を発信しながら、企業・ブランド・社会の新たな価値創出を支援しています。

企業のリーダーや実務者、次世代人材が集うコミュニティを有し、情報発信だけでは終わらない「対話」と「共創」の機会を創出しています。



# SB Japan News 特長

SB Japan Newsは、サステナビリティに特化し、ブランド・イノベーションを共創する情報発信メディアです。



## サステナビリティ×ブランドに特化

テーマを特化しているため、強い関心を持つ読者の高いエンゲージメントが見込めます。



## グローバルに向けて日本発の情報発信

SBのコミュニティは世界各国に広がっており、これまでも多くの日本企業がSB Japan Newsへの記事掲載をきっかけに注目を集めています。



## イベントとの連携

年1回の国際会議をはじめ、参加者同士がつながるネットワーキングの場もご提供しております。メディアとのタイアップ企画などによる情報発信や、PR施策もご提案いたします。

# SB Japan News メディア概要

PV数 

**960,000** PV/月  
(2026年4月時点)

メールマガジン会員 

**35,260** 人  
(2026年4月時点)

各種SNS (2026年4月時点)

 [@Sustainable.Brands.Japan](#)  
フォロワー / 16,910人

 [@SustainBrandsJP](#)  
フォロワー / 4,078人

 [@sustainablebrandsjapan](#)  
フォロワー / 1,983人

ユニークユーザー 

**180,000** UU/月  
(2026年4月時点)

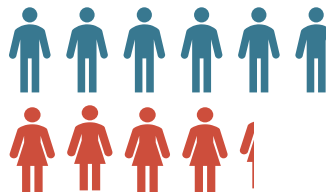
メールマガジン開封率 

**30.2** % (2025年4月～2026年3月までの平均値)  
※単独メルマガ広告の開封率 29.8%

# SB Japan News ユーザー属性 (2026年4月時点)

SB Japan News は、サステナビリティ・ESGに関心の高いビジネスパーソンが読者の中心です。

## 性別



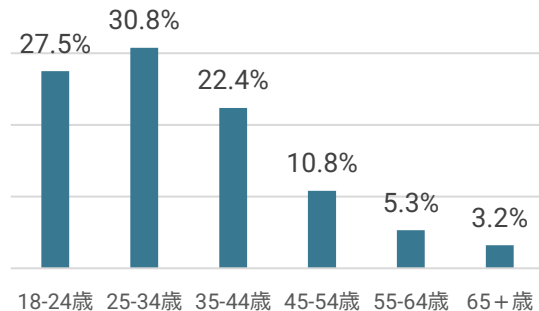
男性 **59.6%**  
女性 **40.4%**

## 地域



- 関東 **57.6%**
- 関西 **15.9%**
- 中部 **8.4%**
- 九州・沖縄 **4.6%**
- 東北 **4.2%**
- 中国 **3.6%**
- 北海道 **3.3%**
- 四国 **2.4%**

## 年齢



## 所属

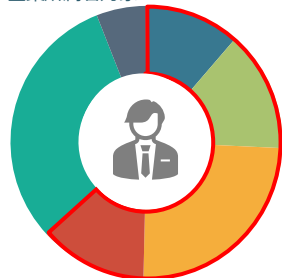


- 企業 **73.9%**
- NPO/NGP **4.7%**
- 教育・研究機関 **6.8%**
- 学生 **9.7%**
- 政府官公庁・自治体・団体 **4.9%**

## 役職

役職者が **62.5%** を占める

\*企業所属者対象

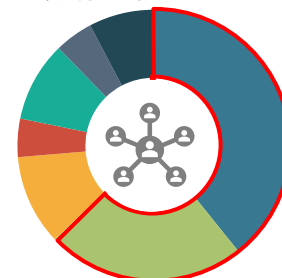


- 経営者クラス **11.2%**
- 部長クラス **14.3%**
- 課長クラス **24.4%**
- 係長クラス **12.6%**
- 一般職 **30.7%**
- 専門職 **5.8%**
- 個人 **1.0%**  
(個人事業主を含む)

## 職種

サステナビリティ/マーケ・ブランド担当者が **62.1%** を占める

\*企業所属者対象



- サステナビリティ/CSR **38.7%**
- ブランド/マーケティング **23.4%**
- 経営全般 **10.6%**
- 専門サービス **4.5%**
- 営業・販売 **9.4%**
- 技術・エンジニアリング **4.6%**
- その他 **8.8%**

# SB Japan News ターゲット層

SB Japan Newsは、サステナビリティに取り組むすべてのビジネスパーソンに向けたメディアです。

経営層、実務担当者、そして次世代の担い手まで、それぞれの立場に役立つ情報と学びを届けています。

## 経営層・事業責任者



事業とサステナビリティを統合する  
経営判断のヒント、  
非財務価値向上の具体策、  
イノベーション事例  
他社経営者の本音を知りたい。

## 実務担当者



複雑な社内調整の突破術、  
具体的なプロジェクトの進め方、  
最新動向などの情報収集、  
自身のキャリアパスへのヒントが欲しい。

## 次世代リーダー



サステナビリティに関する国内外の動向、  
実例を学びたい。  
社会課題解決をキャリアにするための指針、  
ロールモデルとの出会い、  
同じ志を持つ同世代とのつながりが欲しい。

# SB Japan News 掲載内容



## ● ニュース

ジャーナリストからのストレート記事

[詳細はこちら](#)



## ● インタビュー

企業や官公庁のサステナビリティの取り組みに迫るインタビュー

[詳細はこちら](#)



## ● コラム

コラムニストによるテーマ別のシリーズ連載企画

[詳細はこちら](#)



## ● スポンサー記事

スポンサー企業の連載やピックアップ記事を掲載

[詳細はこちら](#)



## ● ワールドニュース

海外からの翻訳で伝える世界のニュース

[詳細はこちら](#)



## ● サステナブル オフィサーズ

サステナブル担当役員との対談を通して、中長期の戦略に迫る

[詳細はこちら](#)



