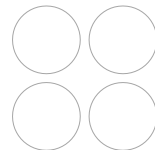
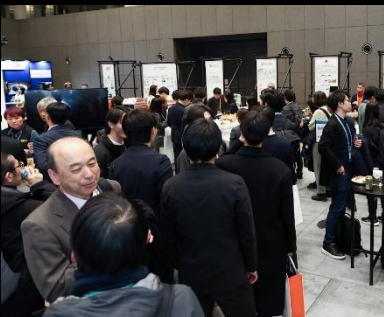


Adapt and Accelerate

SB'26東京・丸の内 開催報告書







Flash Report

SB'26 TOKYO Overview




4,545
ATTENDEES



905
COMPANIES
ORGANIZATIONS



200
EXPERT
SPEAKERS



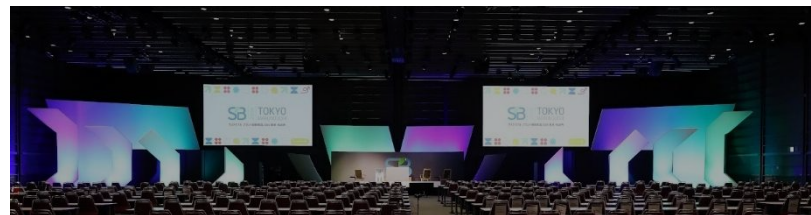
181
BRANDS

64
SESSIONS

7
NETWORKING
ACTIVITIES



開催日時： 2026年2月 18日(水) - 19日(木)
開催場所： 東京国際フォーラム
主催： 株式会社Sinc
共催： Sustainable Brands, PBC. (米国)
特別協力： 公益財団法人東京観光財団



Thank you to our Sponsors (39 Sponsors)



SB'26東京・丸の内への開催にあたり、ご支援いただいたすべてのスポンサーの皆さまに心より御礼申し上げます。
皆さまのパートナーシップとコミットメントにより本カンファレンスが実現し、サステナビリティを推進するリーダーたちの対話と共創を大きく前進させる機会となりました。

Platinum Sponsors



Gold Sponsors



Silver Sponsors



Bronze Sponsors



次世代共創スポンサー

SB Student Ambassador



SB Technical College



SB University



ESD Teacher's Camp



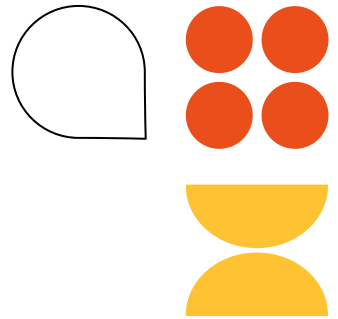
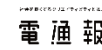
HAKUTEN

Thank you to our Supporters

Supporters 後援 (29)



Media Partners メディアパートナー (13)



Special Thanks to



Special Thanks to

Networking Reception
hosted by

SUNTORY



Networking Break
hosted by

UCC
Every coffee, every moment

Food Sustainability
Partner by



Refreshment
& Beverage
by

SUNTORY

盛りださる自然の力。
Calbee

Event Sustainability
supported by



one fabrica®

Mimaki



Venue
supported by



FSC-Certified
paper by



Brands That Presented at SB'26 TOKYO-Marunouchi



ACADEMIC



NPO/NGO & 官公庁/自治体



次世代共創プログラム



将来を担う高校生・高専生・大学生と、
次世代のサステナブル・リーダーの輩出を担う学校の先生向けのプログラムを実施



SB Student Ambassador

高校生特別ご招待プログラム

君が大使になったら、
サステナブル・ブランド国際会議で
何を伝えますか？

全国から選抜された代表10校から36名の高校生を「Student Ambassador」としてご招待。
特別プログラムとして、
第6回SB Student Ambassador全国大会を行い、
彼らの価値観や社会に求めるものを
企業(社会)に発信できる場とした。

Sponsored by



SB Technical College

高専生特別ご招待プログラム

テクノロジーを起点に、
社会課題の解決に挑む

全国の高専生4名をご招待。
SB'26 東京・丸の内に参加する企業・
有識者と価値観やアイデアを共有し、
より良い社会づくりに向けた
新たな視点や可能性を広げた。
2日目にはセブン銀行本社を訪問し、
サステナビリティとビジネスの実践について学んだ。

Sponsored by



SB University

大学生特別ご招待プログラム

あなたの「価値観」を、
世界を変える「ビジネス」へ

全国から抽選で選ばれた
34名の大学生をご招待。
国際会議当日はWrap Up Meetingにて
2日間で得た知見や考えたことを
ワークショップも交えながら
参加者同士でシェアをする時間を設けた。

Sponsored by



ESD Teacher's Camp

小・中・高の先生特別ご招待プログラム

子ども・教員・教育機関/企業/地域の
well-being循環を考える

小・中・高の先生45名を本会議へご招待する
プログラムを実施。

Hosted by



後援
文部科学省/日本ユネスコ国内委員会

Sponsored by



Good food, Good life

HAKUTEN

nest [SB Japan Youth Community]



SB Japanのユースコミュニティ、nestの4期生が、年間の活動報告を実施
メンバー構成：高校生7名、大学生9名、社会人3名（2026年3月時点）



サステナビリティに関心を持ち、アクションを起こしたいと考える16～25歳の若者が集う
共創プラットフォーム「nest」第4期は、活動の集大成として、Activation Hubでのブース展示および
Lunch Sessionにて、コアプログラム「nest Quest」を軸に1年間の成果と学びを発表しました。

▼Lunch session

セッションタイトル：“自分らしく”社会と関わる –nestが描く次世代共創の未来

2026年2月19日(木) 12:30～13:15



Activation Hub & Networking Reception



Special Thanks to

Networking Reception
hosted by

SUNTORY



Networking Break
hosted by

UCC
Daily coffee, every moment

Food Sustainability
Partner by



Refreshment
& Beverage
by

SUNTORY

朝ごはんに、お昼ごはんに、
Calbee

スポンサーおよび後援団体によるブースが設置され、参加者同士がつながり、アイデアを共有しながら新たな共創の可能性を探る交流の場が生まれました。また会期中には、ランチレセプションやネットワーキングレセプションを開催し、参加者同士の対話と関係構築をさらに深める機会となりました。

BoF (Birds Of A Feather)



2月19日(木) 全プログラム終了後の19:00からは、SBのスピーカー、参加者が集うテーマ別懇親会を開催



みんなで語ろう、サーキュラーエコノミー

会場：パピラノ

Hosted by **Panasonic**

参加者数：76名

サステナビリティとデータ、つながるひととき

会場：サイゴン

Hosted by  **Solutions**

参加者数：54名

次世代共創

会場：シズラー

Hosted by **LIXIL**

参加者数：77名

SB Tokyo Pre Night

スポンサー、スピーカー、後援団体、メディアパートナー、グローバルゲストによる
SB東京・丸の内のキックオフパーティー



日時：2026年2月17日(火) 19:00~21:00 (18:30受付開催)

場所：日本工業倶楽部会館

総勢**154**名の方にご参加いただきました

▼日本工業倶楽部会館

1917年創設の日本工業倶楽部の拠点として大正期に建てられた歴史的建築。日本では希少なセッション様式の重厚で優美な意匠を備え、1999年には国の登録有形文化財に登録。丸の内に日本の産業史と建築文化を今に伝えています。



「応援の循環」拡大会議



10周年の特別企画として、同時開催イベント 第1回 I&Others「応援の循環」拡大会議を実施



- ◆ 全体テーマ：I&Othersの視点が、未来を創る
- ◆ 開催日時：2026年2月18日(水) 14:00~18:45
- ◆ 開催場所：東京国際フォーラム B7ホール
- ◆ 主催：一般社団法人I&Others/株式会社朝日エル
- ◆ 協力：サステナブル・ブランド国際会議 2026 東京・丸の内

一般社団法人

I&Others

社会の中におおきな応援団をつくる





Event Summary

Event Summary

2026. 04.13
更新

参加人数 (のべ人数)
 **4,545人**

参加企業・団体
 **905社**

1社あたりの参加人数
(現地参加者)
 **4.31人**

1人あたりの平均
参加日数 (現地参加者)
 **1.46日**

■参加者数内訳

	総参加者		現地参加		アーカイブ 参加 (3/2~3/31)
	ユニーク数	のべ人数	ユニーク数	のべ人数	ユニーク数
SB:参加者数	2,664	3,387	1,689	2,412	975
Open Seminar	160	259	160	259	-
講師関係者	227	263	227	263	-
協賛社・後援・サポート	369	636	369	636	-
総参加者数	3,260	4,545	2,445	3,570	-

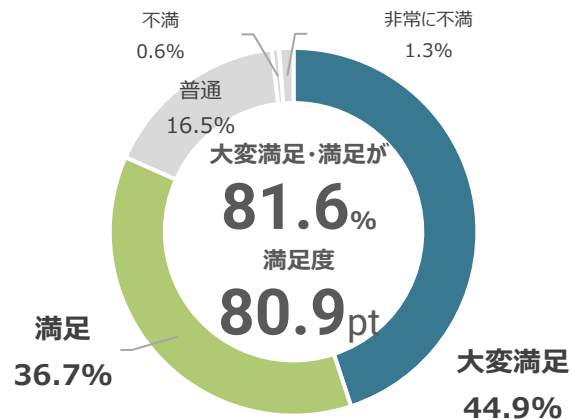
■事前登録数 & 参加者数

	SB:参加者		Open Seminar	
	ユニーク数	のべ人数	ユニーク数	のべ人数
事前登録	1,428	2,547	218	293
参加者数	1,689	2,412	160	259
歩留まり	118.3%	94.7%	73.4%	88.4%

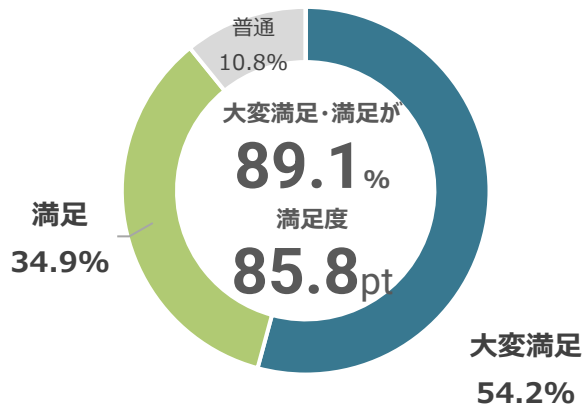




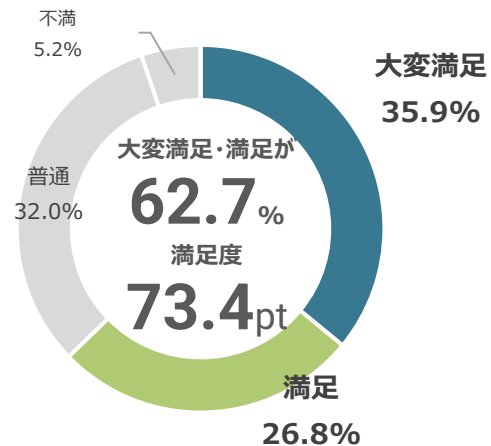
SB'26 東京・丸の内について



Plenaryについて



Activation Hub Networkingについて



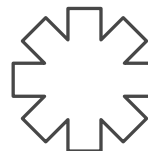
ブレイクアウトセッションレポート

参加人数（現地参加）ランキング

1	BS2-22 Circularity	参加人数	176名
	マーケティングは伝えるから循環をつくるへ		
2	BS2-32 Internal Communication	参加人数	146名
	こうすれば伝わる、広がる、我が社のサステナビリティ		
3	BS2-14 Sustainable Communication	参加人数	141名
	デジタル時代のサステナブル・マーケティング — 消費者を「動かす」データ活用とコミュニケーション —		
4	BS1-13 ESG Strategy	参加人数	135名
	ESGは理念か、戦略か。一価値創造の核心を問う		
5	BS1-11 Sustainable Management	参加人数	127名
	CxO鼎談：サステナビリティが武器になる		

満足度ランキング

1	BS1-16 Workshop	満足度	96.4pt
	体験型ワークショップ：FUNからはじめるDE&I		
2	BS1-36 Workshop	満足度	96.2pt
	シナリオ・プランニング体験ワークショップ ～トレンド曼荼羅から未来社会を描き、戦略に反映する～		
3	BS2-12 Regeneration	満足度	94.6pt
	リジエネレートする世界		
4	BS2-22 Circularity	満足度	94.2pt
	マーケティングは伝えるから循環をつくるへ		
5	BS2-33 地方創生・地域活性化	満足度	94.1pt
	マーケティング視点で考える地域活性		

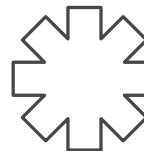


ブレイクアウト セッションレポート

2026.04.13
更新

アーカイブ視聴回数（3/2~3/31）ランキング

1	BS1-13 ESG Strategy	視聴回数
	ESGは理念か、戦略か。一価値創造の核心を問う	121回
2	BS2-32 Internal Communication	視聴回数
	こうすれば伝わる、広がる、我が社のサステナビリティ	113回
3	BS1-11 Sustainable Management	視聴回数
	CxO鼎談：サステナビリティが武器になる	104回
4	BS1-12 Supply Chain	視聴回数
	共創と対話で進化する、 人権・環境サプライチェーン管理の実践知	102回
5	LS1-01 Lunch Session	視聴回数
	業界を越えて循環させる ——日本型サーキュラーエコノミーの挑戦	100回
5	BS1-21 Sustainable Management	視聴回数
	地球沸騰化時代を生き抜くための適応戦略	100回



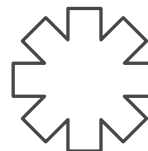
ブレイクアウトセッションレポート

2026. 04.13
更新

総参加者人数（現地参加者+アーカイブ視聴）ランキング

1	BS2-22 Circularity	参加人数	268名
	マーケティングは伝えるから循環をつくるへ		
2	BS2-32 Internal Communication	参加人数	259名
	こうすれば伝わる、広がる、我が社のサステナビリティ		
3	BS1-13 ESG Strategy	参加人数	256名
	ESGは理念か、戦略か。—価値創造の核心を問う		
4	BS2-14 Sustainable Communication	参加人数	232名
	デジタル時代のサステナブル・マーケティング — 消費者を「動かす」データ活用とコミュニケーション —		
5	BS1-11 Sustainable Management	参加人数	231名
	CxO鼎談：サステナビリティが武器になる		

6	BS1-21 Sustainable Management	参加人数	212名
	地球沸騰化時代を生き抜くための適応戦略		
7	BS1-35 Sustainable Communication	参加人数	210名
	BtoBtoCで考える、コミュニケーションの新常識 — 上流から市場を動かす、“共感”と“利益”の両立		
8	BS1-12 Supply Chain	参加人数	209名
	共創と対話で進化する、 人権・環境サプライチェーン管理の実践知		
9	BS2-31 DX/AI	参加人数	196名
	ESGデータは「開示」から「武器」へ。 AIが加速させる意思決定の最前線		
10	BS1-24 Circular Economy	参加人数	193名
	サーキュラーは可能か？ 真の循環する経済を目指して		



ブレイクアウト セッションレポート | Day 1

2026. 04.13
更新

ランチセッション

LS1-01	Lunch Session	LS1-02	Lunch Session	LS1-03	Lunch Session	IO-1	Innovation Open
業界を越えて循環させる -日本型サーキュラーエコノミーの挑戦	共創で越える。 資源循環の障壁とイベントでの実践事例	サステナビリティ情報でマネジメントの最適解を探る ～各種サービスから最適なシステムを測定する～					
事前登録: 70 参加者: 94.3%	事前登録: 66 参加者: 91.1%	事前登録: 70 参加者: 71.4%	事前登録: 50 参加者: 84.6%	事前登録: 69 参加者: 71.0%	事前登録: 49 参加者: 80.8%	事前登録: - 参加者: -	事前登録: 44 参加者: 89.3%
アーカイブ視聴数: 100	アーカイブ視聴数: 166	アーカイブ視聴数: 75	アーカイブ視聴数: 125	アーカイブ視聴数: 96	アーカイブ視聴数: 145	アーカイブ視聴数: 35	アーカイブ視聴数: 79

ブレイクアウト セッション

BS1-11	Sustainable Management	BS1-12	Supply Chain	BS1-13	ESG Strategy	BS1-14	Brand Purpose	BS1-15	Sustainable Management	BS1-16	Workshop
CxO層談: サステナビリティが武器になる	共創と対話で進化する。 人権・環境サプライチェーン管理の実践知	ESGは理念か、戦略か。 一企業価値の核心を語ろう	なぜ、この企業のパーパスは 人々を鼓舞するのか	健康と経済性で再定義する。日本のサステナビリティ ～GlobeScan/ SB Japan 調査レポートを読み解く	体験型ワークショップ: FUNからはじめるDE&I						
事前登録: 123 参加者: 103.3%	事前登録: 127 参加者: 86.4%	事前登録: 111 参加者: 96.4%	事前登録: 107 参加者: 82.4%	事前登録: 128 参加者: 105.5%	事前登録: 135 参加者: 88.2%	事前登録: 77 参加者: 57.1%	事前登録: 44 参加者: 84.6%	事前登録: 22 参加者: 104.5%	事前登録: 23 参加者: 75.0%	事前登録: 55 参加者: 85.5%	事前登録: 47 参加者: 96.4%
アーカイブ視聴数: 104	アーカイブ視聴数: 231	アーカイブ視聴数: 102	アーカイブ視聴数: 209	アーカイブ視聴数: 121	アーカイブ視聴数: 256	アーカイブ視聴数: 86	アーカイブ視聴数: 130	アーカイブ視聴数: 86	アーカイブ視聴数: 109	アーカイブ視聴数: -	アーカイブ視聴数: -

BS1-21	Sustainable Management	BS1-22	Innovation	BS1-23	DE&I	BS1-24	Circular Economy	BS1-25	Co-creation	BS1-26	Workshop
地球温暖化時代を生き抜くための適応戦略	持続可能な価値創造を加速する イノベーション戦略	人を活かす組織を生かすDE&Iの再構築 ～形式主義からの脱却	サーキュラーは可能か? 真の循環する経済を目指して	NPO・自治体・学校と連携して 社会的インパクトを生む企業とは	地域デザイン学会共催セッション 無形化による価値の発現～贈り、店づくり、人 づからからの転換～						
事前登録: 119 参加者: 94.1%	事前登録: 112 参加者: 82.7%	事前登録: 96 参加者: 75.0%	事前登録: 84 参加者: 96.2%	事前登録: 78 参加者: 76.6%	事前登録: 75 参加者: 122.2%	事前登録: 99 参加者: 80.4%	事前登録: 121 参加者: 101.6%	事前登録: 123 参加者: 90.3%	事前登録: 125 参加者: 73.1%	事前登録: 26 参加者: 61.4%	事前登録: 19 参加者: -
アーカイブ視聴数: 100	アーカイブ視聴数: 212	アーカイブ視聴数: 76	アーカイブ視聴数: 160	アーカイブ視聴数: 76	アーカイブ視聴数: 151	アーカイブ視聴数: 72	アーカイブ視聴数: 193	アーカイブ視聴数: 67	アーカイブ視聴数: 192	アーカイブ視聴数: -	アーカイブ視聴数: -

BS1-31	Biodiversity	BS1-32	Regeneration	BS1-33	Sustainable Management	BS1-34	Co-Creation	BS1-35	Sustainable Communication	BS1-36	Workshop
TNFの今とこれから	Regenerativeな食文化・食生活の “過去・今・未来”を考える	インパクト×フィナンシャル×ブランディング ～地域×企業共創による企業価値の再定義	共創による未来価値創造の 社会実装モデル	RtoRtoCで考える。コミュニケーションの新常識 ～上流から市場を動かす。“共感”と“利益”の両 立	タナトフ・ブランニング体験ワークショップ ～トレンド豊茶蔵から未来社会を描き、 戦略に反映する～						
事前登録: 99 参加者: 90.9%	事前登録: 90 参加者: 91.2%	事前登録: 91 参加者: 85.7%	事前登録: 78 参加者: 90.8%	事前登録: 52 参加者: 101.9%	事前登録: 53 参加者: 90.0%	事前登録: 83 参加者: 81.9%	事前登録: 68 参加者: 84.6%	事前登録: 107 参加者: 113.1%	事前登録: 121 参加者: 90.4%	事前登録: 38 参加者: 47.4%	事前登録: 18 参加者: 96.2%
アーカイブ視聴数: 76	アーカイブ視聴数: 166	アーカイブ視聴数: 59	アーカイブ視聴数: 137	アーカイブ視聴数: 59	アーカイブ視聴数: 112	アーカイブ視聴数: 52	アーカイブ視聴数: 120	アーカイブ視聴数: 89	アーカイブ視聴数: 210	アーカイブ視聴数: -	アーカイブ視聴数: -



ブレイクアウト セッションレポート | Day 2

2026. 04.13
更新

ランチセッション

LS2-01	Lunch Session	LS2-02	Lunch Session	IO-2	Innovation Open
再生可能エネルギーの信頼性をどうするか —系統需電所におけるサイバーセキュリティの役割	沖縄から価値創造を加速する —産学連携がひらく人材・事業・地域のコリエーション	Innovation Open “自分らしく”社会と関わる —nextが描く次世代共創の未来			
事前登録: 参加人数: 70	事前登録: 参加人数: 58	事前登録: 参加人数: 70	事前登録: 参加人数: 74	事前登録: 参加人数: -	事前登録: 参加人数: 53
参加率: 満足度: 82.9%	参加率: 満足度: 76.9	参加率: 満足度: 105.7%	参加率: 満足度: 93.2	参加率: 満足度: -	参加率: 満足度: 87.5
アーカイブ視聴数: 57	合計参加者数: 115	アーカイブ視聴数: 56	合計参加者数: 130	アーカイブ視聴数: 44	合計参加者数: 97

ブレイクアウト セッション

BS2-11	Sustainable Management	BS2-12	Regeneration	BS2-13	ESD	BS2-14	Sustainable Communication	BS2-15	Well-Being
しゅみか、現場の力が スタートアップや中小企業にみるリステラ推進力	リジェネレートする世界	ESD (教育) が拓く社会 —つなぐESD、つながるESD—	デジタル時代のサステナブルマーケティング —消費者を「動かす」データ活用と コミュニケーション—	Well-beingの新潮流 —そこに社会的価値はあるのか?					
事前登録: 参加人数: 80	事前登録: 参加人数: 74	事前登録: 参加人数: 80	事前登録: 参加人数: 107	事前登録: 参加人数: 66	事前登録: 参加人数: 51	事前登録: 参加人数: 166	事前登録: 参加人数: 141	事前登録: 参加人数: 115	事前登録: 参加人数: 100
参加率: 満足度: 92.5%	参加率: 満足度: 71.4	参加率: 満足度: 133.8%	参加率: 満足度: 94.6	参加率: 満足度: 77.3%	参加率: 満足度: 78.9	参加率: 満足度: 84.9%	参加率: 満足度: 81.7	参加率: 満足度: 87.0%	参加率: 満足度: 72.9
アーカイブ視聴数: 70	合計参加者数: 144	アーカイブ視聴数: 72	合計参加者数: 179	アーカイブ視聴数: 52	合計参加者数: 103	アーカイブ視聴数: 91	合計参加者数: 232	アーカイブ視聴数: 91	合計参加者数: 191

BS2-21	Human Rights	BS2-22	Circularity	BS2-23	地方創生・地域活性化	BS2-24	Well-Being	BS2-25	Sustainable Communication
リアルが認められる 人権DDの次フェーズ	マーケティングは “伝える”から“関係をつくる”へ	新たなステージに向かう地方創生	美しく生きるウェルビーイング社会を いかに創るべきか	製品の情報発信を伝えるためのレベルの有効性 —検証・自己宣言—					
事前登録: 参加人数: 108	事前登録: 参加人数: 98	事前登録: 参加人数: 177	事前登録: 参加人数: 176	事前登録: 参加人数: 81	事前登録: 参加人数: 93	事前登録: 参加人数: 93	事前登録: 参加人数: 100	事前登録: 参加人数: 60	事前登録: 参加人数: 40
参加率: 満足度: 90.7%	参加率: 満足度: 73.3	参加率: 満足度: 99.4%	参加率: 満足度: 94.2	参加率: 満足度: 114.8%	参加率: 満足度: 91.7	参加率: 満足度: 107.5%	参加率: 満足度: 76.7	参加率: 満足度: 66.7%	参加率: 満足度: 70.8
アーカイブ視聴数: 91	合計参加者数: 189	アーカイブ視聴数: 92	合計参加者数: 268	アーカイブ視聴数: 49	合計参加者数: 142	アーカイブ視聴数: 64	合計参加者数: 164	アーカイブ視聴数: 60	合計参加者数: 100

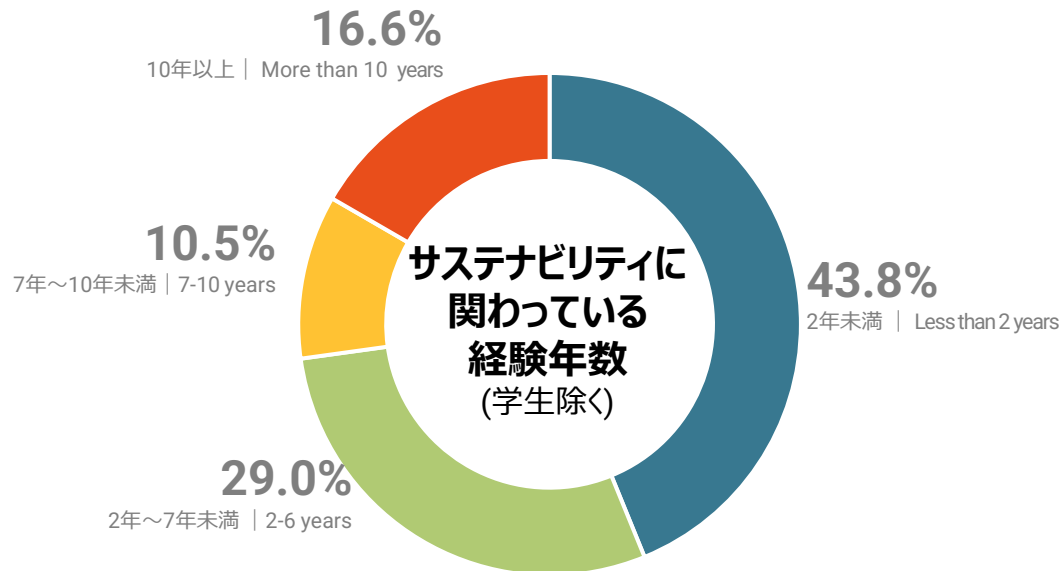
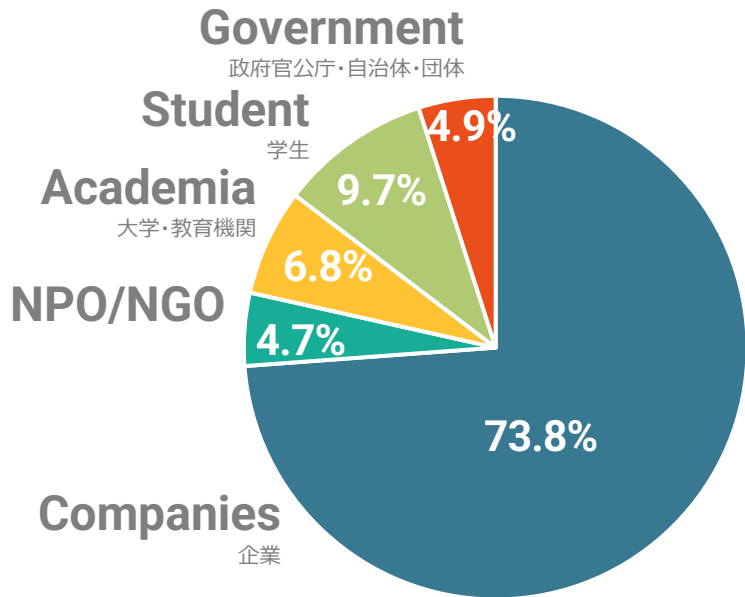
BS2-31	DX/AI	BS2-32	Internal Communication	BS2-33	地方創生・地域活性化	BS2-34	ESG Strategy
ESGデータは「開示」から「武器」へ。 AIが加速させる意思決定の自動化	こうすれば伝わる、広がる、 我が社のサステナビリティ	マーケティング視点で考える地域活性	SB-Japanフォーラム分科会報告 「SSBを活用する」の備前				
事前登録: 参加人数: 121	事前登録: 参加人数: 100	事前登録: 参加人数: 146	事前登録: 参加人数: 146	事前登録: 参加人数: 67	事前登録: 参加人数: 57	事前登録: 参加人数: 67	事前登録: 参加人数: 65
参加率: 満足度: 82.6%	参加率: 満足度: 85.3	参加率: 満足度: 100.0%	参加率: 満足度: 87.5	参加率: 満足度: 85.1%	参加率: 満足度: 94.1	参加率: 満足度: 97.0%	参加率: 満足度: 71.2
アーカイブ視聴数: 96	合計参加者数: 196	アーカイブ視聴数: 113	合計参加者数: 259	アーカイブ視聴数: 48	合計参加者数: 105	アーカイブ視聴数: 84	合計参加者数: 149





Data Analysis

参加者プロフィール



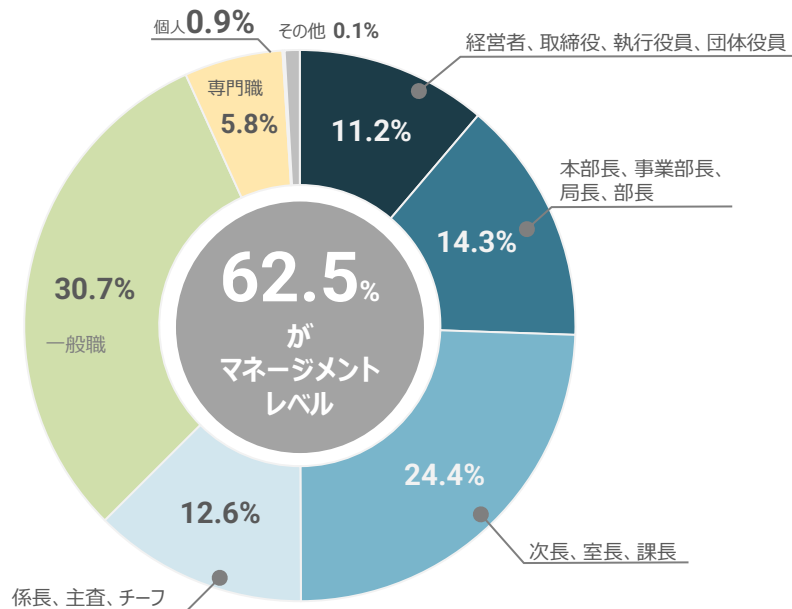
企業が中心の
サステナビリティ実践コミュニティ
参加者の約74%が企業関係者

多様なセクターによる
マルチステークホルダーが参加
NPO・NGO、アカデミア、政府・自治体も参加

新しい担当者と経験者が共存
経験7年未満が約7割
10年以上のプロフェッショナルも約17%

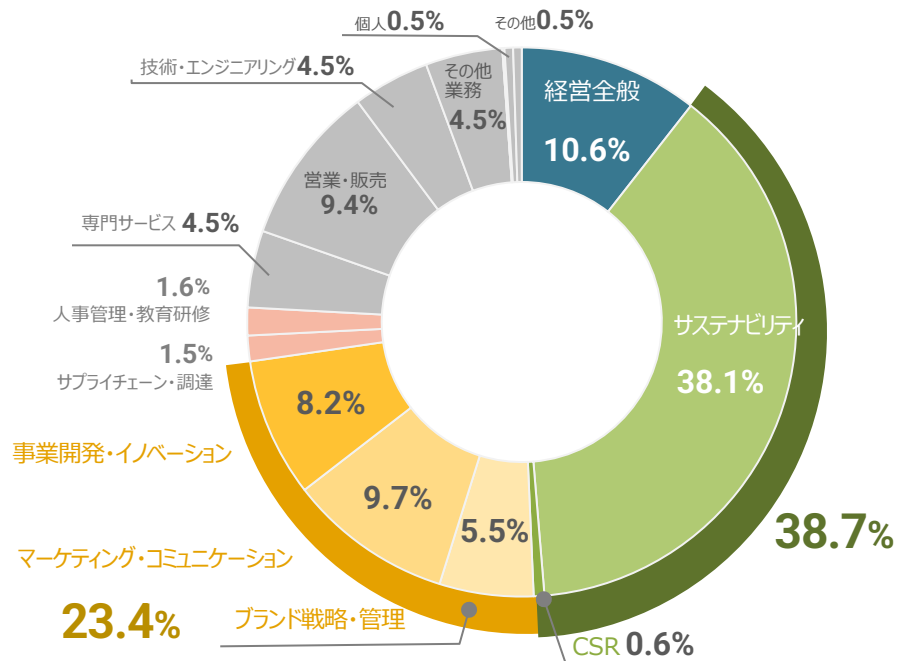


企業参加者の役職・職種



参加者の役職

企業の意思決定層と
サステナビリティ実務担当者が参加

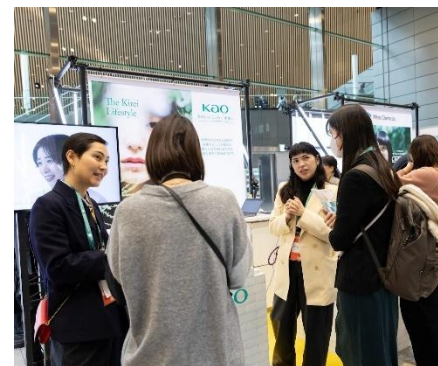
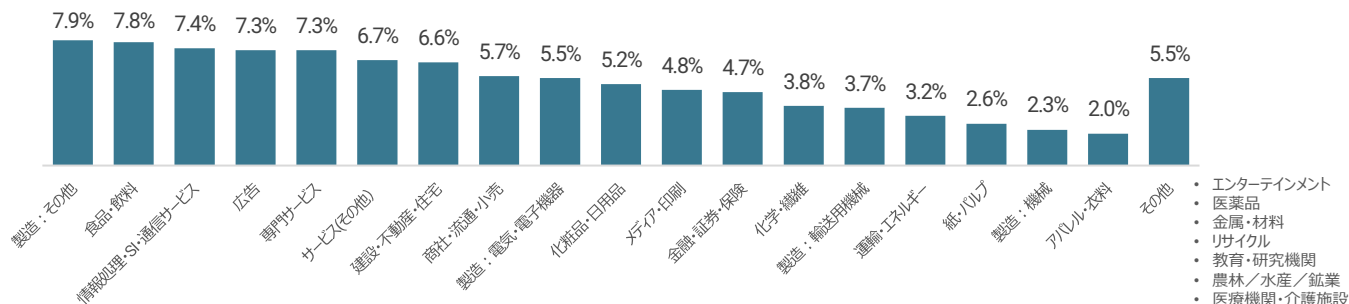