## ● ライブラリー

各社の統合レポートのPDFおよび、動画を掲載

[詳細はこちら](#)



## ● コミュニティニュース

SB関連コミュニティのニュースを発信

[詳細はこちら](#)

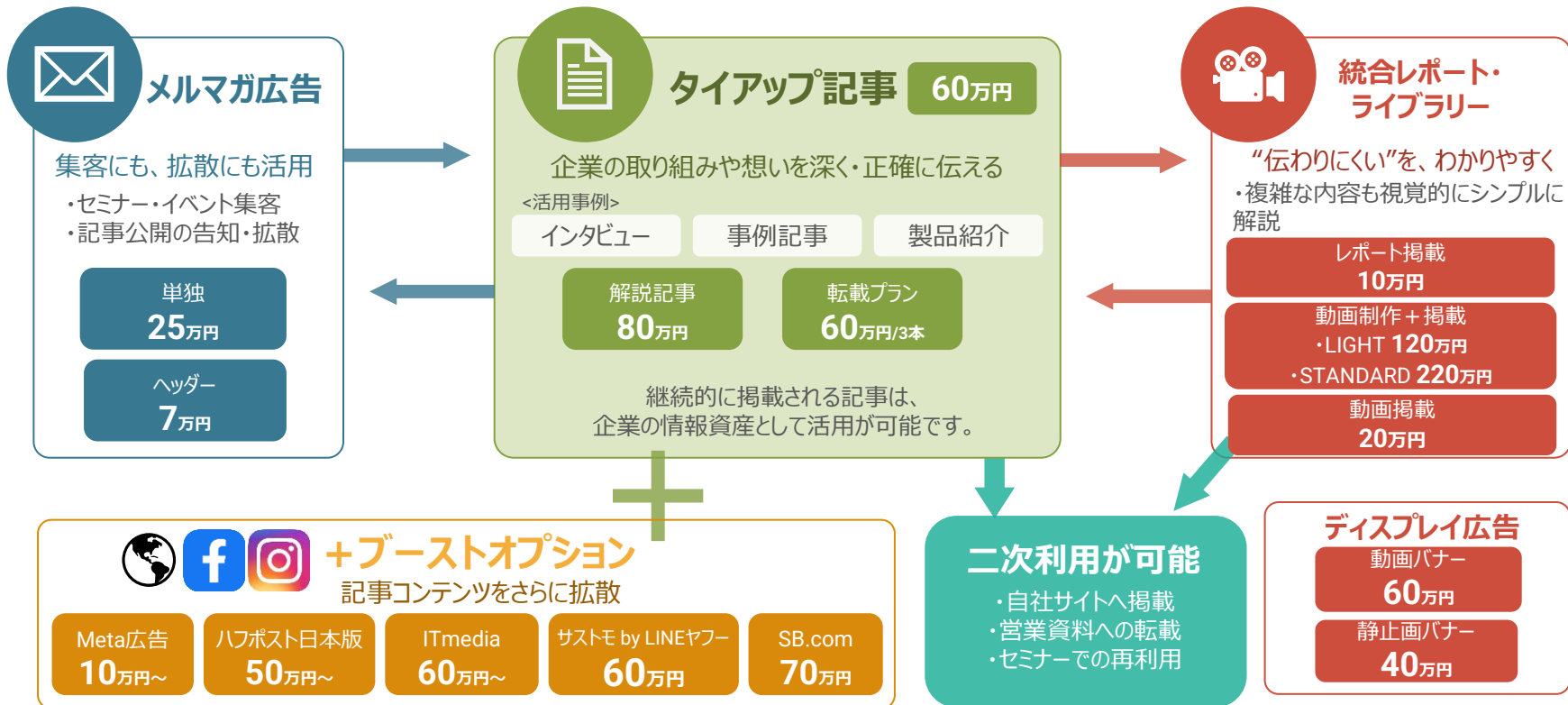


# 広告メニューのご案内

# 広告メニュー

記事を販促ツールとして様々組み合わせ、効果を最大化。情報発信を戦略的に設計し、認知拡大から理解促進、行動喚起までを支援します。

※すべて税抜価格



# 目的別に選べる広告メニュー

課題や目的に応じて、最適な広告施策をご提案します。

認知拡大から理解促進、行動喚起まで、アプローチの狙いに合わせた設計が可能です。



## 主な活用シーン（例）

- セミナー／ウェビナーの集客
  - ホワイトペーパーのダウンロード促進
  - 資料請求／お問い合わせの促進
  - イベント開催報告／レポート
- 顧客事例／導入事例の紹介
  - 新サービス／製品の紹介
  - 有識者コメント／評価の発信
- オウンドメディアの拡散
  - 統合レポートの周知
  - トップメッセージ／ブランドメッセージの発信

## おすすめ広告メニュー

### Actionパッケージ

#### リード獲得・集客

タイアップ記事＋メールマガジン

### Awarenessパッケージ

#### 比較・検討促進

タイアップ記事＋解説記事＋  
メールマガジン

### Brandingパッケージ

#### ブランド訴求・認知拡大

タイアップ記事＋統合レポート・  
ライブラリー＋メールマガジン

## メニュー・料金 (税抜)

### 【メニュー】

1. 単独メルマガ 25万円
2. タイアップ記事 60万円
3. SNSブースト 10万円  
(Meta広告)

### 【料金】

定価  
950,000円  
⇒855,000円

10%  
割引

#### ▼レポートについて

1. 単独メルマガ  
配信後1週間を計測期間として、2週間以内にご報告いたします。
2. タイアップ記事・SNSブースト  
掲載後4週間を計測期間として、2カ月以内にご報告いたします。

\*記事本体は誘導終了後もアーカイブとして残ります。

## Actionパッケージ

精度の高いメールプロモーションによる効率的な集客に加え、開催レポートを掲載。イベントの魅力を可視化し、当日参加できなかった層にもリーチを拡張します。レポートはアーカイブとして残るため、単発で終わらない継続的な価値創出につながります。