参加者の職種

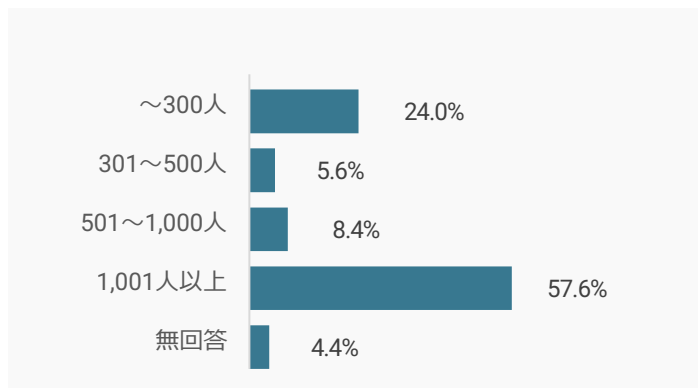


企業参加者のプロフィール

参加企業の業種

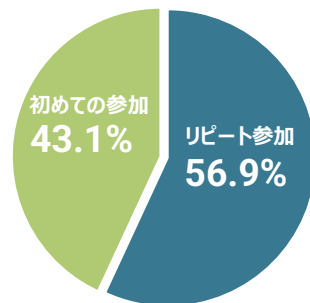


参加企業の企業規模

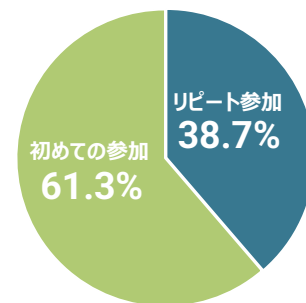


過去の参加経験

企業・団体



個人



リピート参加者の参加回数

- ・ 2回目 15.6%
- ・ 3回目 7.8%
- ・ 4回以上 15.3%



参加者 所属企業／団体 -1

■ 農林／水産／鉱業

NY
一般社団法人フィッシャーマン・ジャパン
株式会社イノカ
合同会社シーベジタブル
石井造園株式会社

■ 金属・材料

株式会社LIXIL
大同特殊鋼株式会社
東洋アルミニウム株式会社

■ 紙・パルプ

ユニ・チャーム株式会社
山陽製紙株式会社
大王製紙株式会社
中越パルプ工業株式会社
日本紙通商株式会社
日本製紙クレシア株式会社
日本製紙株式会社

■ 化学・繊維

FiberCraze株式会社
Sustainea
シーシーアイホールディングス株式会社
ユニ・チャーム株式会社
花王株式会社
株式会社イノアックコーポレーション
株式会社クレハ
株式会社艶金
三井化学株式会社
積水化学工業株式会社
帝人フロンティア株式会社
東レ株式会社
日本毛織株式会社

■ 医薬品

アストラゼネカ株式会社
ノボ ノルディスクファーマ株式会社
メルク株式会社
久光製薬株式会社
小林製薬株式会社

■ 製造：機械

CKD株式会社
オーエスジー株式会社
ホシザキ株式会社
ヤンマーホールディングス株式会社
株式会社LIXIL
株式会社アルバトロス・テクノロジー
株式会社キッツ
株式会社ジエイテクト
株式会社日立製作所
川崎重工業株式会社
富士フイルムビジネスイノベーション株式会社
本田技研工業株式会社

■ 製造：電気・電子機器

Ascensia Diabetes Care Holdings AG
Ascensia Diabetes Care Poland SP ZOO
PHCホールディングス株式会社
TDK株式会社
アズビル株式会社
エプソン販売株式会社
オムロン株式会社
カシオ計算機株式会社
セイコーエプソン株式会社
パナソニック オペレーションナルイクセレンス株式会社
パナソニックコネクト株式会社
パナソニックホールディングス株式会社
パナソニックホールディングス株式会社

パナソニック株式会社
パナソニック株式会社くらしアライアンス社
ブラザー工業株式会社
株式会社日立製作所
三菱電機株式会社

■ 製造：輸送用機械

カンタス航空
スカニアジャパン株式会社
ダイハツ工業株式会社
タカハタプレジジョン株式会社
マツダ株式会社
ヤマハ発動機株式会社
株式会社SUBARU
株式会社アイシン
株式会社キッツ
株式会社デンソー
株式会社プリチストン
株式会社本田技術研究所
川崎重工業株式会社
日産自動車株式会社
豊田合成株式会社
本田技研工業株式会社

■ 製造：その他

A G C 株式会社
amu株式会社
MEC Industry株式会社
TOPPANホールディングス株式会社
YKK AP株式会社
アシックスジャパン株式会社
カルビー株式会社
グロープライド株式会社
コクヨ株式会社
サーモス株式会社

サンメッセ株式会社
シーシーアイホールディングス株式会社
タカハタプレジジョン株式会社
パナソニックホールディングス株式会社
フィリップ モリス ジャパン合同会社
ヤマハ株式会社
花王株式会社
貝印株式会社
株式会社Halu
株式会社LIXIL
株式会社アシックス
株式会社オカムラ
株式会社プリチストン
株式会社丸五製綱所
株式会社大川印刷
株式会社良品計画
出光興産株式会社
石塚硝子株式会社
積水化学工業株式会社
太平洋セメント株式会社
太陽石油株式会社
太陽油脂株式会社
日本製紙クレシア株式会社
日本特殊陶業株式会社

参加者 所属企業／団体 -2

■ 食品・飲料

4P's Japan株式会社
BOTTEGA Y.
PIZZERIA GTALIA DA FILIPPO
POTENTIA.
UCCジャパン株式会社
UCC上島珈琲株式会社
エスピー食品株式会社
カルビー株式会社
キユーピー株式会社
キリンホールディングス株式会社
サントリーホールディングス株式会社
サントリー株式会社
サントリー食品インターナショナル株式会社
ダノンジャパン株式会社
ネスレ日本株式会社
パタゴニア日本支社
ユーシーフードサービスシステムズ株式会社
ロイヤルホールディングス株式会社
株式会社PLAY EARTH PARK
株式会社ユニカフエ
株式会社ロッテ
株式会社日清製粉グループ本社
株式会社瀬原
江崎グリコ株式会社
三和酒類株式会社
森永製菓株式会社
森永乳業株式会社
日本たばこ産業株式会社
日本マクドナルド株式会社
味の素AGF株式会社
味の素株式会社
有限会社ヴァルト

■ アパレル・衣料

amu株式会社
キーン・ジャパン合同会社
株式会社アシックス
株式会社エストネーション
株式会社オンワードコーポレートデザイン
株式会社ヘラルポニー
株式会社ボーダレス・ジャパン

■ 化粧品・日用品

ライオンベッパ株式会社
ラッシュジャパン合同会社
花王グループカスタマーマーケティング株式会社
花王株式会社
貝印株式会社
株式会社I-ne
株式会社賢人
株式会社資生堂
日本ロレアル株式会社

■ 建設・不動産・住宅

TSUCHIYA株式会社
いちご株式会社
エイブル保証株式会社
ケイコン株式会社
綾羽株式会社
一般社団法人アーバニスト
株式会社LIXIL
株式会社アートフリーク
株式会社オープンハウス
株式会社ティーケーピー
株式会社加藤建設
株式会社竹中工務店
三菱地所レジデンス株式会社
三菱地所株式会社

森ビル株式会社
積水ハウス株式会社
東急建設株式会社
東急不動産ホールディングス株式会社
東急不動産株式会社
東京建物株式会社
日本空港ビルディング株式会社

■ 商社・流通・小売

ACTソリューションズジャパン株式会社
HAVIグローバルソリューションズ合同会社
HH Global株式会社
イノチオプラントケア株式会社
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社
エプソン販売株式会社
伊藤忠丸紅住商テクノスチール株式会社
花王グループカスタマーマーケティング株式会社
株式会社ECOMMIT
株式会社RYODEN
株式会社セブン＆アイ・ホールディングス
株式会社タックジャパン
株式会社パンテック
株式会社ビーシーデポコーポレーション
株式会社ヘラルポニー
株式会社ベルク
株式会社ルミネ
株式会社ローソン
株式会社一保堂茶舗
株式会社阪急阪神百貨店
株式会社良品計画
丸紅株式会社
三井物産株式会社
三菱商事
双日株式会社

帝人フロンティア株式会社
日本マクドナルド株式会社
日本紙パルプ商事株式会社
日本生活協同組合連合会
豊田通商株式会社

■ 情報処理・SI・通信サービス

Boost株式会社
GMOペイメントゲートウェイ株式会社
LINEヤフー株式会社
Nomadic Wisdom AI
NTTドコモビジネス株式会社
STATION AI株式会社
UL Solutions
アスエネ株式会社
コングラント株式会社
サステナブル・ラボ株式会社
シナジーメディア株式会社
スカパーJSAT株式会社
ソフトバンク株式会社
デロイトトーマツ アクト株式会社
パナソニックソリューションテクノロジー株式会社
フューチャーアーティザン株式会社
ベガラジャパン合同会社
リンクトイン・ジャパン株式会社
伊藤忠テクノソリューションズ株式会社
楽天グループ株式会社
株式会社ALGO ARTIS
株式会社ARROWS
株式会社Cradle
株式会社issues

参加者 所属企業／団体 -3

株式会社LIFULL
株式会社UL Japan
株式会社サーベイリサーチセンター
株式会社ディー・エヌ・エー
株式会社ニューロマジック
株式会社バイオーム
株式会社ビスリーチ
株式会社マイナビ
株式会社ユーエルジャパン
共立コンピューターサービス株式会社
合同会社 土とデジタル
三菱総合研究所
日本アイ・ビー・エム株式会社
日本通信株式会社
富士通株式会社

■ 金融・証券・保険

MS&ADインシュアランスグループホールディングス株式会社
MS&ADインターリスク総研株式会社
SOMPOホールディングス株式会社
りそなアセットマネジメント株式会社
株式会社セブン銀行
株式会社りそなホールディングス
株式会社三井住友フィナンシャルグループ
株式会社三井住友銀行
株式会社大垣共立銀行
三井住友信託銀行
東京共同会計事務所
農林中央金庫

■ 運輸・エネルギー

ACTソリューションズジャパン株式会社
E N E O Sホールディングス株式会社
GPSSホールディングス株式会社
エナジープールジャパン株式会社
カンタス航空

九州旅客鉄道株式会社
出光興産株式会社
商船三井クルーズ株式会社
中部国際空港株式会社
東海旅客鉄道株式会社
東京ガス株式会社
日本貨物鉄道株式会社
本田技研工業株式会社
名古屋鉄道株式会社

■ メディア・印刷

Acacia Blue
LINEヤフー株式会社
NHKエンタープライズ
RICE MEDIA
Tomoshi Bito株式会社
TOPPANホールディングス株式会社
イツ・コミュニケーションズ株式会社
サステナブル・ラボ株式会社
サンメッセ株式会社
スカパーJSAT株式会社
ソーシャル・エンライトメント株式会社
ドイツ在住ジャーナリスト
ハーチ株式会社
株式会社FACT FORCE
株式会社TBSホールディングス
株式会社Two Doors
株式会社ハースト婦人画報社
株式会社パイプライン
株式会社プリプレス・センター
株式会社ブレインセンター
株式会社マイナビ
株式会社リクルート
株式会社学研ホールディングス
株式会社講談社
株式会社星和ビジネスリンク
株式会社日テレ アックスオン

株式会社日刊工業新聞社

■ 広告

HH Global株式会社
Tapestry
グレートワークス株式会社
株式会社CDG
株式会社YUIDEA
株式会社アートフリーク
株式会社アイプラネット
株式会社トーン・アップ
株式会社マルキユウ
株式会社マルヒ
株式会社メディックス
株式会社リクルート
株式会社朝日エール
株式会社電通
株式会社電通クリエイティブピクチャーズ
株式会社電通グループ
株式会社電通コーポレートワン
株式会社電通ライブ
株式会社博展
株式会社博報堂
株式会社博報堂DYホールディングス

■ 医療機関・介護施設

株式会社ベネッセスタイルケアグループ
社会福祉法人東香会

■ 専門サービス

3 Rivers 合同会社
aiESG
Ernst & Young ShinNihon LLC
EY Japan
EY新日本有限責任監査法人
Flag Communication
INTLOOP Project Management株式会社
Nick's Chain

Ocada & Partners
Quest IP
YuLife
アクシスコンサルティング株式会社
シェアードバリュー・コンサルティング合同会社
ひとしずく株式会社
ファブリック株式会社
株式会社AGSコンサルティング
株式会社An-Nahal
株式会社KYT
株式会社LITORY
株式会社Peterson Solutions Japan
株式会社STYZ
株式会社UL Japan
株式会社YUIDEA
株式会社インテリサーチ
株式会社ウィルズ
株式会社エフアイシーシー
株式会社オウルズコンサルティンググループ
株式会社グレイス
株式会社コングレ
株式会社サステナビリティ・コミュニケーション・ハブ
株式会社セルム
株式会社ニューロマジック
株式会社ヘラルボニー
株式会社電通ライブ
合同会社Gtalia
日本コンベンションサービス株式会社
柏原総合環境会計事務所
躍進創美合同会社



参加者 所属企業／団体 -4

■ インターテインメント

infoplay
Sport For Smile Elite Eight
ユタカワンファブリカシステム株式会社
株式会社キッズスター
株式会社セレスポ
株式会社ディー・エヌ・エー
株式会社鹿島アントラーズFC
株式会社日本旅行
東映株式会社

■ サービス(その他)

EY Japan
EY新日本有限責任監査法人
GlobeScan
SSDC,INC
株式会社アートフリーク
コウム&カンパニー
バシフコ横浜
株式会社Circloop
株式会社JTBコミュニケーションデザイン
株式会社Lond Holdings
株式会社Peterson Solutions Japan
株式会社UMITO Partners
株式会社YUIDEA
株式会社エクスード
株式会社クラン
株式会社セレスポ
株式会社ソフィア
株式会社ティア
株式会社テイクアンドグヴィ・ニーズ
株式会社ビビット
株式会社メロス
株式会社メンバーズ
株式会社レスポンスアビリティ
株式会社山荷葉

株式会社電通グループ
株式会社日本旅行
株式会社日本旅行東北
株式会社日本旅行北海道
株式会社博展
合同社りんぎ

■ リサイクル

テラサイクルジャパン合同会社
パナソニックホールディングス株式会社
リバー株式会社
リファインパース株式会社
株式会社JEPLAN
株式会社バンテック
株式会社良品計画

■ 教育・研究機関

横浜市教育委員会
横浜市教育委員会事務局
三重県教育委員会
横浜市立旭小学校
横浜市立三保小学校
椋山女学園大学附属小学校
横浜市立宮田中学校
横浜市立市ヶ尾中学校
横浜市立南希望が丘中学校
横浜市立六つ川西小学校
岡山市立御津中学校
大田区立大森第六中学校
名古屋市立菊井中学校
安田学園安田女子中学高等学校
岡山市立岡山後楽館高等学校
学校法人君津学園市原中央高校
学校法人尾張学園 豊田大谷高等学校
九州学院高等学校
賢明女子学院高等学校

高崎商科大学附属高等学校
高知県立高知国際高等学校
高槻中学校・高槻高等学校
修道高等学校
淳心学院中学校・高等学校
常磐大学高等学校
星の杜中学校・高等学校
清心中学校・清心女子高等学校
青森県立三本木高等学校
相模女子大学高等部
帯広大谷高等学校
長野県長野南高等学校
東海大学付属甲府高等学校
東海大附属甲府高校
富山県立高岡南高等学校
富山国際大学付属高等学校
文化学園大学杉並高等学校
名古屋国際中学校・高等学校
名古屋市立名古屋商業高等学校
明星中学校・高等学校
木更津工業高等専門学校
横浜国立大学
沖縄科学技術大学院大学
関西大学
関東学園大学
九州大学
公立大学法人岩手県立大学
四国大学
実践女子大学
千葉商科大学
東海大学
武蔵野大学
福井工業大学
名城大学
日本映画大学
一般社団法人Green innovation

一般社団法人アーバニスト
一般社団法人川崎市ESD研究会
学校法人新渡戸文化学園
学校法人平野学園
株式会社イカ
株式会社ニッセイ基礎研究所
株式会社ハグニケーションズ
株式会社ベネッセコーポレーション
東京大学先端科学技術研究センター
日本再生可能エネルギー総合研究所



参加者 所属企業／団体 -5

■ 学生

帯広大谷高等学校
青森県立三本木高等学校付属中学校
三本木高校
高知県立高知国際高等学校
九州学院高等学校
賢明女子学院高等学校
淳心学院高等学校
修道高等学校
清風南海高等学校
西武学園文理高等学校
十文字高校
都立豊多摩高等学校
文化学園大学杉並高等学校
かえつ有明高等学校
国際基督教大学高等学校
富山国際大学附属高等学校
名古屋市立名古屋商業高等学校
東京工業高等専門学校
木更津高等専門学校
木更津工業高等専門学校
国際教養大学
筑波大学マレーシア校
東京大学大学院
東京外国語大学
東京農業大学
東京都市大学
武蔵野大学
青山学院大学
学習院大学
慶應義塾大学
上智大学
創価大学
帝京平成大学
東大Act for the earth
法政大学

明治大学
立教大学
早稲田大学
駒澤大学
横浜国立大学
横浜市立大学
高崎経済大学
都留文科大学
名古屋大学
名古屋外国語大学
南山大学
立命館大学
関西大学
関西学院大学
神戸大学
武庫川女子大学
広島大学
福井大学
福岡大学
九州大学
和歌山大学
放送大学
英会話ジム ECG
一般社団法人 YOLOずや/深川大学
国土交通大臣認可法人 ジャパンブルエコノミー技術
研究組合 推進研究会

■ NPO／NGO

「日本で最も美しい村」連合
Conservation International Japan
GSTC
NPO法人 ACE
NPO法人 ネリス
NPO法人 フェアトレード・ラベル・ジャパン
NPO法人 日本持続発展教育推進フォーラム
グリーン購入ネットワーク(GPN)

コンサベーション・インターナショナル
一般社団法人 Earth Company
一般社団法人 Green innovation
一般社団法人 Sport For Smile
グローバル・コンパクト・ネットワーク・ジャパン
一般社団法人 コペルニク・ジャパン
一般社団法人 日本サステナブル・レストラン協会
一般社団法人 日本サステナブル・ラベル協会
公益財団法人 世界自然保護基金ジャパン
公益社団法人 セーブ・ザ・チルドレン・ジャパン
公益財団法人 S O M P O 環境財団
公益財団法人 日本ユニセフ協会
地球・人間環境フォーラム
特定非営利活動法人 CLOUDY
特定非営利活動法人 IHRP
特定非営利活動法人 こどもの発達療育研究所
特定非営利活動法人 「日本で最も美しい村」連合
特定非営利活動法人 放課後NPOアフタースクール
独立行政法人 国際協力機構

■ 政府官公庁・自治体・団体

横浜市
岡山市
岐阜県
宮崎県
山梨県
松戸市
松本市
千葉市
大垣市
長崎県
鳥取県
東京都
奈良県
美濃市

福岡県
和歌山県
東京観光財団
横浜市観光協会
横浜市消費者協会
おかやま観光コンベンション協会
2027年国際園芸博覧会協会
山梨県森林総合研究所
東京都環境局
独立行政法人 国際協力機構
DMO TOKYO 日本橋
GREEN EXPO協会
農研機構
SDGs研究所
UNICEF
ギャラリーエークワッド
グローバル・サステナブル・ツーリズム協議会
みぬまサウルス企画事務所
一般財団法人 KODAMA 国際教育財団
一般社団法人 CSV 開発機構
一般社団法人 Media is Hope
グローバル・コンパクト・ネットワーク・ジャパン
一般社団法人 シェアリングエコノミー協会
一般社団法人 ジャパンデザイン
一般社団法人 リリース
大丸有環境共生型まちづくり推進協会
一般社団法人 地球環境情報フォーラム
日本ノハム協会
宗教法人 築田寺 / 社会福祉法人 東香会
NPO法人 日本持続発展教育推進フォーラム





始まりは ただひとつの問い

アーカイブ
(3/2~3/31)

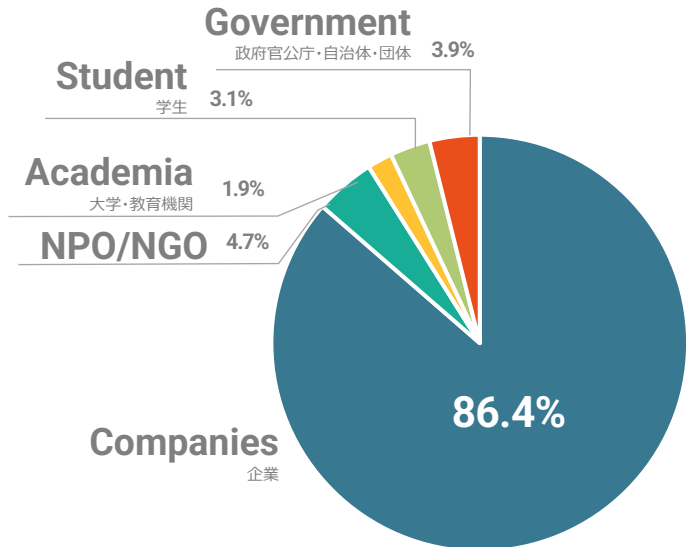
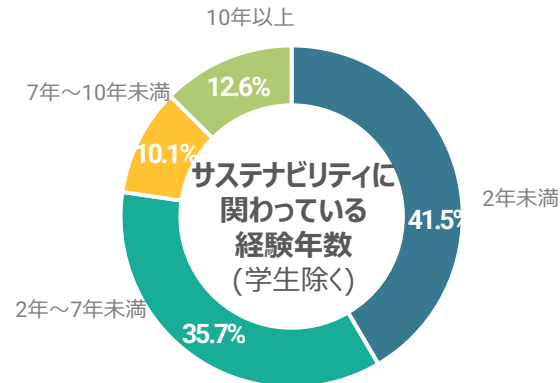
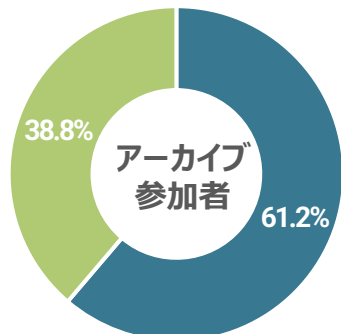
2026. 04.13
更新

P1-1_Digital Pioneer
【ダウンロード資料】
・ P1-2_Flag Communication
・ P1-4_AIH/Compassion Global Forum
・ P1-5_Panasonic Holdings
【アンケート】
<https://eventory.cc/forms/survey/kjgYwmhKFEDE>

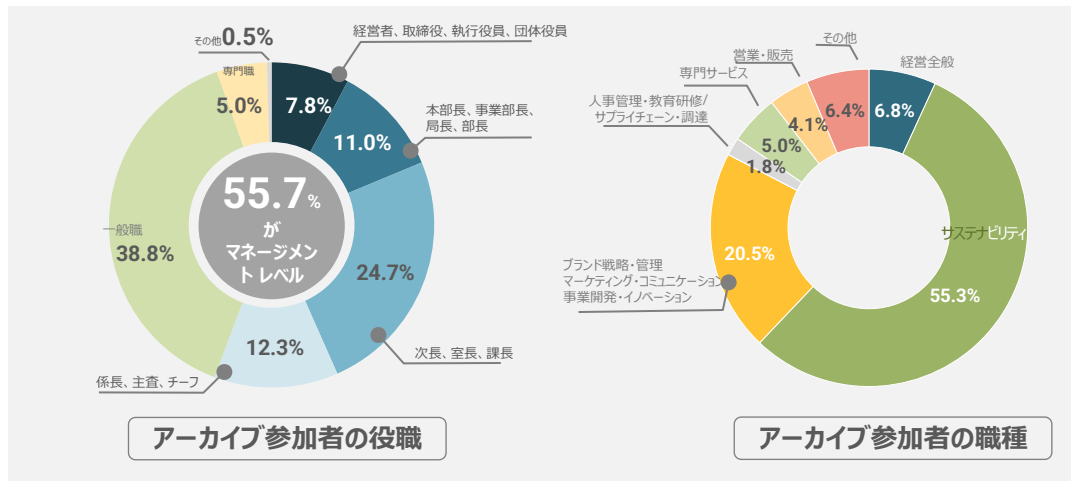
2026年アーカイブ視聴 (3/2-3/31)

2026. 04.13
更新

UU	975
視聴回数	3,120
平均視聴セッション数 / UU	3.2



■ 現地参加+アーカイブ ■ アーカイブのみ利用





Session Report

満足度	有料カンファレンス	無料カンファレンス
90点以上	Marvelous	Marvelous
85-90点		Excellent
80-85点	Excellent	Great
75-80点	Great	Very Good
70-75点	Very Good	Good
65-70点	Good	合格点
60-65点	合格点	
50点台	テーマもしくはスピーカーを再検討する必要がある	テーマもしくはスピーカーを再検討する必要がある

SiDay 1 Plenaries

現地参加人数

703

アーカイブ視聴数

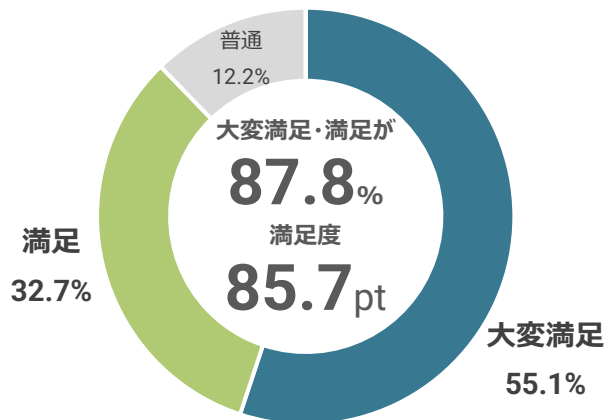
205

合計参加者数

908

満足度

85.7



“ 21世紀の100年間は2000年に匹敵する ”

Opening Remarks

- 中村 橋吾 氏 歌舞伎役者

Welcome Address

- 田中 信康 Sustainable Brands Japan / 株式会社Sinc / サンメッセ株式会社

P1-1

日本発のグローバルスポーツブランドに向けた、アシックスのサステナビリティ戦略

- 廣田 康人 氏 株式会社アシックス

P1-2

グローバル視点で考える、サステナビリティ報告のこれから

- Victoria Taylor 氏 Flag Communication

P1-3

Adapt and Accelerate : 変化を力に変え、サステナブルな未来を加速する

【Facilitator】

- 田中 信康 Sustainable Brands Japan / 株式会社Sinc / サンメッセ株式会社

【Panelist】

- 大谷 純子 氏 花王株式会社
- 齋藤 伸太郎 氏 オリオンビール株式会社

P1-4

AI時代の人間性再定義 — テクノロジーと慈しみが紡ぐ未来

- 須藤 潤 氏 AI+Compassion Global Forum S-CUBED LLC

P1-5

私たちが目指す循環型社会の姿

- 西川 英信 氏 パナソニックホールディングス株式会社

Morning Wrap-up

- 鈴木 紳介 Sustainable Brands Japan / 株式会社Sinc

Day 1 | Lunch Sessions 12:30-13:15



LS1-01
Lunch Session

業界を越えて循環させる ー日本型サーキュラーエコノミーの挑戦

事前登録:	参加人数:	参加率:	アーカイブ 視聴数:	合計 参加者数:
70	66	94.3%	100	166
満足度:	91.1			

【Facilitator】・ 菅原 聡 氏 サステナブル・ブランド国際会議

- 【Panelist】
- ・ 奥田 英樹 氏 株式会社デンソー
 - ・ 平野 幹尚 氏 リバー株式会社
 - ・ 松田 源一郎 氏 パナソニック ホールディングス株式会社



LS1-02
Lunch Session

共創で越える。 資源循環の障壁とイベントでの実践事例

事前登録:	参加人数:	参加率:	アーカイブ 視聴数:	合計 参加者数:
70	50	71.4%	75	125
満足度:	84.6			

【Facilitator】・ 白川 陽一 氏 レコテック株式会社

- 【Panelist】
- ・ 小塩 俊介 氏 株式会社アートフリーク
 - ・ 野上 慎介 氏 ユタカワンファブリカシステム株式会社



LS1-03
Lunch Session

サステナビリティ情報マネジメントの最適解を探る ～各種サービスから最適なシステムを選定する～

事前登録:	参加人数:	参加率:	アーカイブ 視聴数:	合計 参加者数:
69	49	71.0%	96	145
満足度:	80.8			

【Facilitator】・ 山吹 善彦 株式会社Sinc

- 【Panelist】
- ・ 井本 康夫 氏 みらいプライド株式会社
 - ・ 岡野 雅通 氏 日本アイ・ビー・エム株式会社

Day 1 | Lunch Sessions 12:30-13:15



IO-1

Lunch Session

Innovation Open

事前登録：	参加人数：	参加率：	アーカイブ 視聴数：	合計 参加者数：
-	44		35	79
満足度：	89.3			

[12:30-12:50] グッドライフアワード環境大臣最優秀賞記念プレゼンテーション

- ・ 鹿野 雄一 氏 国立大学法人九州大学
- ・ 林 博徳 氏 国立大学法人九州大学
- ・ 河合 潤 氏 環境省

[12:55-13:15] 「見えないもの ～5年後にみたい世界～」IHRPによる成果発表

- ・ 崎岡 琉南 氏 特定非営利法人IHRP
- ・ 園部 亜唯彩 氏 特定非営利法人IHRP
- ・ 中渡 寛人 氏 特定非営利法人IHRP
- ・ 早川 智晴 氏 特定非営利法人IHRP
- ・ 森垣 穂香 氏 特定非営利法人IHRP

Day 1 | Breakouts 13:45-15:00



BS1-11

Sustainable Management

CxO鼎談： サステナビリティが武器になる

事前登録：	参加人数：	参加率：	アーカイブ 視聴数：	合計 参加者数：
123	127	103.3%	104	231
満足度：	86.4			

【Facilitator】・ 足立 直樹 サステナブル・ブランド国際会議

- 【Panelist】
- ・ 井上 波 氏 株式会社TBSホールディングス
 - ・ 南 琢 氏 東京ガス株式会社
 - ・ 流郷 綾乃 氏 スパイスファクトリー株式会社



BS1-12

Supply Chain

共創と対話で進化する、 人権・環境サプライチェーン管理の実践知

事前登録：	参加人数：	参加率：	アーカイブ 視聴数：	合計 参加者数：
111	107	96.4%	102	209
満足度：	82.4			

【Facilitator】・ 潮崎 真惟子 氏 サステナブル・ブランド国際会議

- 【Panelist】
- ・ 里見 陵 氏 UCCジャパン株式会社
 - ・ 長谷川 拓 氏 味の素株式会社
 - ・ 和瀬田 純子 氏 株式会社セブン&アイ・ホールディングス