### <集客：単独メルマガ広告>



想定効果  
配布数 35,260通  
開封率 29.8%

### <イベント取材>



### <会期後：開催レポート+SNS>



想定効果  
3,000PV/本

認知→参加→拡大

リード化までを一貫してサポート

【メニュー】

- 1. タイアップ記事 60万円
- 2. 解説記事 80万円
- 3. 単独メルマガ 25万円
- 4. SNSブースト 10万円  
(Meta広告)

【料金】

定価  
1,750,000円  
⇒1,575,000円

10%  
割引

▼レポートについて

- 1. 単独メルマガ  
配信後1週間を計測期間として、2週間以内にご報告いたします。
- 2. タイアップ記事・解説記事・SNSブースト  
掲載後4週間を計測期間として、2カ月以内にご報告いたします。

\*記事本体は誘導終了後もアーカイブとして残ります。

# Awarenessパッケージ

タイアップ記事と解説記事を組み合わせることで、認知にとどまらず理解・検討までを一貫して促進します。単発記事では伝えきれない価値を、複数の切り口で補完する設計です。

<タイアップ記事+ SNS>



想定効果 3,000PV/本

<解説記事+ SNS>



想定効果 3,000PV/本

<単独メルマガ>



想定効果 配布数 35,260通  
開封率 29.8%

自社ページへ遷移

共感→理解→納得→行動

納得・共感へつながるストーリー設計

【メニュー】

1. 単独メルマガ 25万円
2. タイアップ記事 60万円
3. SNSブースト 10万円  
(Meta広告)
4. SB国際会議へのご協賛  
(Bronze) 150万円

【料金】

定価  
2,450,000円  
⇒**2,205,000円**

10%  
割引

- ▼レポートについて
1. 単独メルマガ  
配信後1週間を計測期間として、2週間以内にご報告いたします。
  2. タイアップ記事・SNSブースト  
掲載後4週間を計測期間として、2カ月以内にご報告いたします。

\*記事本体は誘導終了後もアーカイブとして残ります。



# Brandingパッケージ (初回出稿のお客様限定)

イベント+記事・SNS・メルマガでマルチメディア展開することで、ターゲットとの接触回数を最大化。認知形成から比較検討、問い合わせ創出までを一気通貫で支援します。

## <タイアップ記事+ SNS>



想定効果 3,000PV/本

## <SB国際会議へのご協賛>



想定効果 参加者 5,000人 /2日間のべ人数

## <単独メルマガ>



想定効果 配布数 35,260通  
開封率 29.8%



## メニュー・料金 (税抜)

### 【メニュー】

1. 動画制作 (STANDARD) 220万円
2. 解説記事 80万円
3. 単独メルマガ 25万円
4. SNSブースト (Meta広告) 10万円

### 【料金】

定価  
3,350,000円  
⇒ **3,015,000円**

10%  
割引

#### ▼レポートについて

1. 単独メルマガ  
配信後1週間を計測期間として、2週間以内にご報告いたします。
2. 解説記事・SNSブースト  
掲載後4週間を計測期間として、2カ月以内にご報告いたします。

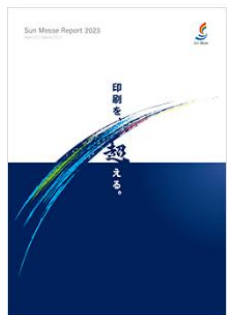
\*記事本体は誘導終了後もアーカイブとして残ります。

## 統合レポートパッケージ

記事と動画制作を組み合わせ、SB Japan Newsの「統合レポートライブラリー」に掲載・配信。統合レポートの価値をより多くのステークホルダーへ届けます。作って終わりではなく、「伝える・広げる・活かす」までを一貫して支援します。

### ＜統合レポート制作＞

※別途見積



統合レポート・ライブラリーへの掲載

### ＜解説記事＞

レポートの重要テーマを深掘りして発信  
※記事はトップページおよびスポンサーページに掲載



想定効果 3,000PV/本

### ＜動画制作＞

経営層インタビューやダイジェストで直感的に伝える



統合レポート・ライブラリーへの掲載

### ＜単独メルマガ＞



想定効果  
配布数 35,260通  
開封率 29.8%

理解 → 共感 → 信頼

統合レポートを広く届ける

スポンサーコンテンツ

## タイアップ記事

サステナビリティに感度の高い読者層に向けて、企業のサステナビリティの取り組みや考え方はもちろん、関連する製品・サービスについても記事として発信し、ブランドの魅力を多角的かつ深く訴求することができます。



### ▼こんな課題をお持ちの方に

- ・サステナビリティの取り組みを、深く・正しく伝えたい
- ・自社の強みや独自性を整理し、わかりやすく発信したい
- ・信頼性のあるメディアを通じてブランド価値を高めたい
- ・認知だけでなく、理解・共感までつなげたい

▶3本以上掲載でまとめページを作成します。詳細はP.17をご覧ください。

料金

60万円 (税抜)

- ※取材・原稿制作の費用も含む
- ※・遠方取材（首都圏外）の場合  
別途交通費が発生する場合があります。  
また、制作期間が短い場合は、特急料金が必要な場合があります。