BS1-13

ESG Strategy

ESGは理念か、戦略か。 —価値創造の核心を問う

事前登録：	参加人数：	参加率：	アーカイブ 視聴数：	合計 参加者数：
128	135	105.5%	121	256
満足度：	88.2			

【Facilitator】・ 小野塚 恵美 氏 エミネットグループ株式会社

- 【Panelist】
- ・ 高橋 広隆 氏 株式会社良品計画
 - ・ 田中 信康 氏 Sustainable Brands Japan
 - ・ 野中 康司 氏 株式会社竹中工務店

Day 1 | Breakouts 13:45-15:00



BS1-14 Brand Purpose

なぜ、この企業のパーパスは
人々を鼓舞するのか

事前登録:	参加人数:	参加率:	アーカイブ 視聴数:	合計 参加者数:
77	44	57.1%	86	130
満足度:	84.6			

[Facilitator] • 青木 茂樹 サステナブル・ブランド国際会議

- [Panelist] • 佐々木 恭子 氏 ダンジャパン株式会社
 • 目崎 雅昭 氏 GPSSホールディングス株式会社
 • 山崎 大祐 氏 株式会社マザーハウス



BS1-15 Sustainable Management

健康と経済性で再定義する、日本のサステナビリティ
—GlobeScan/SB Japan 調査レポートを読み解く

事前登録:	参加人数:	参加率:	アーカイブ 視聴数:	合計 参加者数:
22	23	104.5%	86	109
満足度:	75.0			

[Facilitator] • 田中 理絵 氏 株式会社電通ライブ

- [Panelist] • Victoria Taylor 氏 Flag Communication
 • 服部 実 氏 GlobeScan
 • 村瀬 悠 氏 nest [SB Japan Youth Community]



BS1-16 Workshop

体験型ワークショップ：
FUNからはじめるDE&I

事前登録:	参加人数:	参加率:	アーカイブ 視聴数:	合計 参加者数:
55	47	85.5%	-	-
満足度:	96.4			

- [Speaker] • 菊永 ふみ 氏 株式会社ハラルポニー
 • 神 紀子 氏 株式会社ハラルポニー

Day 1 | Breakouts 15:30-16:45



BS1-21
Sustainable Management

地球沸騰化時代を生き抜くための適応戦略

事前登録:	参加人数:	参加率:	アーカイブ 視聴数:	合計 参加者数:
119	112	94.1%	100	212
満足度:	82.7			

[Facilitator] • 岡部 孝弘 株式会社Sinc

- [Panelist] • 牛島 慶一 氏 EY Japan
 • 大山 弘平 氏 サントリー株式会社
 • 小林 達郎 氏 花王株式会社



BS1-22
Innovation

持続可能な価値創造を加速する イノベーション戦略

事前登録:	参加人数:	参加率:	アーカイブ 視聴数:	合計 参加者数:
96	84	87.5%	76	160
満足度:	75.0			

[Facilitator] • 菅原 聡 氏 サステナブル・ブランド国際会議

- [Panelist] • 熊谷 彰斉 氏 NTTドコモビジネス株式会社
 • 花木 美穂 氏 株式会社セブン銀行
 • 深谷 岳伸 氏 三菱電機株式会社



BS1-23
DE&I

人を活かし組織を生かすDEIの再構築 ～形式主義からの脱却

事前登録:	参加人数:	参加率:	アーカイブ 視聴数:	合計 参加者数:
78	75	96.2%	76	151
満足度:	76.6			

[Facilitator] • 山岡 仁美 氏 サステナブル・ブランド国際会議

- [Panelist] • 岩田 幹 氏 名古屋鉄道株式会社
 • スブツニ子! 氏 アーティスト
 • 西田 政之 氏 YKK AP株式会社

Day 1 | Breakouts 15:30-16:45



BS1-24

Circular Economy

サーキュラーは可能か？ 真の循環する経済を目指して

事前登録：	参加人数：	参加率：	アーカイブ 視聴数：	合計 参加者数：
99	121	122.2%	72	193
満足度：	80.4			

【Facilitator】・ 石山 アンジュ 氏 一般社団法人シェアリングエコノミー協会

- 【Panelist】
- ・ 酒井 壮士 氏 パナソニック ホールディングス株式会社
 - ・ 中村 周太 氏 株式会社Circloop
 - ・ 平野 隆之 氏 サントリーホールディングス株式会社
 - ・ 八木 亮子 氏 ユニ・チャーム株式会社



BS1-25

Co-creation

NPO・自治体・学校と連携して 社会的インパクトを生む企業とは

事前登録：	参加人数：	参加率：	アーカイブ 視聴数：	合計 参加者数：
123	125	101.6%	67	192
満足度：	90.3			

【Facilitator】・ 鵜尾 雅隆 氏 認定NPO法人日本ファンドレイジング協会

- 【Panelist】
- ・ Erin McCusker 氏 株式会社LIXIL
 - ・ 下村 新 氏 東海旅客鉄道株式会社
 - ・ 天花寺 宏美 氏 一般社団法人コベルニク・ジャパン
 - ・ 西川 奈緒 氏 経済産業省



BS1-26

地域デザイン学会共催セッション 無形化による価値の発現～物づくり、店づくり、人づくりからの転換～

事前登録：	参加人数：	参加率：	アーカイブ 視聴数：	合計 参加者数：
26	19	73.1%	-	-
満足度：	61.4			

【Facilitator】・ 成川 忠之 氏 東海大学

- 【Panelist】
- ・ 板倉 宏昭 氏 東京都立産業技術大学院大学
 - ・ 原田 保 氏 一般社団法人地域デザイン学会
 - ・ 藤田 直哉 氏 日本映画大学

Day 1 | Breakouts 17:15-18:30



BS1-31
Biodiversity

TNFDの今とこれから

事前登録:	参加人数:	参加率:	アーカイブ 視聴数:	合計 参加者数:
99	90	90.9%	76	166
満足度:	91.2			

[Facilitator] • 足立 直樹 サステナブル・ブランド国際会議

- [Panelist] •
- 阿部 裕康 氏 ヤマハ株式会社
 - 東梅 貞義 氏 公益財団法人世界自然保護基金ジャパン
 - 美鳥 佳介 氏 キリンホールディングス株式会社



BS1-32
Regeneration

Regenerativeな食文化・食生活の “過去・今・未来”を考える

事前登録:	参加人数:	参加率:	アーカイブ 視聴数:	合計 参加者数:
91	78	85.7%	59	137
満足度:	90.8			

[Facilitator] • 青木 茂樹 サステナブル・ブランド国際会議

- [Panelist] •
- 久保田 和也 氏 4P's Japan 株式会社
 - 下田屋 毅 氏 一般社団法人日本サステナブル・レストラン協会
 - 横田 岳 氏 横田農場



BS1-33
Sustainable Management

インパクト×ファイナンス×ブランディング ～地域×企業共創による企業価値の再定義

事前登録:	参加人数:	参加率:	アーカイブ 視聴数:	合計 参加者数:
52	53	101.9%	59	112
満足度:	90.0			

[Facilitator] • 田中 信康 Sustainable Brands Japan

- [Panelist] •
- 安間 匡明 氏 インパクト志向金融宣言事務局
 - 齋藤 伸太郎 氏 オリオンビール株式会社
 - 清水 裕 氏 カディヤキャピタルマネジメント株式会社

Day 1 | Breakouts 17:15-18:30



BS1-34
Co-creation

共創による未来価値創造の 社会実装モデル

事前登録:	参加人数:	参加率:	アーカイブ 視聴数:	合計 参加者数:
83	68	81.9%	52	120
満足度:	84.6			

[Facilitator] • 菅原 聡 氏 サステナブル・ブランド国際会議

- [Panelist] •
- 馬田 隆明 氏 国立大学法人東京大学
 - 藤間 恭平 氏 STARTUP HOKKAIDO実行委員会
 - 渡辺 尚子 氏 三菱地所レジデンス株式会社



BS1-35
Sustainable Communication

BtoBtoCで考える、コミュニケーションの新常識 —上流から市場を動かす、“共感”と“利益”の両立

事前登録:	参加人数:	参加率:	アーカイブ 視聴数:	合計 参加者数:
107	121	113.1%	89	210
満足度:	90.4			

[Facilitator] • 高島 太士 氏 サステナブル・ブランド国際会議

- [Panelist] •
- 高梨 雅之 氏 株式会社三井住友フィナンシャルグループ
 - 堀田 峰布子 氏 株式会社電通ライブ
 - 松永 有理 氏 三井化学株式会社



BS1-36
Sustainable Management

シナリオ・プランニング体験ワークショップ ～トレンド曼荼羅から未来社会を描き、戦略に反映する～

事前登録:	参加人数:	参加率:	アーカイブ 視聴数:	合計 参加者数:
38	18	47.4%	-	-
満足度:	96.2			

[Speaker] • 山吹 善彦 株式会社Sinc
• 川村 雅彦 株式会社Sinc

Day 2 Plenaries

現地参加人数

646

アーカイブ視聴数

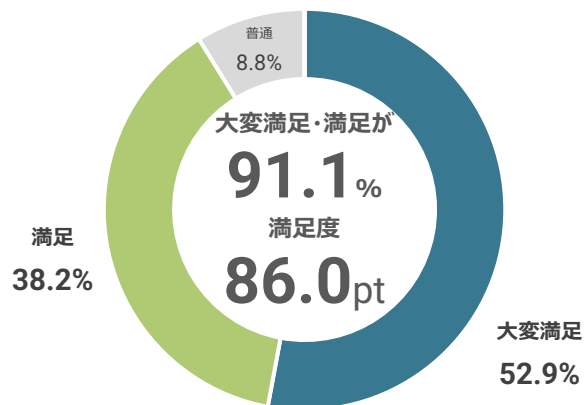
154

合計参加者数

800

満足度

86.0



「誰もが“行きたい”をあきらめない社会」

「マイノリティへの配慮ではなく、
価値共創のパートナーへ」

Welcome Address

Opening Remarks

- 鈴木 紳介 Sustainable Brands Japan / 株式会社Sinc
視点の転換「インクルーシブデザイン」が企業と社会を前進させる

- 松本 友理氏 株式会社Halu

P2-1

ネイチャーポジティブが価値を生む 一日本の立ち位置と日本への期待一

【Facilitator】

- 牛島 慶一氏 EY Japan

【Panelist】

- 足立 直樹 サステナブル・ブランド国際会議
- 見宮 美早氏 公益社団法人2027年国際園芸博覧会協(GREEN×EXPO協会)
- 永田 綾氏 環境省

P2-2

**トイレが守る1億人の尊厳と未来
—50か国以上に根付くソーシャルビジネスの力**

- Jin Song Montesano氏 株式会社LIXIL

P2-3

**ブルラリティで実装する真のウェルビーイング
～分断社会の設計図**

【Facilitator】

- 星 賢人氏 株式会社JobRainbow

【Panelist】

- 西尾 泰和氏 サイボウズ・ラボ株式会社
- 矢島 美代氏 三井住友信託銀行株式会社
- 矢野 和男氏 株式会社日立製作所

P2-4

**アジアブランドにおける Adapt & Accelerate
Adapt (What) / Accelerate (How): Finding the Right Tempo for Asian Brands**

- シリクン スイ ローカイクン Sustainable Brands Thailand

Morning Wrap-up

- 鈴木 紳介 Sustainable Brands Japan / 株式会社Sinc

Day 2 | Lunch Sessions 12:30-13:15



LS2-01

Lunch Session

**再生可能エネルギーの信頼性をどう守るか
—系統蓄電所におけるサイバーセキュリティの役割**

事前登録:	参加人数:	参加率:	アーカイブ 視聴数:	合計 参加者数:
70	58	82.9%	57	115
満足度:	76.9			

[Facilitator] ・ 大我 猛氏 Boost株式会社

- [Panelist] ・ 長谷川 功氏 株式会社三菱総合研究所
 ・ 道野 偉大氏 伊藤忠商事株式会社
 ・ 山口 高弘氏 パナソニック ホールディングス株式会社



LS2-02

Lunch Session

**沖縄から価値創造を加速する
—産学連携がひらく人材・事業・地域のコ・クリエーション**

事前登録:	参加人数:	参加率:	アーカイブ 視聴数:	合計 参加者数:
70	74	105.7%	56	130
満足度:	93.2			

[Facilitator] ・ 田中 信康 Sustainable Brands Japan

- [Panelist] ・ 加瀬澤 良年氏 株式会社ビズリーチ
 ・ 齋藤 伸太郎氏 オリオンビール株式会社
 ・ 宮城 康智氏 沖縄科学技術大学院大学



10-2

Innovation Open

**Innovation Open
“自分らしく”社会と関わる
—nestが描く次世代共創の未来**

事前登録:	参加人数:	参加率:	アーカイブ 視聴数:	合計 参加者数:
-	53		44	97
満足度:	87.5			

[Facilitator] ・ 村瀬 悠氏 nest [SB Japan Youth Community]

- [Panelist] ・ 伊東 沙彩氏 nest [SB Japan Youth Community]
 ・ 大垣 知也氏 nest [SB Japan Youth Community]
 ・ 小野寺 怜南氏 nest [SB Japan Youth Community]
 ・ 岡田 羽湖 nest [SB Japan Youth Community]

Day 2 | Breakouts 13:45-15:00



BS2-11

Sustainable Management

しくみか、現場の力か：
スタートアップや中小企業にみるサステナ推進力

事前登録：	参加人数：	参加率：	アーカイブ 視聴数：	合計 参加者数：
80	74	92.5%	70	144
満足度：	71.4			

[Facilitator] ・ 今津 秀紀 株式会社Sinc

- [Panelist] ・ 杉本 大地 氏 株式会社ボーダレスジャパン
 ・ 永田 健太郎 氏 株式会社 ALGO ARTIS
 ・ 中村 友美 氏 東映株式会社



BS2-12

Regeneration

リジネレートする世界

事前登録：	参加人数：	参加率：	アーカイブ 視聴数：	合計 参加者数：
80	107	133.8%	72	179
満足度：	94.6			

[Facilitator] ・ 足立 直樹 サステナブル・ブランド国際会議

- [Panelist] ・ 近藤 勝宏 氏 パタゴニア・インターナショナル・インク日本支社
 ・ 富田 良知 氏 MS & A D インシュアランス グループ ホール
 デインズ株式会社
 ・ 森下 喜隆 氏 MEC Industry株式会社



BS2-13

ESD

ESD（教育）が拓く社会
一つなぐESD、つながるESDー

事前登録：	参加人数：	参加率：	アーカイブ 視聴数：	合計 参加者数：
66	51	77.3%	52	103
満足度：	78.9			

[Facilitator] ・ 岡山 慶子 氏 株式会社朝日エル

- [Panelist] ・ 吳 杖泳 氏 韓国 嘉泉大学
 ・ 原 賢二 氏 東京工科大学
 ・ 松野 至 氏 学校法人市邨学園 名古屋経済大学 市邨中学
 校・高等学校
 ・ 横山 真之 氏 学校法人大阪医科薬科大学 高槻中学校・高槻
 高等学校

Day 2 | Breakouts 13:45-15:00



BS2-14

Sustainable Communication

デジタル時代のサステナブル・マーケティング ー 消費者を「動かす」データ活用とコミュニケーション ー

事前登録:	参加人数:	参加率:	アーカイブ 視聴数:	合計 参加者数:
166	141	84.9%	91	232
満足度:				
81.7				

[Facilitator] • 菅野 佐織 氏 駒澤大学

- [Panelist] • 高津 尚子 氏 日本製紙クレシア株式会社
• 竹嶋 理恵 氏 株式会社 電通
• 東海林 園子 氏 オイシックス・ラ・大地株式会社



BS2-15

Well-Being

Well-beingの新潮流 ～そこに社会的価値はあるのか？

事前登録:	参加人数:	参加率:	アーカイブ 視聴数:	合計 参加者数:
115	100	87.0%	91	191
満足度:				
72.9				

[Facilitator] • 山岡 仁美 サステナブル・ブランド国際会議

- [Panelist] • 権 永詞 氏 学校法人千葉学園千葉商科大学
• 齋藤 紘良 氏 宗教法人築田寺
• 西尾 泰和 氏 サイボウズ・ラボ株式会社

Day 2 | Breakouts 15:30-16:45



BS2-21

Human Rights

リアルが求められる
人権DDの次フェーズ

事前登録:	参加人数:	参加率:	アーカイブ 視聴数:	合計 参加者数:
108	98	90.7%	91	189
満足度:	73.3			

[Facilitator] ・ 佐藤 暁子 氏 このは総合法律事務所

- [Panelist] ・ 白木 夏子 氏 株式会社HASUNA
 ・ 牧 陽子 氏 日本マクドナルド株式会社
 ・ 中出 真央 氏 りそなアセットマネジメント株式会社



BS2-22

Circularity

マーケティングは
“伝える”から“循環をつくる”へ

事前登録:	参加人数:	参加率:	アーカイブ 視聴数:	合計 参加者数:
177	176	99.4%	92	268
満足度:	94.2			

[Facilitator] ・ 青木 茂樹 サステナブル・ブランド国際会議

- [Panelist] ・ 青木 峻 氏 株式会社ECOMMIT
 ・ 青木 麻美 氏 花王株式会社
 ・ 多賀 渉 氏 本田技研工業株式会社



BS2-23

地方創生・地域活性 (Regional Revitalization)

新たなステージに向かう地方創生

事前登録:	参加人数:	参加率:	アーカイブ 視聴数:	合計 参加者数:
81	93	114.8%	49	142
満足度:	91.7			

[Facilitator] ・ 田口 真司 氏 サステナブル・ブランド国際会議

- [Panelist] ・ 高内 章 氏 株式会社未来舎
 ・ 長谷川 琢也 氏 一般社団法人フィッシャーマン・ジャパン
 ・ 松浦 城太郎 氏 西伊豆町役場 (静岡県)

Day 2 | Breakouts 15:30-16:45



BS2-24

Well-Being

美しく生きるウェルビーイング社会を
いかに創るべきか

事前登録:	参加人数:	参加率:	アーカイブ 視聴数:	合計 参加者数:
93	100	107.5%	64	164
満足度:				
76.7				

【Facilitator】・ 前野 マドカ 氏 EVOL株式会社

- 【Panelist】・ 上村 祐美子 氏 カンタス航空
・ 古賀 麻衣 氏 株式会社オカムラ
・ 小坂 佳世子 氏 S O M P Oホールディングス株式会社



BS2-25

Sustainable Communication

製品の環境情報を伝えるためのラベルの有効性
—認証・自己宣言—

事前登録:	参加人数:	参加率:	アーカイブ 視聴数:	合計 参加者数:
60	40	66.7%	60	100
満足度:				
70.8				

【Facilitator】・ 深津 学治 氏 グリーン購入ネットワーク(GPN)

- 【Panelist】・ 松木 喬 氏 日刊工業新聞社
・ 松葉口 玲子 氏 横浜国立大学
・ 松本 哲 氏 日本生活協同組合連合会

Day 2 | Breakouts 17:15-18:30



BS2-31
DX/AI

ESGデータは「開示」から「武器」へ。 AIが加速させる意思決定の最前線

事前登録:	参加人数:	参加率:	アーカイブ 視聴数:	合計 参加者数:
121	100	82.6%	96	196
満足度:	85.3			

[Facilitator] • 足立 直樹 サステナブル・ブランド国際会議

- [Panelist] • 織戸 香里 氏 株式会社UL Japan
 • 柴山 龍治 氏 日本アイ・ビー・エム株式会社
 • 福持 裕之 氏 株式会社NTTデータ



BS2-32
Internal Communication

こうすれば伝わる、広がる、 我が社のサステナビリティ

事前登録:	参加人数:	参加率:	アーカイブ 視聴数:	合計 参加者数:
146	146	100.0%	113	259
満足度:	87.5			

[Facilitator] • 高島 太士 氏 サステナブル・ブランド国際会議

- [Panelist] • 井田 幸男 氏 コクヨ株式会社
 • 岩崎 有里子 氏 ユニリーバ・ジャパン・ホールディングス合同会社
 • 鳥居 希 氏 株式会社パルユーブックス



BS2-33
地方創生・地域活性 (Regional Revitalization)

マーケティング視点で考える地域活性

事前登録:	参加人数:	参加率:	アーカイブ 視聴数:	合計 参加者数:
67	57	85.1%	48	105
満足度:	94.1			

[Facilitator] • 田口 真司 氏 サステナブル・ブランド国際会議

- [Panelist] • 折茂 彰弘 氏 株式会社マルキュウ
 • 蓮池 幹生 氏 土庄町役場
 • 広瀬 拓哉 氏 三菱地所株式会社

Day 2 | Breakouts 17:15-18:30



BS2-34

ESG Strategy

SB-Japanフォーラム分科会報告 「SSBJを活用する」の展開

事前登録：	参加人数：	参加率：	アーカイブ 視聴数：	合計 参加者数：
67	65	97.0%	84	149
満足度：				
71.2				

[Facilitator] ・ 山吹 善彦 株式会社Sinc

[Panelist] ・ 牧 陽子 氏 日本マクドナルド株式会社
・ 森 洋一 氏 公認会計士
・ 山本 高嗣 氏 株式会社QUICK

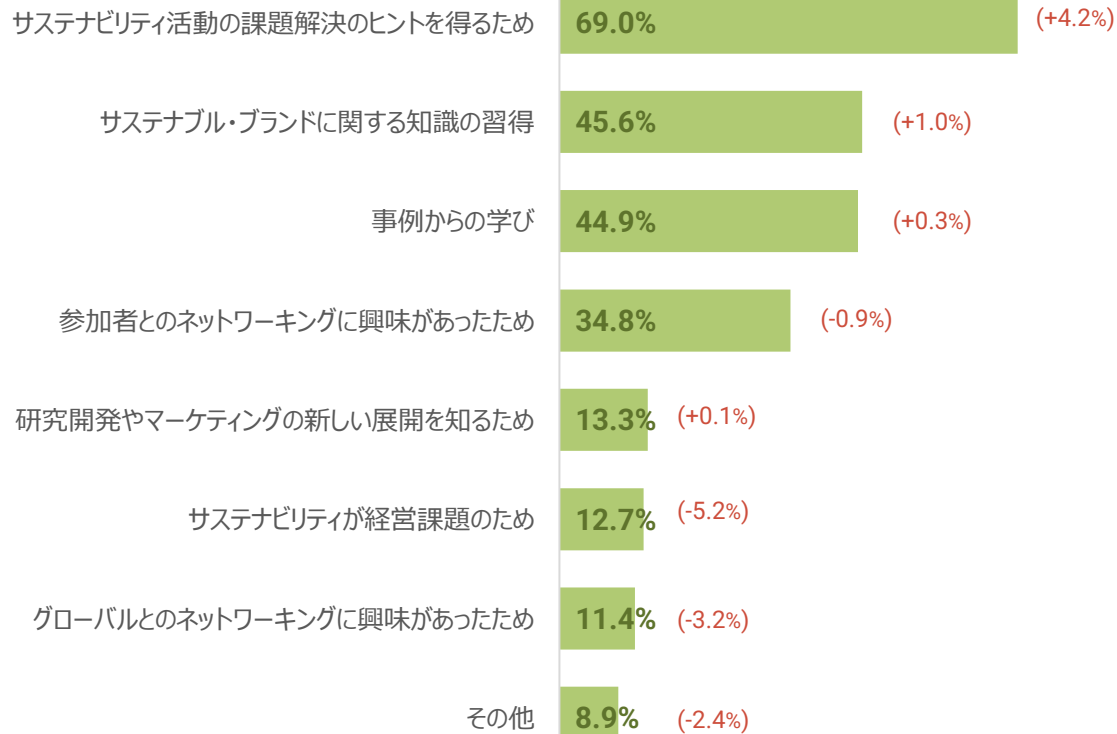


アンケート集計

n=680

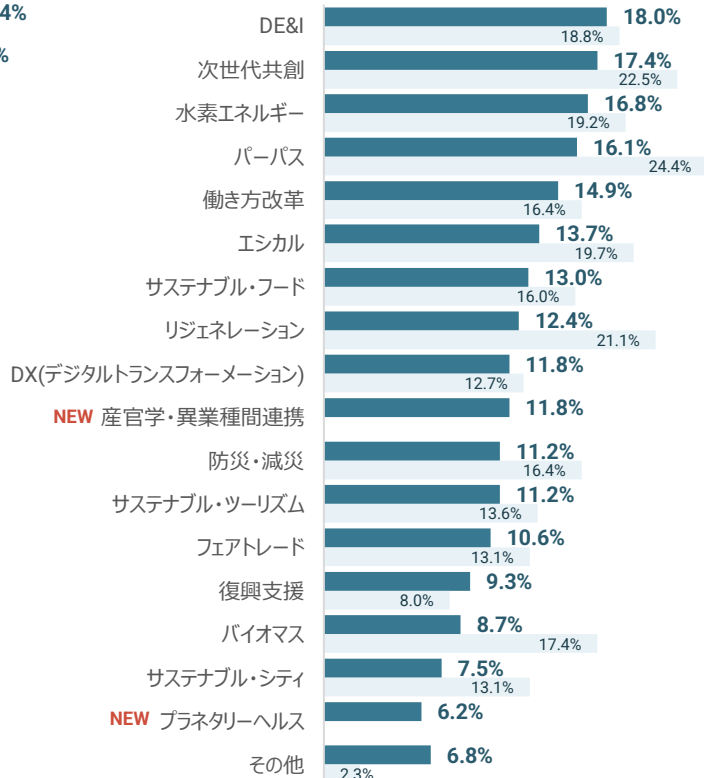
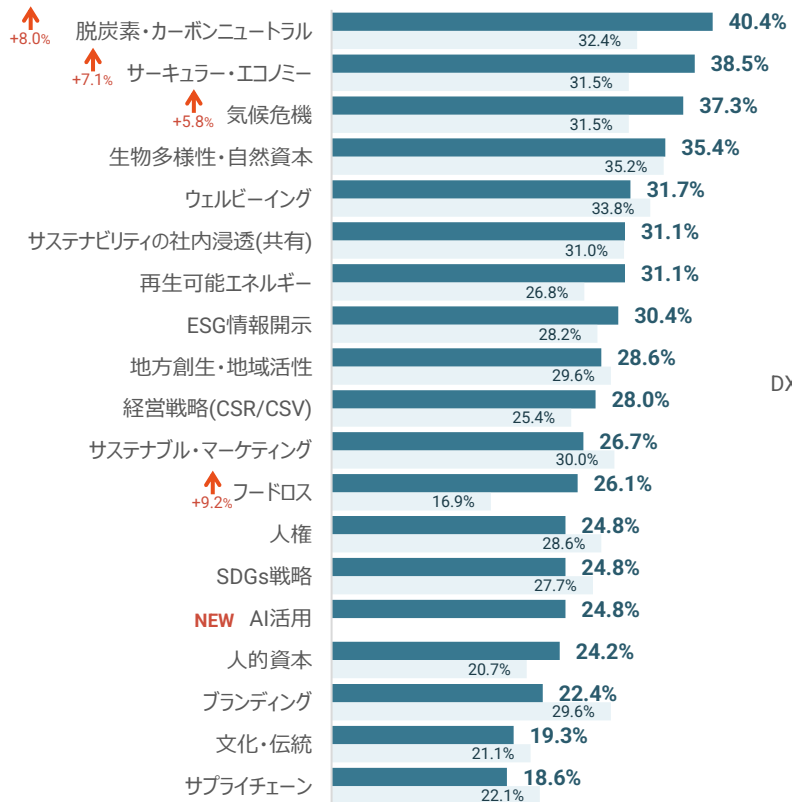


本会議にご参加いただいた理由 (複数回答可)



*カッコ内の数字は昨対比

ご興味のあるテーマについて (複数回答可)



* ↑は、前回 (2025年) 結果より回答率が5%以上、上昇したテーマ、NEWは今年新たに追加したテーマ



印象に残ったスピーカー | Day 1



松永 有理 氏
三井化学株式会社
グリーンケミカル事業推進室
ビジネス・ディベロップメントグループリーダー



須藤 潤 氏
AI+Compassion Global Forum
Founder & Architect of Co-
Flourishing Futures



高橋 広隆 氏
株式会社良品計画
取締役 上席執行役員



菊永 ふみ 氏
株式会社ハラルポニー
ウェルフェア事業部
コンテンツクリエイター



小林 達郎 氏
花王株式会社
ヘルスビューティケア事業部門
スキンケア事業部
ブランドダイレクター



大山 弘平 氏
サントリー株式会社
登美の丘ワイナリー
栽培技術長



奥田 英樹 氏
株式会社デンソー
サーキュラーエコミー事業開発部
部長



里見 陵 氏
UCCジャパン株式会社
サステナビリティ経営推進本部
本部長



馬田 隆明 氏
国立大学法人東京大学
FoundX デイレクター



廣田 康人 氏
株式会社アシックス
代表取締役会長CEO



高梨 雅之 氏
株式会社三井住友
フィナンシャルグループ
執行役員 グループ
CSuO



大谷 純子 氏
花王株式会社
ESG部門
執行役員 ESG部門統括



西田 政之 氏
YKK AP株式会社
専務執行役員CHRO



白川 陽一 氏
レコテック株式会社
事業開発 マネージャー



齋藤 伸太郎 氏
オリオンビール株式会社
コーポレートバリュー・クリエーション部
コーポレートバリュー・クリエーション部長

松田 源一郎 氏
パナソニック ホールディングス株式会社
MI本部 マニュファクチャリング
ソリューションセンター CE技術推進部
資源循環技術課 課長

印象に残ったキーワード | Day 1



Why Are You Here? (P-1)

In reality, I think that the two companies really have something in common - that they have repeatedly had these kinds of conversations, created a brand, and led the market.
Um, the time is up, so please, let's talk about this again, um, in a breakout or something.

幸せですか?
(BS1-13)



サーキュラーエコノミー (LS1-02)

In reality, I think that the two companies really have something in common - that they have repeatedly had these kinds of conversations, created a brand, and led the market.
Um, the time is up, so please, let's talk about this again, um, in a breakout or something.

構想の解像度(BS1-34)

**無意識の特権は
自動ドアのようなもの**
(BS1-16)

共助 (BS1-25)

社会の意義改革 (BS1-24)

動静脈融合のバリューチェーン
(LS1-01)

サステナブルカスタマー (BS1-35)

Maximum with Minimum (P-1)

印象に残ったスピーカー | Day 2



宮城 康智 氏

沖縄科学技術大学院大学
OIST Innovation
サステナブルエネルギーテストベッド
プロジェクトディレクター



長谷川 琢也 氏

一般社団法人フィッシャー
マン・ジャパン
Co-Founder



青木 峻 氏

株式会社ECOMMIT
マーケティング部 兼 ブランド部
ゼネラルマネージャー



松本 友理 氏

株式会社Halu
代表取締役



松浦 城太郎 氏

西伊豆町役場 (静岡県)
産業振興課農林水産係 係長



岩崎 有里子 氏

ユニリーバ・ジャパン・
ホールディングス合同会社
Communications
Head of Communications



Jin Song Montesano 氏

株式会社LIXIL
取締役 代表執行役専務 Chief
People Officer, 人事・広報・渉
外・Impact戦略 担当



竹嶋 理恵 氏

株式会社 電通
サステナビリティコンサルティング室
エグゼクティブ・プランニング・ディレクター



矢野 和男 氏

株式会社日立製作所
フェロー



西尾 泰和 氏

サイボウズ・ラボ株式会社
主幹研究員



福持 裕之 氏

株式会社NTTデータ
コンサルティング事業本部
コンサルティング事業部 課長



井田 幸男 氏

コクヨ株式会社
CSV本部
サステナビリティ推進室 理事



多賀 渉 氏

本田技研工業株式会社
コーポレート戦略本部
コーポレート事業開発統括部
リソースサーキュレーション企画部 部長



松野 至 氏

学校法人市邨学園 名古屋経済大学
市邨中学校・高等学校
市邨高校ユネスコ平和教育推進部 主任



鳥居 希 氏

株式会社バリューブックス
代表取締役

印象に残ったキーワード | Day 2

他者を知る (BS2-13)

ワクワク (BS2-32)

RJC認証 (BS2-21)

OIST (LS2-02)

情緒価値 (BS2-22)

プルラリティ (P-2)

循環の中に顧客を留められるか？ (BS2-22)






ネイチャーポジティブ経済 (P-2)

協働型マーケティング (BS2-14)






AIは過去をマネする装置 (P-2)