想定PV

3,000 PV

### 【有識者・専門家アサイン】 別途見積

#### ▼レポート期間

掲載後4週間を計測期間として、2カ月以内にご報告いたします。  
\*記事本体は誘導終了後もアーカイブとして残ります。

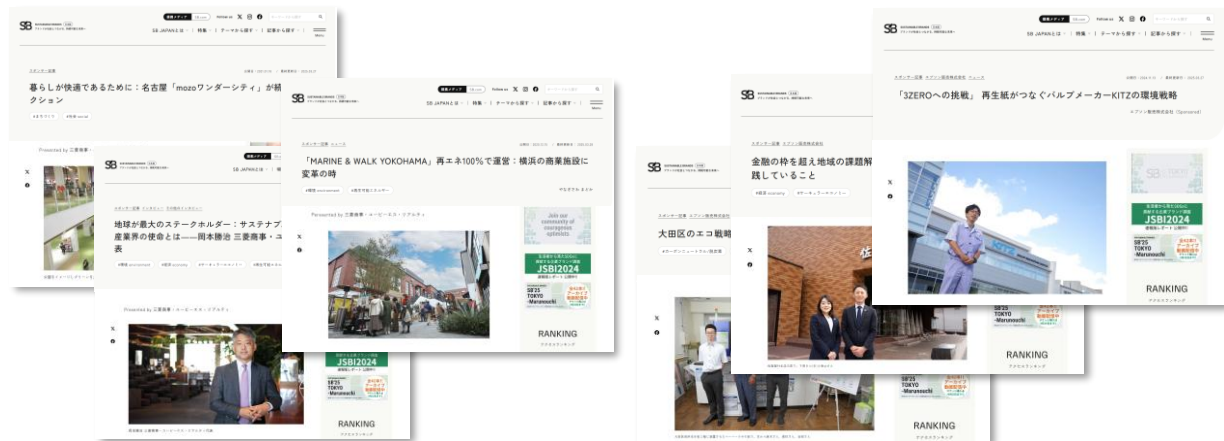
#### ▼二次利用について

- 1.記事内のテキスト及び写真を掲載する際はオリジナルのままご使用ください。
- 2.引用元として「サステナブル・ブランド ジャパン」の記載をお願いいたします。
- 3.出演タレントの肖像権料などは含みません。  
別途交渉となります。

制作期間	4週間～6週間程度
掲載文量	文字数2,000字～2,500字程度   写真・グラフ2点程度（※取材撮影有）
クレジット表記	タイトル周りに広告主様名および「Sponsored by」のクレジットが入ります。
お問い合わせ先	本文中にはお問い合わせ先を記載いただけます。
外部リンク	お客様のサイトなどへ誘導する外部リンクを設置できます。
記事ページバナー	記事掲載日から、最新記事としてTOPページに掲載。（最低3日間掲載保証）



連載特集という形でのオーダーも可能です。顧客事例やパートナーとの取り組みを軸に、サービスの価値を多角的に伝える連載コンテンツ。単発では伝えきれない全体像やストーリーを、わかりやすく発信します。



3本連載の記事で、三菱商事・ユービーエス・リアルティが手掛ける商業施設のサステナビリティと、代表の思いを連続的に発信する企画。

掲載日 2021-2022  
 スポンサー 三菱商事・ユービーエス・リアルティ  
 URL <https://www.sustainablebrands.jp/news/1199802/>  
<https://www.sustainablebrands.jp/news/1200299/>  
<https://www.sustainablebrands.jp/news/1200348/>

セイコーエプソンの製品を導入する企業・自治体へのインタビューを通して、製品の魅力と環境への取組をPRするシリーズ記事。シリーズ企画として、まとめページを作成してアーカイブ。

掲載日 2021-09~  
 スポンサー エプソン販売  
 まとめURL [https://www.sustainablebrands.jp/community/column/columnist/1204900\\_2556.html](https://www.sustainablebrands.jp/community/column/columnist/1204900_2556.html)

3本以上でまとめページを作成します。



# 解説記事

サステナビリティに関する企業のレポート、製品・サービス、専門性の高いテーマについて、有識者・専門家が解説。見どころや評価ポイントに加え、技術的・社会的な意義や背景まで掘り下げること、読者の理解と納得感を高めるコンテンツとして発信します。



解説テーマ（一部）

- ・サステナブルファイナンス/ESG債
- ・生物多様性・自然資本
- ・サステナビリティ×マーケティング
- ・DE&I/ウェルビーイング



## ▼こんな課題をお持ちの方に

- ・専門性が高く、内容が伝わりづらい
- ・取り組みの価値や意義が伝わらない
- ・第三者視点でわかりやすく発信したい

料金

80万円 (税抜)

想定PV

3,000 PV

- ※取材・原稿制作の費用も含む
- ※・遠方取材（首都圏外）の場合  
別途交通費が発生する場合があります。
- また、制作期間が短い場合は、特急料金が必要な場合があります。
- ※有識者・専門家についてはSB Japan Newsにて手配します。
- 特定の有識者・専門家をご指定される場合は、別途お見積りとなります。

### ▼レポート期間

掲載後4週間を計測期間として、2カ月以内にご報告いたします。  
\*記事本体は誘導終了後もアーカイブとして残ります。

### ▼二次利用について

- 1.記事内のテキスト及び写真を掲載する際はオリジナルのままご使用ください。
- 2.引用元として「サステナブル・ブランド ジャパン」の記載をお願いいたします。
- 3.出演タレントの肖像権料などは含みません。  
別途交渉となります。

制作期間	4週間～6週間程度
掲載文量	文字数2,000字～2,500字程度   写真・グラフ2点程度 (※取材撮影有)
クレジット表記	タイトル周りに広告主様名および「Sponsored by」のクレジットが入ります。
お問い合わせ先	本文中にはお問い合わせ先を記載いただけます。
外部リンク	お客様のサイトなどへ誘導する外部リンクを設置できます。
記事ページバナー	記事掲載日から、最新記事としてTOPページに掲載。(最低3日間掲載保証)

ESG債をテーマに、水資源機構の取り組みを紹介しながら、水インフラを支えるサステナビリティ投資の意義を解説した記事。

NEXCO東日本の取り組みとサステナビリティボンドを通じて、社会インフラを支える投資の意義を紹介し、投資家・発行体双方にとっての価値を発信。

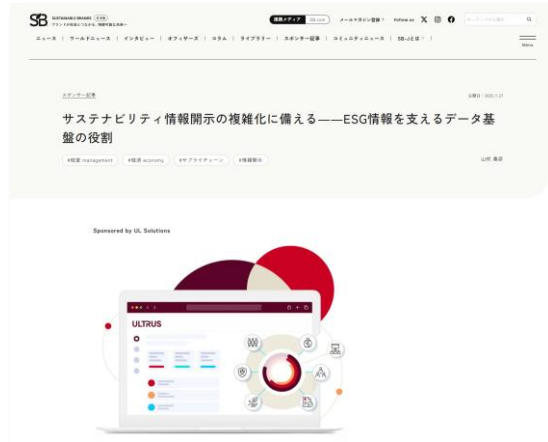
ESG情報開示の複雑化に対応するデータ基盤をテーマに、その必要性や活用を解説し、自社サイトへの導線設計によりデモへの誘導を実現。