学び・気づき・視野の拡がり




多様なセクターからの学び/ 実践へのヒント

-  企業だけでなく、NPOや次世代の若者、教育関係者など多様なセクターが集えることや、他のセクターの話を聞ける機会は大変有意義だと感じた。
-  学びは多かったが、自社で実践できるものはまだ模索状態と感じた。とはいえ、動かなければ何も起こらないということも学びの一つだったので、承認・同意を得ることができる取り組みに向けてアクションを起こしてみようと考えている。
-  教育業界にいと、中々このような機会がないので、大変勉強になりました。今後の探求活動や、授業に活かしていきたいと思います。
-  様々な分野の方の考え方に触れ、良い学びになりました。
-  勉強にもなり、刺激も受け、たくさんの人と交流もできたので、本当にいい経験となりました。

幅広い参加者との交流

-  あらゆる分野における一流の方と関わることができるのも魅力だと感じた。
-  多くの人と出会い、多くの教えとの出会いをありがとうございました。今後、ますます良いイベントになっていくことを祈っています！
-  やる気のある熱量のある学生多いです！ぜひ共創しましょう！！
-  今回繋がった方と、交流を続け、さらに意見を交換したり話したりできれば嬉しいです。
-  登壇者の方との名刺交換の場も設けられていて、ネットワークセッションもあるため、人脈作りにも役立った。

今後への期待

-  これからも新しい分野の情報発信、コミュニティの形成（ネットワーキング）の貴重な機会を頂けると嬉しいです。
-  サステナブル日本から「めぐる」世界中に発信できたらすてきですね。
-  関西での開催、楽しみにしております。



ご意見・ご感想、これから期待すること - 抜粋

プログラム内容・構成に関する意見

セッションテーマ

- 参加したほとんどのセッションがレベルが高く、大変勉強になった。
- 両日ともスピーチについては幅広いテーマが多く飽きのこない内容だと感じた。知らなかったことも多く得るものがあった。
- BtoBの企業様の事例がもう少しあると良いと思いました。
- 海外からの登壇が少なかった。もっと国際色が有っても良いのでは。

セッション構成・時間配分

- セッションが多くて、時間帯が被ってしまった。
- Openセミナーと予約や時間をそろえてほしい。
- 質疑の時間が足りなかった

運営・会場関連の改善点

会場の動線が分かりにくい

- 会場の場所がややわかりにくかった。
- 部屋の移動が多い中、D棟とB棟をつなぐ渡り廊下が分かりにくい。立て看板を増やしてもらえると迷わないので助かる。

設備面

- PCの充電場所、Wi-Fiの整備があると良い。
- 基調講演のパネルがスクリーンより高くて、翻訳文章はみれなかった。

会場サイズ・立ち見発生

- アクティベーション・ハブでの聴講では、周囲の音で登壇者の声が聞き取り辛い。
- 立ち見している人に椅子が提供されないこと。

その他

- 事前のセッション登録画面が見つらい。
- BoF・ランチチケットの完売が早かった。

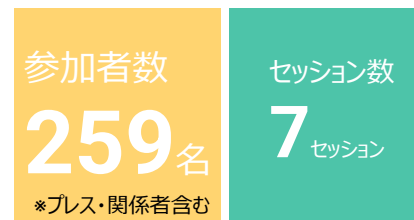
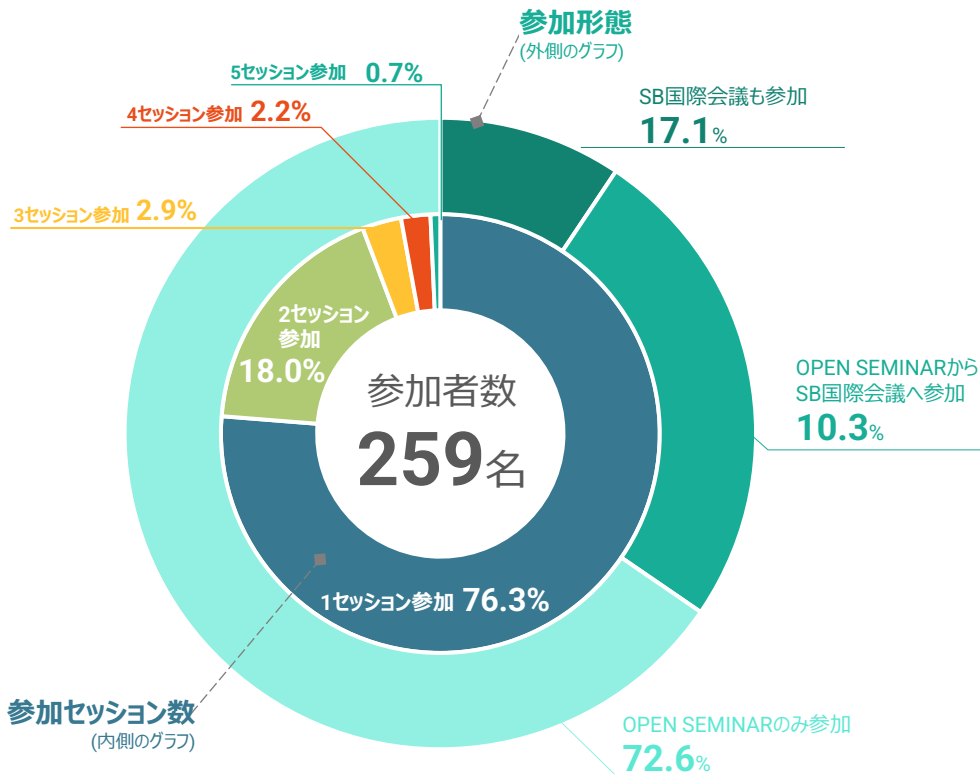




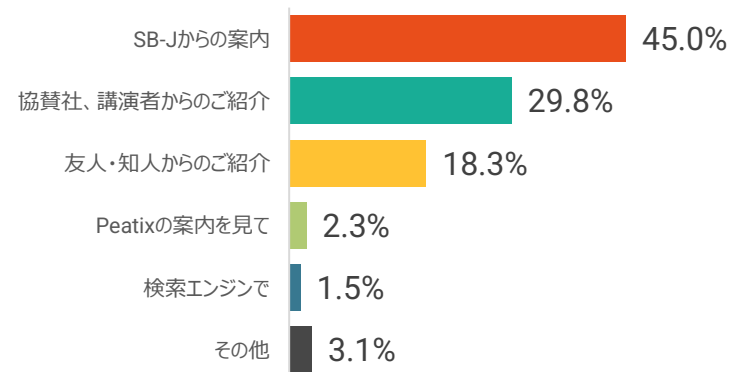
Open Seminar & Exhibition

「サステナブル・ブランド国際会議 2026 東京・丸の内」開催期間の特別企画として、Sustainable Brands OPEN SEMINAR & EXHIBITION を開催しました。丸の内でも働くビジネスマンなど一般の方を対象に、無料のセミナーと、展示会を行い、サステナビリティには興味があるけれど、まだ国際会議への参加は踏み切れない、そういった層に対して、新たな学びと発見を提供する場となりました。

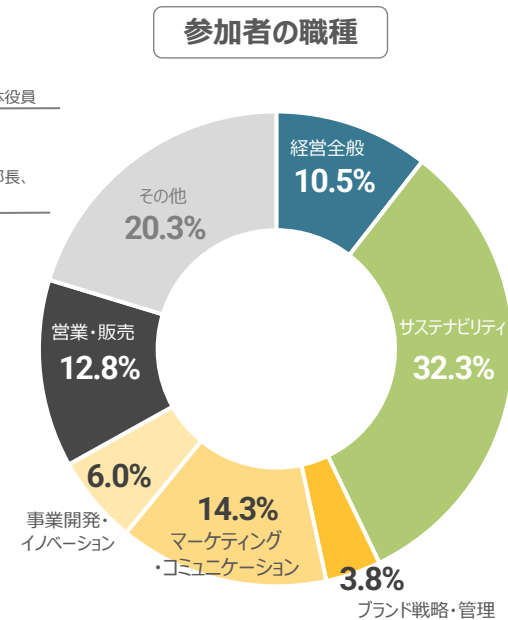
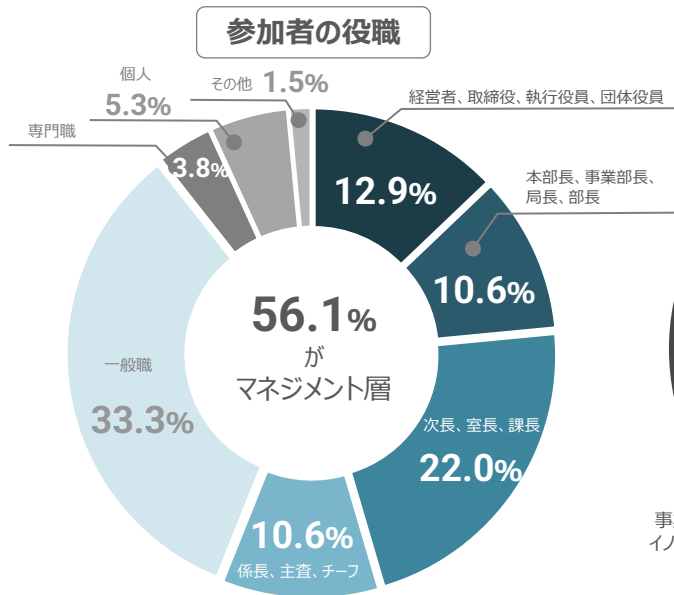
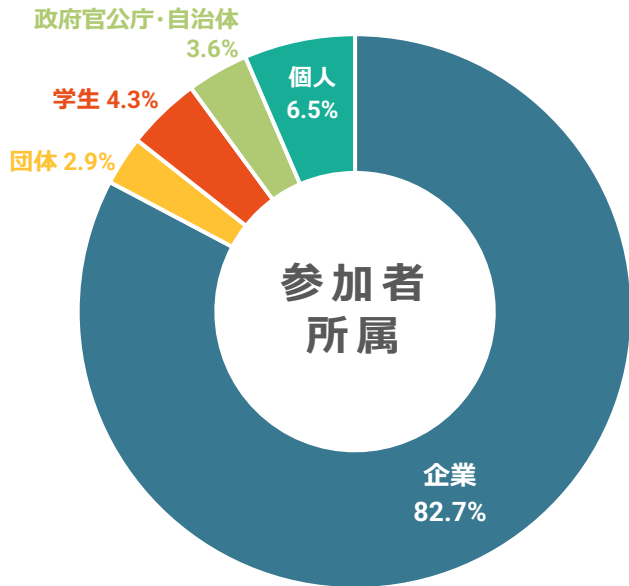
参加者データ



認知経路



参加者属性



32.3%がサステナビリティ
 18.1%がマーケティング・ブランディング

参加者 所属企業／団体

アークプラス株式会社
 株式会社I-ne
 株式会社旭リサーチセンター
 株式会社アシックス
 味の素株式会社
 株式会社アルビオン
 伊藤忠ファッションシステム株式会社
 株式会社イノアックコーポレーション
 株式会社エアーグローゼット
 A G C 株式会社
 Acebrand合同会社
 株式会社ECOMMIT
 Sdgs推進ネットワーク
 エスピー食品株式会社
 NTTリミテッド・ジャパン株式会社
 株式会社エフアイシーシー
 株式会社オリエントコーポレーション
 株式会社温故知新
 花王グループカスタマーマーケティング株式会社
 株式会社鹿児島アントラースFC
 清原株式会社
 株式会社キングジム
 株式会社講談社
 株式会社コクーンラボ
 コンパスグループ・ジャパン株式会社
 株式会社サステナブルライフクリエーション
 SANEI株式会社
 サントリー株式会社

グローバル・サステナブル・ツーリズム協議会
 合同会社GTALIA
 CP One Japan 合同会社
 株式会社JTB
 スターゼン株式会社
 Sport For Smile
 株式会社セブテニ・ホールディングス
 株式会社セレスポ
 株式会社ソニー・ミュージックソリューションズ
 CHAGEE JAPAN株式会社
 ディーツードプランニング株式会社
 株式会社テレビ東京
 東レ株式会社
 株式会社ナノベーション
 日清紡ブレーキ株式会社
 株式会社ニッポン
 日本毛織株式会社
 日本紙通商株式会社
 日本製紙株式会社
 日本製紙クレシア株式会社
 日本政府観光局 (JNTO)
 日本たばこ産業株式会社
 日本マクドナルド株式会社
 ネイルサロン&セレクトコスメBijoux
 株式会社乃村工藝社
 株式会社博報堂
 株式会社 博報堂プロダクツ
 HAVI Global Solutions合同会社

株式会社パブリックアイデンティティ
 株式会社ビエクレックス
 ビズテリア・クラブ
 株式会社 ファーストリテイリング
 ファブリック株式会社
 ぶー・ミーアンドアソシエイツ株式会社
 プラン・インターナショナル・ジャパン
 プランティオ株式会社
 株式会社プリプレス・センター
 三井物産株式会社
 三菱ケミカル株式会社
 株式会社ムラヤマ
 一般社団法人Media is Hope
 森永乳業株式会社
 森ビル株式会社
 躍進創美合同会社
 ヤマハ発動機株式会社
 株式会社YUIDEA
 株式会社ユウグレナ
 ライオン株式会社
 合同会社りんぎ
 リンテック株式会社
 Louis Vuitton Japan K.K.
 株式会社Lond Holdings
 ワールド・モード・ホールディングス株式会社
 わかば経理労務サポート

農林水産省
 横浜市役所
 GREEN×EXPO

青山学院大学
 慶應義塾大学
 東京大学
 日本女子大学
 日本大学
 広島大学



*掲載の許可をいただいている方のみのご紹介となります

OPEN SEMINAR

※プレス・関係者含む



2月18日(水) 12:15-13:15

Supply chain

マクドナルドのサステナビリティ & インパクト

参加者数 40

【Speaker】

- HAVIグローバルソリューションズ合同会社 保母 俊彦 氏
- 日本マクドナルド株式会社 吉澤 恒治 氏
- 日本マクドナルド株式会社 渡邊 健太郎 氏

【Facilitator】

- 日本マクドナルド株式会社 儀賀 柚奈 氏

2月18日(水) 14:30-15:30

資源循環

紙でつながる共創 ~「使い終わり」からの「はじまり」~

参加者数 40

【Speaker】

- 株式会社鹿島アントラーズFC 島袋 隼人 氏
- 日本紙通商株式会社 中静 大樹 氏

【Facilitator】

- 日本製紙クレシア株式会社 長谷川 敏彦 氏

2月18日(水) 16:30-17:30

ジェンダー平等：女性活躍推進

女性の健康課題を 個人の問題で終わらせない 相互理解から始める 組織力向上のための処方箋

参加者数 30

【Speaker】

- パナソニック株式会社 井上 貴美子 氏
- パナソニック株式会社小泉 朱里 氏

【Facilitator】

- 株式会社YUIDEA 内藤 真未 氏

OPEN SEMINAR

※プレス・関係者含む



2月19日(木) 10:30-11:30

食

MICE誘致における食のサステナビリティ
：サステナブル・レストランは必須か？

参加者数 25

[Speaker]

- ・ 合同会社Gtalia 岩澤 正和 氏
- ・ グローバル・サステナブル・ツーリズム協議会 貝和 慧美氏
- ・ 日本コンベンションサービス株式会社 松原 努 氏
- ・ 公益社団法人おかやま観光コンベンション協会 森上 とも子 氏

[Facilitator]

- ・ 一般社団法人日本サステナブル・レストラン協会 下田屋 毅 氏

2月19日(木) 12:15-13:15

人的資本

アウトドアが変えるAI時代の
人的資本と行動するサステナビリティ

参加者数 23

[Speaker]

- ・ 特定非営利活動法人リポートレイスジャパン 岡村 泰斗 氏
- ・ キーン・ジャパン合同会社 Hilda Chan 氏

2月19日(木) 14:30-15:30

ファッション

サステナブルファッションで創る
明日の風景

参加者数 39

[Speaker]

- ・ メーカーズシャツ鎌倉株式会社 貞末 奈名子 氏
- ・ 株式会社ビエクレックス 玉倉 大次 氏
- ・ 株式会社V&A Japan 宮本 淳 氏

[Facilitator]

- ・ 公益社団法人2027年 国際園芸博覧会協会 (GREEN×EXPO協会) 見宮 美早 氏

2月19日(木) 16:30-17:30

mottainai

未来へつづく、もったいないの架け橋。

参加者数 22

[Speaker]

- ・ 株式会社リミネ (環境省から出向中) 金井塚 彩乃 氏
- ・ GENERATION TIME株式会社 坂口 真生 氏

[Facilitator]

- ・ 株式会社セキツ 関 龍彦 氏

OPEN SEMINAR 参加者からのコメント (抜粋)

- 社員の意識や行動を変えることが、経営理念に本当の意味で沿った人財を育て、会社を成長させていくことにつながるのだと思いました。
- 「サステナブルをやるのがカッコいいと思われる循環型社会」
自分も実践し、ちょっとした心がけで地球への負荷を減らしていきたいと思いました。
- 体調を感覚だけで判断しないで、客観的なデータで見ることで自分のケアにつながるというのはなるほどと思いました。長く元気に働き、生活していくためにも、そういう意識も大事なことだと感じました。
- マクドナルドさんのサステナビリティ・パッケージのご活動が素晴らしいなと感じましたので、周りに届けていきたいなと思いました。
よい形でどう日本のユーザーへ活動を届けられるか？は大切で大きなチャレンジだと思いますので、わたし自身も具体的に考えてみたいなと思いました。
- 紙コップ&パックのリサイクルシステム、素晴らしいなと感じました。地域での環境の取り組みや、クライアントへの提案として、ぜひ取り入れてみたいと思います。
- とにかく具体的なプロジェクトとして実現していくこと、人と人や企業と企業をつなぐこと、業界をまたいで新しい視点や風を吹き込むこと。
みなさまのお話を伺っていて、日本で今エシカルやサステナブルな社会をつかっていく上で、大切なポイントだと感じました。
ぜひ仕事に暮らしに、取り入れていきたいと思います。
- 企業研修の選択肢として、サステナビリティやエシカルの価値観に触れたり体感できる機会を提供することは、
研修効果とサステナビリティの浸透、双方に効果が大きいように感じ、とてもいいなと思いました。
- KEENさんのお話の中で、販売員さん達が理解を深められることで、お店でのお客さまとの会話の中で環境影響のお話もされている、というエピソードが
とても心に響きました。素晴らしいなと感じました。
- 学ばば学ぶほど紙の資源循環は奥深く、言葉を変えればとても複雑で理解が難しく、その分一般への浸透も大きな工夫が必要だと感じております。

あわいのゆくえ- 自然と人が結び直してきた関係のかたち

総来場者数：**2,045**名

会 期： 2026年2月16日(月)-2月25日(水)

会 場： GOOD DESIGN Marunouchi

参 加： 入場無料

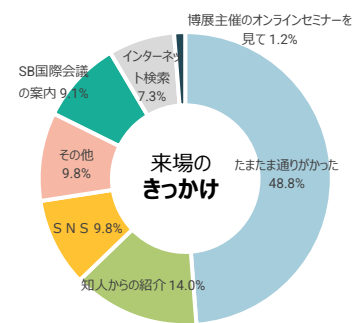
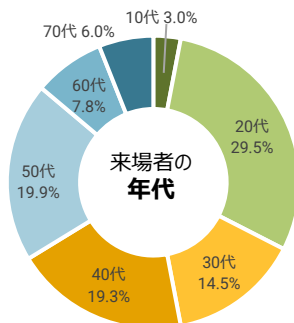
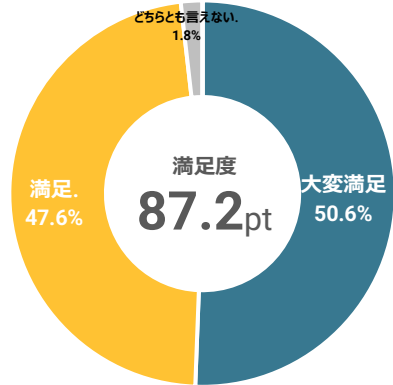
主 催： サステナブル・ブランド ジャパン (株式会社Sinc)

協 力： 公益財団法人日本デザイン振興会

プロデュース・企画デザイン・制作：株式会社 博展

▼ 展示物一覧

- やわらかい木/秋田県立大学
- 木質流動成形 neowood-KISEKI-(木石)/チヨダ工業株式会社
- Kamomefan+ c move/株式会社ドウシヤ
- 宮崎県日之影町大人昇小水力発電所/株式会社リバー・ヴィレッジ
- わらしべ長者プロジェクト/株式会社 わらむ
- Earthen Concrete / 3D Printed Planter/AHA
- 上勝町ゼロ・ウェイストセンター-WHY/株式会社BIG EYE COMPANY
- 100%食品廃棄物からできた新素材/fabula株式会社
- 折り工学による構造設計・製造技術/株式会社OUTSENSE
- Algorithmic Couture/Synflux



FRaU S-TRIP 特別号



昨年に引き続き、メディアパートナーである 講談社 FRaUとコラボし、「FRaU S-TRIP SB国際会議 特別号」を刊行。
 本冊子は、丸ノ内エリアのサステナビリティに関する取り組みを取材したページと、丸の内エリアのビジネスマンを対象としたOPEN SEMINARの紹介・OPEN SEMINARに登壇する企業のサステナビリティの取組を紹介するページで構成されており、丸ノ内周辺のビル・ショップ、丸善 本店、SB国際会議の参加者等に配布いたしました。

配布期間：2026年2月1日～2月28日

配布冊数：10,000部

企画協力：**FRaU**
 協賛：

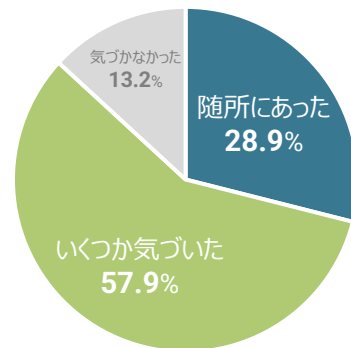






Sustainability for the Event

SB東京で
サステナビリティへの
取り組みに気づきましたか？



▶SB-Jの関連記事は[こちら](#)

▶イベントのサステナビリティについての詳細は[こちら](#)

イベントのサステナビリティ

廃棄物



【紙材のリサイクル】
紙ゴミを積極的に回収し、
トイレトロールへリサイクル。



【布材のリサイクル】
今年使用した布材は
脱色して来年以降も使用。



【紙コップのリサイクル】
日本製紙(株)さまのブースで
紙コップを回収し、リサイクル。



- 【その他】
- ・ ウォーターサーバーの設置
 - ・ フードロスの削減 (適正量の発注)
 - ・ 参加証フォルダ、ストラップの再利用

エネルギー



【カーボンオフセット旅行プランのご提案】
来場の際の交通手段を、
カーボンオフセットできるプランをご提案。



【環境負荷の少ないトイレトロールの使用】
来場者が使用するほぼすべてのお手洗いは、
環境負荷の少ない、3倍巻きロールを採用。



Attention



【その他】
来場者には、公共交通機関でのご来場や、
ウォームビズに対応した服装でお越しいただくこと
をお願いする呼びかけを実施。

イベントのサステナビリティ

調達



【資源循環に配慮した資材の調達】
会場内のブースやステージ等の装飾は、使いまわしができるものを積極的に採用。



【サステナブル・フードの導入】
一部でベジタリアン対応のメニューや、未利用食材を使用したメニューを提供。



多様性配慮



【音のバリアフリー化支援システムの導入】
耳の不自由な方や、異なる言語を話す方向士のコミュニケーションをサポートするツールを導入。



【多言語対応のAI翻訳】
ほぼすべてのセッションにて、多言語対応のAI翻訳を実施。言語の壁を越えて、セッション内容を共有。

特別協力：公益財団法人観光財団



【職場のロリエの導入】
生理のある方にもご参加いただきやすいイベントをめざして、男女両方のお手洗いに設置。

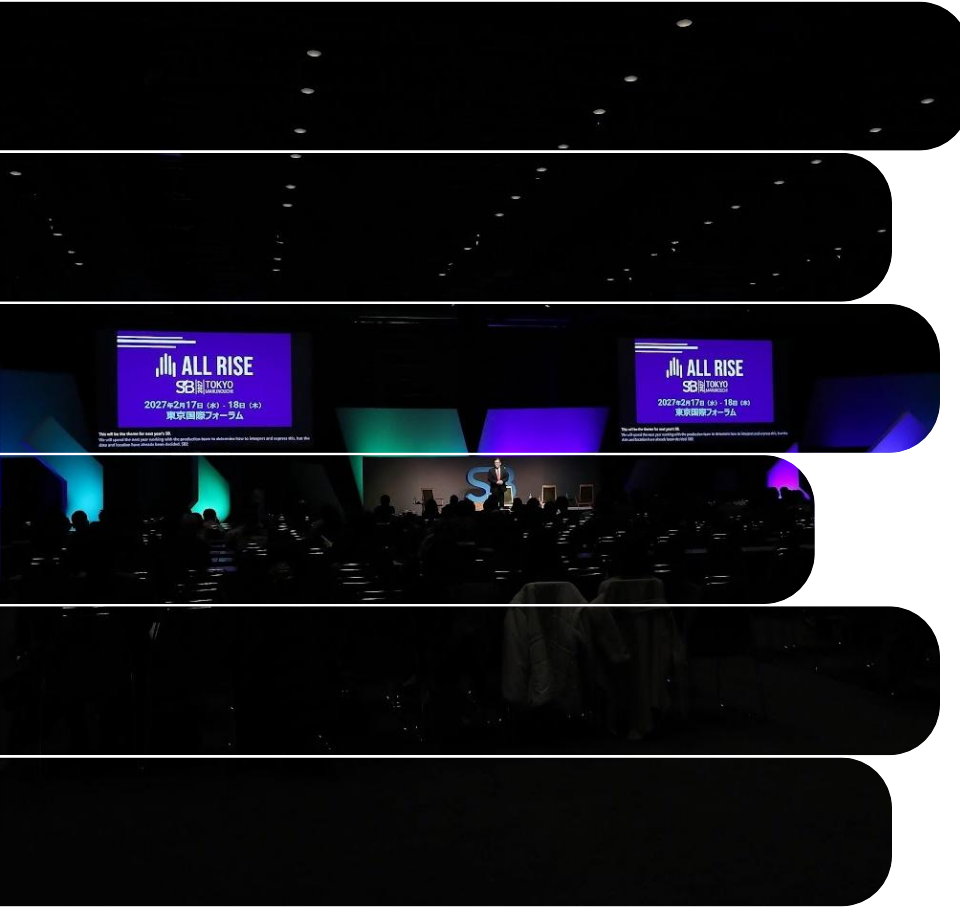


【その他】

- 会場サインの日英表記
- 次世代共創プログラムの実施
- スピーカーや運営スタッフのジェンダーバランスの配慮 (スピーカーの男女比=64.3% : 35.7%)

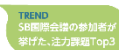


Appendix



Sustainable Brands Japan コミュニティ 10年の軌跡

Sustainable Brands Japan (SB-Japan) コミュニティの活動は2026年に10周年を迎えることができました。
これまで、多くの方々からのご支援とご協力を賜りましたこと心より感謝申し上げます。
2017年3月に第1回となるサステナブル・ブランド(SB)国際会議を開催してから、
これまでコミュニティ醸成のためのプラットフォームづくりに努めてまいりました。



数字で見るSB国際会議10年 (2017-2026)



COMMUNITY MEMBERS
累計参加者数



36,058人

EXPERT SPEAKERS
累計講演者数



2,129人

BRANDS
累計登壇ブランド数



1,746

参加者構成

 **73.8%**
企業

 **4.7%**
NGO/NPO

 **6.8%**
Academia

 **9.7%**
Student

 **4.9%**
Public Sector

参加者の分布はSB'26東京・丸の内内のデータより

SB東京の
次世代共創プログラム

SB Student Ambassador
(高校生)

SB University
(大学生)

SB nest
(16歳~25歳)

SB東京は10年間で
3.6万人以上が参加する
日本最大級の
サステナビリティ・コミュニティ
企業を中心に、アカデミア・学生・
NGO・自治体が変わる
共創型プラットフォームを
形成



SB国際会議参加者が掲げた注力課題の変化 (2017-2026)



	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
1位	サステナブル・ブランディング	SDGs戦略	SDGs戦略	SDGs戦略	SDGs戦略	SDGs戦略	脱炭素・ カーボンニュートラル	脱炭素・ カーボンニュートラル	生物多様性・ 自然資本	脱炭素・ カーボンニュートラル
2位	パーパス	サステナブル・ ブランディング	サステナブル・ ブランディング	サステナブル・ ブランディング	SDGs未来都市	脱炭素・カーボン ニュートラル	SDGs戦略	生物多様性・ 自然資本	ウェルビーイング	サーキュラー・ エコノミー
3位	SDGs戦略	経営戦略 (CSR/CSV)	経営戦略 (CSR/CSV)	経営戦略 (CSR/CSV)	気候危機	パーパス	パーパス	パーパス	脱炭素・ カーボンニュートラル	気候危機
4位	ミレニアル世代	ESG情報発信	地方創生	地方創生	サステナブル・ ブランディング	地方創生	ウェルビーイング	気候危機	サーキュラー・ エコノミー	生物多様性・ 自然資本
5位	復興支援	地方創生	パーパス	SDGs未来都市	再生可能 エネルギー	サステナブル・ ブランディング	サステナブル・ マーケティング	サステナブル・ ブランディング	気候危機	ウェルビーイング

2017-2020 企業の注力課題は

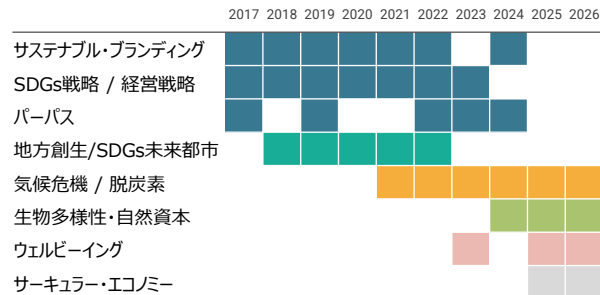
SDGs戦略とサステナブル・ブランディング が中心

2021-

気候危機・脱炭素 へとシフト

2024-

生物多様性・ウェルビーイング・サーキュラーエコノミー へ拡張



次回開催のご案内

SB | 2027 | TOKYO
MARUNOUCHI

2027年2月17日(水) - 18日(木)
東京国際フォーラム

開催テーマ

ALL RISE

詳細は初夏にご案内予定



CONTACT US

Sustainable Brands Japan

@ info@sustainablebrands.jp

 SB-TOKYO.com

 www.SustainableBrands.jp



SB Japan からのご案内

WEBメディア

Sustainable Brands Japan

サステナビリティ、SDGs、ESGに関する国内外のニュースを配信中！



SB'26レポート記事を
順次公開中
会期レポートや
関連コンテンツをぜひご覧ください。

SB'26レポート記事を読む
👉 [こちらをクリック！](#)

sustainablebrands.jp



▶▶▶ 広告、取材にご興味のある方は事務局まで (ad@sustainablebrands.jp)

新設

統合レポート・ライブラリー

統合レポート・ライブラリー | サステナブル・ブランド ジャパン

- ✔ レポートのPDFデータの掲載/ダウンロードサービス
- ✔ レポート内容をより分かりやすく伝える動画の掲載



媒体資料はこちら



SB Japan からのご案内

2026年度 SB-Japan Forum

法人会員によるメンバー相互の
継続的なコミュニケーションを通して、
「サステナビリティ」と「ブランド」の融合に向けた
能動的な学びを得られる場です。

メンバーの皆さまと国内外の最新動向や先進事例を共有し、
直面する課題解決について議論を深め、
その成果の「発信」と「共創」を推進します。

2026年4月より 法人会員募集開始！

▶▶▶ [詳細はこちら](#)

▶▶▶ **2026年度 SB Japan Forum** にご興味のある方は事務局まで
forum@sustainablebrands.jp



プログラムのイメージ

#01

#02

#03

#04

SB' 27

隔月の勉強会を軸に、年4回程度のプログラムを実施予定

対象 ・サステナビリティやブランディングに携わるビジネスリーダー
・NGO/NPO等の非営利組織 ・大学および研究機関等の教育機関

年会費
スタンダード会員（企業向け） **¥550,000-**
SB2026 TOKYO-Marunouchi スポンサー会員（企業向け） **¥220,000-**
NPO/NGO会員（NPO/NGO団体向け） **¥220,000-** ※表示価格は消費税込みの金額です

統合報告書制作支援サービス

Sincは貴社のお悩みに寄り添い、
統合報告書完成までワンストップで伴走します。



ESG Platform Advisor



SSBJ義務開示への準備や
グローバルな連結対象スコープ3への対応など、
貴社のニーズに沿ったシステムベンダー選定をサポートします。

まずは簡単な
アンケート回答から👉