掲載日 2025-11-17  
 スポンサー 三菱UFJモルガン・スタンレー証券  
 URL <https://www.sustainablebrands.jp/news/1305878/>



掲載日 2025-10-14  
 スポンサー 三菱UFJモルガン・スタンレー証券  
 URL <https://www.sustainablebrands.jp/news/1305116/>



掲載日 2025-11-27  
 スポンサー UL Japan  
 URL <https://www.sustainablebrands.jp/news/1306246/>

スポンサードコンテンツ

## 転載プラン (3本以上)

オウンドメディアの記事を転載し、SB Japan Newsの読者層へ届けることで、既存コンテンツの価値を最大化するプランです。  
新たな制作コストをかけずにリーチを拡張し、認知拡大とブランド理解の促進につなげます。



### ▼こんな課題をお持ちの方に

- ・自社制作記事が読まれていない／流入が伸びない
- ・新規コンテンツ制作の負担が大きい
- ・新しい読者層にリーチしたい

料金

60万円 (税抜)/3本

- ・3本からの契約となります。
- ・4本目以降 1本 20万円(税抜)

想定PV

3,000 PV

※完パケの原稿をご提供ください。  
※コンテンツのリライトを希望される場合は、別途リライト費用が発生いたします。  
※掲載間隔：2週間/1本～(有効期間1年間)  
※編集局の審査を行い、内容により掲載をお断りする場合がございます。

▼レポート期間  
掲載後4週間を計測期間として、2カ月以内にご報告いたします。  
\*記事本体は誘導終了後もアーカイブとして残ります。

制作期間	3週間 (コンテンツの提供必須、タイトルのみSB Japan Newsで変更)
掲載文量	文字数2,000字～2,500字程度   写真・グラフ2点程度
クレジット表記	タイトル周りに広告主様名および「Sponsored by」のクレジットが入ります。
お問い合わせ先	本文中にはお問い合わせ先を記載いただけます。
外部リンク	お客様のサイトなどへ誘導する外部リンクを設置できます。
記事ページバナー	記事掲載日から、最新記事としてTOPページに掲載。(最低3日間掲載保証)

オウンドメディアで掲載しているインタビュー記事の前半部分のみ、SB Japan Newsに掲載することで、広い読者にリーチ。後編は、オウンドメディアへ誘導している。



掲載日 2022-04~2024-04  
 スポンサー PwC Japanグループ  
 まとめURL <https://www.sustainablebrands.jp/news/category/sponsor/sponsor-pwc-japan/>

既存記事をそのまま活用し、掲載先を広げることでリーチと接点を拡張。新たな制作負担を抑えながら、効率的な情報発信を実現。



掲載日 2026-03~  
 スポンサー 三井化学  
 URL <https://www.sustainablebrands.jp/news/category/sponsor/sponsor-mitsui-chemicals/>

※3本目の記事は2026年6月公開予定

# 統合レポート・ライブラリー

様々な企業の情報開示資料や動画が閲覧できるライブラリー。  
各社の統合レポートなどの情報開示資料をPDFでダウンロードできるほか、  
経営トップのメッセージや現場の取り組みを動画で視聴できる、  
新しい形の情報開示プラットフォームです。



制作した動画は二次利用することが可能です。

### おすすめ活用例：

- SNS投稿用の短尺動画
  - 企業説明会・採用イベントでの放映
  - IR資料・プレゼン
- 
- 統合レポート「5分でわかる」動画
  - 企業YouTube公式チャンネルで公開
  - 全社会・研修での社内浸透用

[詳細はこちらをクリック](#)

### ▼こんな課題をお持ちの方に

- 専門性が高く、内容が伝わりづらい
- 取り組みの価値や意義が伝わらない
- 第三者視点でわかりやすく発信したい

【レポート掲載】 掲載期間：1年間

**10万円** (税抜)

【動画掲載 (レポート掲載を含む)】 掲載期間：1年間

**20万円** (税抜)

動画の長さ：5分～15分 ※動画データ(.mp4など) をご提供いただきます

【レポート・動画掲載 + 動画制作】 掲載期間：1年間

LIGHT

**120万円** (税抜)

動画の長さ：2分以内

STANDARD

**220万円** (税抜)

動画の長さ：5分～15分

#### ▼二次利用について

1. 記事内のテキスト及び写真を掲載する際はオリジナルのままご使用ください。
2. 引用元として「サステナブル・ブランド ジャパン」の記載をお願いいたします。
3. 出演タレントの肖像権料などは含みません。  
別途交渉となります。

【統合レポート制作】  
別途見積

# 動画制作実績

統合レポートの紙面や図表を動画内に投影し、重要ポイントを視覚的に整理します。

短時間でも理解しやすい構成に上げることが可能です。

また、ご提供いただいた写真を組み込むことで、企業独自の取り組みや現場の様子を具体的に伝え、より説得力のある内容にできます。

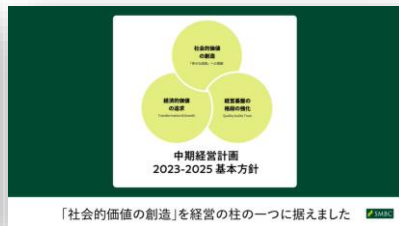
## ▼三井住友フィナンシャルグループ様



SMBCグループの高梨です



これは「社会的価値の創造」を短くした合言葉ですが



「社会的価値の創造」を経営の柱の一つに据えました



地方特有の課題解決に向けて

## ▼花王様



花王の大谷です



4,765件もの改善提案が



サステナブルな洗浄成分です



花王の持続可能な価値創造は

※どちらもSTANDARDの事例です。

# 単独メルマガ広告

1社単独で配信するメール広告メニューです。訴求内容をしっかりと伝えられるため、製品・サービスの理解促進やイベント告知、資料請求・デモ誘導など、目的に応じた設計が可能。コアな読者に向けて、より深いコミュニケーションを実現します。



## ▼こんな課題をお持ちの方に

- ・セミナー集客を強化したい
- ・ホワイトペーパーのダウンロードを増やしたい
- ・製品・サービスの理解を深めてリード獲得につなげたい

## 料金

25万円 (税抜) / 本

【オプション】原稿作成費

2万円 (税抜)

## 想定効果

配信数 : 35,260 通

開封率 : 29.8%

(2025年4月~2026年3月までの平均値)

掲載面	タイトル : 25文字以内 / 本文 : 35文字×100行以内 画像 (300KB/枚) 2枚まで挿入可能
入稿締切	掲載日の5営業日前まで
配信日	毎週火・水・金

## ▼レポート期間

配信後1週間を計測期間として、2週間以内にご報告いたします。

# 単独メルマガ広告

活用事例実績

## <セミナー集客での活用>

サステナビリティ関連の読者層に向けた単独メルマガ配信により、セミナー集客を実施。参加者の**約40%がSBメルマガ経由**となり、効率的なリード獲得につながった。

広告主：三井化学

## <資料ダウンロード>

ホワイトペーパーのダウンロードを促進。サステナビリティ関心層への直接的なアプローチにより、質の高いリード獲得を実現した。

広告主：メンバーズ

# メルマガヘッダー広告

SB Japan Newsメールマガジン内のヘッダー枠に掲載される広告メニューです。配信コンテンツの冒頭で視認性高く訴求でき、コアな読者層に対して効率的にリーチが可能です。短いコピーで要点を伝え、記事や特設ページへの導線づくりに適しています。



任意の遷移先へ  
リンクします

## 活用事例実績

<専門性の高いセミナー情報の訴求>  
広告主：環境経営大学院大学

NECSUS 環境経営大学院大学(設置構想中)による特別セミナー開催。  
「GXの新常識：サステナ経営戦略と財務をつなぐ」  
日時：2026年2月7日 10:00～11:00 (オンライン開催)  
講師：柏原岳人氏 (SB-Jフォーラム SSBJ分科会ゲスト講師・税理士)  
環境数値を財務や意思決定につなぐ、SSBJに基づく考え方を整理！

セミナー詳細  
参加登録はこちら  
<PR>

自社申込  
フォーム

7万円 (税抜) / 本

配信数：35,260 通  
開封率：30.2%

(2025年4月～2026年3月までの平均値)

掲	載	面	30文字×4行以内+リンクボタ
枠		数	2枠 / 通
入	稿	締	掲載日の5営業日前まで
配	信	日	毎週木曜日

▼レポート期間  
配信後1週間を計測期間として、2週間以内にご報告いたします。

## 種類・ターゲット

## ■PVブーストオプション①

- 媒体 : ハフポスト日本版
- ターゲット : 国内のビジネスパーソン

## ■PVブーストオプション②

- 媒体 : ITmedia ビジネスオンライン
- ターゲット : 国内の「流通・小売」「金融」「自治体」などの業種、「総務」「人事」「財務経理」「マーケティング・営業」などの職種、そして「経営」全般

## ■PVブーストオプション③

- 媒体 : サストモ by LINEヤフー
- ターゲット : 国内のサステナビリティ関心層

## ■PVブーストオプション④

- 媒体 : 米SB.com  
(英語翻訳記事を掲載)
- ターゲット : サステナビリティに高い関心を持つグローバルのビジネスパーソン

## オプション

## 外部転載・PVブーストプラン

ブーストを希望されるターゲットにより、3つのオプションの中からお選びいただけます。



※各オプションの詳細は次ページ以降をご確認ください。

実施料金

+50万円～ (税抜) / 1本

想定PV

ハフポスト日本版 5,000 PV～

▼レポート期間  
掲載後4週間を計測期間として、2カ月以内にご報告いたします。  
※記事本体は誘導終了後もアーカイブとして残ります。

▼二次利用について

基本、ご利用いただけません。  
別途ご相談ください。

外部転載・PVブーストプラン

## ハフポスト日本版への記事展開

SB Japan News 読者のみならず、ハフポスト日本版を通じてより幅広い国内のビジネスパーソンに向けて情報発信を図ることができます。

実施イメージ



<https://www.huffingtonpost.jp/>

PV保証	実施料金
+5,000PV	50万円
+10,000PV	100万円
+15,000PV	150万円
+30,000PV	300万円

すべて税抜



グローバル・日本社会・そして個人が注目する「SDGs」「多様性」「働き方」のトピックスに関する記事を多数発信しています。

24,300,000 UU/月

ハフポスト日本版媒体資料

[https://www.huffingtonpost.jp/entry/huffpost-mediaguide\\_jp\\_621f4e2fe4b018aad3c12424](https://www.huffingtonpost.jp/entry/huffpost-mediaguide_jp_621f4e2fe4b018aad3c12424)

実施料金

+60万円～(税抜) / 1本

想定PV

ITmedia ビジネスオンライン  
5,000 PV～

▼レポート期間

保証PV達成後にご報告いたします。  
(レポート期間は、右記「目安期間」参照)  
※記事本体は誘導終了後もアーカイブとして残ります。

▼二次利用について

基本、ご利用いただけません。  
別途ご相談ください。

外部転載・PVブーストプラン

## ITmedia ビジネスオンラインへの記事展開

SB Japan News 読者のみならず、ITmedia ビジネスオンラインを通じて、「流通・小売」「金融」「自治体」などの業種、「総務」「人事」「財務経理」「マーケティング・営業」などの職種、そして「経営」全般に向けて情報発信を図ることができます。

実施イメージ



<https://www.itmedia.co.jp/business/>

すべて税抜

PV保証	目安期間	実施料金
+5,000PV	2～3週間	60万円
+10,000PV	4週間	120万円
+15,000PV	6週間	180万円
+20,000PV	8週間	240万円

※「期間」についての保証は致しかねます。あくまでも目安となります。



ITmedia ビジネスオンラインは、業種や職種によって異なる状況に向き合い、課題解決に自ら取り組む「ビジネス変革者」向けの実践コンテンツを提供しています。

8,160,000 UB/月

ITmedia媒体資料

<https://promotion.itmedia.co.jp/mediadata>

実施料金

+60万円 (税抜) / 1本

想定PV

サストモ by LINEヤフー

5,000 PV

▼レポート期間

1か月間の掲載 (=誘導) 終了後、1か月以内にご報告  
いたします。  
※記事本体は誘導終了後、1年間はホスティングされます。

▼二次利用について

基本、ご利用いただけません。  
別途ご相談ください。

外部転載・PVブーストプラン

## サストモ by LINEヤフーへの記事展開

SB Japan News 読者のみならず、サストモ by LINEヤフーを通じて、サステナビリティに関心の高いユーザーやニュース関心層に向けて情報発信を図ることができます。

実施イメージ



<https://sdqs.yahoo.co.jp/>

LINEヤフー媒体資料

[https://www.lycbiz.com/sites/default/files/media/jp/download/LY\\_Corporation\\_MediaGuide.pdf](https://www.lycbiz.com/sites/default/files/media/jp/download/LY_Corporation_MediaGuide.pdf)



サストモは by LINEヤフーは、未来に関心を持つすべての人へ、サステナビリティに関するニュースやアイデアを届けるプロジェクトです。メディア、ビジネス、テクノロジーなどを通じて、だれかの声を社会の力に変えていきます。

LINEの月間利用者数は9,800万人、Yahoo! JAPANの月間利用者数は5,400万人。日本の人口の約8割以上をカバーしています。

## 実施料金

**+70万円**(税抜) / 1本

※翻訳費も含む

## 想定PV

SB.com **3,000 PV**~

### ▼二次利用について

・出演タレントの肖像権料などは含みません。  
別途交渉となります。

### ▼掲載ルール

・元原稿から米国読者向けに編集が入る場合があります。  
・SB Japan News（日本語サイト）では画像の掲載枚数の制限はございませんが、グローバル配信の際には3枚以下の掲載となります。

外部転載・PVブーストプラン

# SB.com グローバル配信

PVブースト対象：スポンサードコンテンツ/サステナビリティレポート解説記事/コミュニティコラム掲載記事

国内発信に加え、米SB.comに英語での翻訳記事を掲載することにより、グローバルへ貴社取り組み事例などを発信いただけます。



翻訳・グローバル配信



[www.sustainablebrands.com/](http://www.sustainablebrands.com/)

ユニークユーザー（人）  
→ **100万+**

SNSのフォロワー総数（人）  
→ **18.8万**

# ディスプレイ広告

ディスプレイ広告により企業の取り組みやブランドメッセージを発信。  
記事・イベント・SNSなどと組み合わせることで、継続的な理解促進につなげます。



## 【A】動画バナー

広告枠の最上位に表示されます。

## 【B】静止画バナー

広告掲載枠は最大4枠となります。  
掲載期間中は各枠をローテーションで表示されます。

## 料金

【A】動画バナー ※掲載期間：2カ月

**60万円** (税抜)

掲 載 面	TOP/記事面 (ファーストビュー)
デ バ イ ス	PC / SP
表 示 方 法	ローテーション
デ ー タ サ イ ズ	W270 x H152 px 推奨
デ ー タ 容 量	MP4 150Mb以内 15秒~60秒 推奨

【B】静止画バナー ※掲載期間：2カ月

**40万円** (税抜)

掲 載 面	TOP/記事面 (ファーストビュー)
デ バ イ ス	PC / SP
表 示 方 法	ローテーション
デ ー タ サ イ ズ	サイズ比率：横 2.5：縦 1 推奨サイズ：1000 x 400 px (2.5:1)
デ ー タ 容 量	静止画：1Mb以内

\*高解像度対応として サイズ2000 x 800 px /容量：3MB以内可

オリジナルバナー制作

別途見積

※制作期間：2週間

▼レポート期間

配信後1週間を計測期間として、2週間に内にご報告いたします。

# 広告料金表



	ページ	メニュー	料金(税抜)	オプション(税抜)
スポンサーコンテンツ	P.15	タイアップ記事	60万円	外部転載・PVブーストプラン SNSブースト (Meta広告) 有識者・専門家アサイン 50万円～ 10万円～ 別途見積
	P.18	解説記事	80万円	
	P.20	転載プラン(3本以上)	60万円	
統合レポート・ライブラリー	P.22	レポート掲載	10万円	有識者・専門家アサイン 別途見積
		動画掲載	20万円	
		<動画制作+掲載> LIGHT	120万円	
		<動画制作+掲載> STANDARD	220万円	
メールマガジン	P.24	単独メルマガ広告	25万円	原稿作成 2万円
	P.26	ヘッダー広告	7万円	
ディスプレイ広告	P.32	動画バナー	60万円	バナークリエイティブ 別途見積
		静止画バナー	40万円	

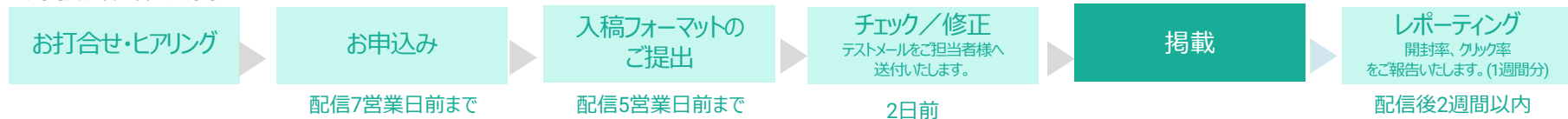
# SB Japan News 広告出稿について

## ● 広告出稿までのフロー

### <タイアップ記事>



### <単独メルマガ広告>



### <掲載の決定権・広告責任の所在>

SB Japan Newsへお申し込みいただいた広告についての掲載可否の決定権は、株式会社Sincに属します。

また、sustainablebrands.jpおよびsustainablebrands.comにおけるすべての広告、および広告のリンク先の表現、コンテンツ等も含め、一切の責任は広告主が負うものとします。

### <掲載基準>

以下の項目に該当すると判断した場合や、掲載後に問題が生じた場合、掲載を中止、またはお断りする場合がございますので予めご了承ください。

- 広告主の情報が明らかでなく、責任の所在が不明確なもの。
- 内容に虚偽や誇大な表現があり、誤認・錯誤される恐れのあるもの。
- 法令、条例、条約に違反、もしくはその恐れのあるもの。
- 公序良俗に反する表現と判断されるもの。
- 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪を肯定・助長するもの。
- 武器に相当する商品の紹介・販売を目的とするもの。
- 醜悪、残酷な表現で、嫌悪感や不快感を与える恐れのあるもの。
- アルトコンテンツ等のわいせつ性の高いもの。
- 詐欺行為、不良商法、連鎖販売取引とみなされるもの。
- 第三者の名義や写真、肖像、商標、著作物等を許可無く利用したもの、またはその恐れのあるもの。
- 誹謗中傷、名誉棄損、信用棄損、業務妨害、またはプライバシーの侵害にあたるもの。
- 人種・信条・性別・職業・境遇等による差別的な表現を助長・促進するもの。
- 医療、医薬品、化粧品において、効果・効能、性能等が厚生労働省の承認した範囲を逸脱するもの。
- 宗教信仰による布教活動・寄付金募集を目的とするもの。
- 政治広告。
- 有害なコンピュータープログラムの機能・拡散を助長する恐れのあるもの。
- 掲載枠の広告数が上限に達した場合。
- Sustainable Brands Japan運営に支障を来す場合
- その他、株式会社Sincが不適切と判断したもの。

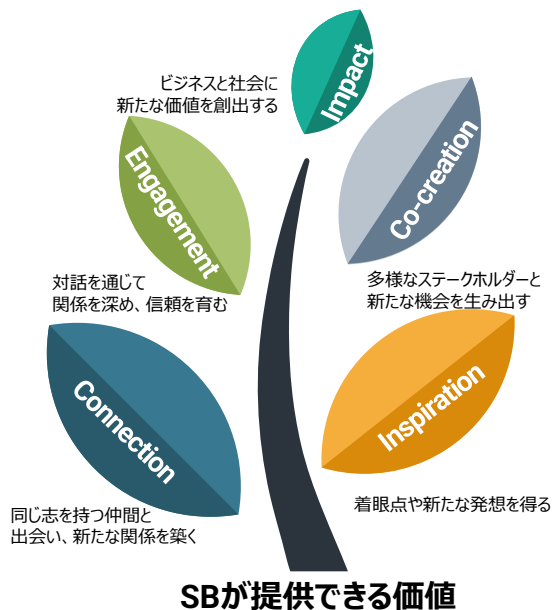
※この基準は予告無しに変更する場合がございます。

# SB Japanの活動



## サステナブルな活動を、 ブランド価値につなげる。

サステナブル・ブランド ジャパンは、  
企業のサステナビリティを成長戦略として推進することを支援しています。  
メディア・イベント・コミュニティを通じて知見と実践を共有し、共創の機会を生み出し、社会と未来に新たな価値を創出します。



### SB Japan の3つのプラットフォーム

前向きに挑戦する人たちが集う場所 | Home for Courageous Optimists

EVENT MEDIA Platform イベント	WEB MEDIA Platform メディア	COMMUNITY Platform コミュニティ	SB GLOBAL Platform
<p>同じ志を持つ仲間が集い 最新の知見と出会い 共創のきっかけが生まれる場</p> <p><b>SB国際会議</b></p> <p>世界9か国10都市での SB国際会議 グローバル ネットワーク</p> <p><b>SB Symposium</b></p> <p>テーマ・地域別 カンファレンス</p> <p><b>SB'25東海シンポジウム</b></p>	<p>サステナビリティの知見や取り組み ニュースを発信し 新たな価値創出につながる情報基盤</p> <p><b>SB Japan News</b> デジタルコンテンツ プラットフォーム</p> <p>サステナビリティ、SDGs、ESGに関する 国内外のニュースを配信中！</p> <p><b>SUSTAINABLE BRANDS</b> (通称) SB ブランドが社会とつながる、持続可能な未来。</p> <p><a href="https://sustainablebrands.jp">sustainablebrands.jp</a></p>	<p>継続的なつながりの中で関係を深め 対話を通じて共創が育まれる場</p> <p><b>SB Japan Forum</b> 法人会員ネットワーク</p> <p>SBコミュニティの リーダーとして イニシアチブを発揮</p> <p><b>SB nest</b> ユースコミュニティ</p> <p>Z世代の チェンジメーカーが集う プラットフォーム</p> <p><b>nest</b> SB Japan Youth Community</p>	

Services | 具体的なソリューションへつなげ  
実行・成果創出を支援します。



ブランディング・  
コミュニケーション支援



コンテンツ制作  
編集支援



イベント企画  
運営



統合報告書  
サステナビリティレポート制作



コンサルティング  
戦略支援

# お問い合わせ

Sustainable Brands Japan



[www.SustainableBrands.jp](http://www.SustainableBrands.jp)



発行・運営元：株式会社Sinc <https://www.sri-sinc.jp/>

□ 広告出稿に関するお問い合わせ・広告掲載のお申込み



[ad@sustainablebrands.jp](mailto:ad@sustainablebrands.jp)

提携：Sustainable Brands, PBC. (本社：米国カリフォルニア州サンフランシスコ)

<https://sustainablebrands.com/>