

ブランドが社会とつながる、持続可能な未来へ

# サステナブル・ブランド ジャパン (SB-J)

## Media Guide

# サステナビリティは ブランド戦略の 中核に

社会的課題の解決の取り組みは、かつて、企業にとっては「社会貢献」と呼ばれました。現在では、その枠組みを超えて課題解決をビジネスの根幹に結びつけ、ブランドを変革することがスタンダードな手法になりつつあります。

そして、気候変動や生物多様性といった地球全体の課題が私たちの社会の食料問題や教育の課題につながるように、それぞれの課題は独立しているわけではありません。

それを解決する私たちにも、セクターを超えた連携が必要です。

日々の配信を通じて私たちが目指すことは、各所の最先端の取り組みや、ヒントとなる事例、多くの人の考察や実感を情報として提供し、読者とブランド / ブランドとブランドのつながり・連携を促し、持続可能な社会/世界を実現するための一助となることです。



# SB-J (サステナブル・ブランド ジャパン ニュースメディア) とは

SB-Jは、米国を中心に欧米で『サステナビリティ』と『ブランド』をテーマとした  
ビジネスメディアとして広く認知されている SB.com の姉妹サイトとして、2016年6月にローンチしました。

国内外のジャーナリストから寄せられるニュース、企業や官公庁のサステナビリティ戦略に迫るインタビュー、  
独自の視点でキーパーソンやトピックに切り込むトップストーリー、幅広い分野の専門家や第一線で活躍する実践者による  
コラム、そして海外からの翻訳で伝える世界のニュースやコラム記事などの豊富なコンテンツを持つWEBメディアです。



# SB-Jの特長

SB-Jは、サステナビリティに特化し、ブランド・イノベーションを協創する情報発信メディアです。



## サステナビリティ×ブランドに特化

テーマを特化しているため、読者の関心度は高く、深いリーチを見込めます。



## グローバルに向けて日本発の情報発信

SBのコミュニティは世界各国に広がっており、これまでも多くの日本企業がSB-Jへの記事掲載をきっかけに注目を浴びています。



## イベントとの連携

年に1回の国際会議をはじめ、イベントとしてのネットワーキングの場も提供しております。メディアとの連携もご検討いただけます。



# SB-J メディア概要



PV数 

**960,000** PV/月

ユニークユーザー 

**180,000** UU/月

メールマガジン会員 

**35,260** 人

メールマガジン開封率 

**28.2** %

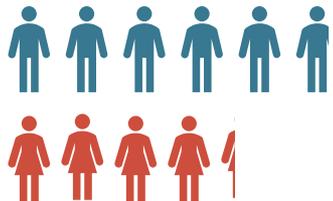
(2025年4月現在)



# SB-J ユーザー属性 - 基本情報

SB-J は、「サステナビリティ」に感度の高い読者の情報源です。

## 性別

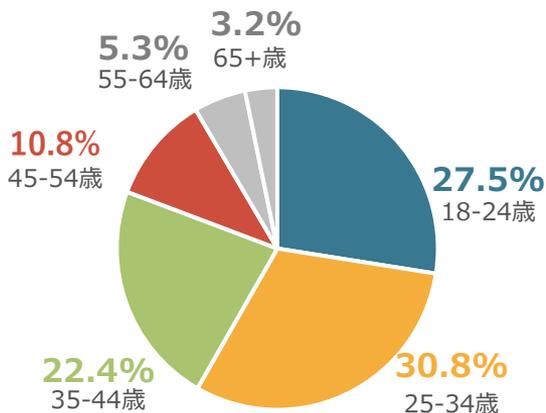


男性  
59.6%

女性  
40.4%

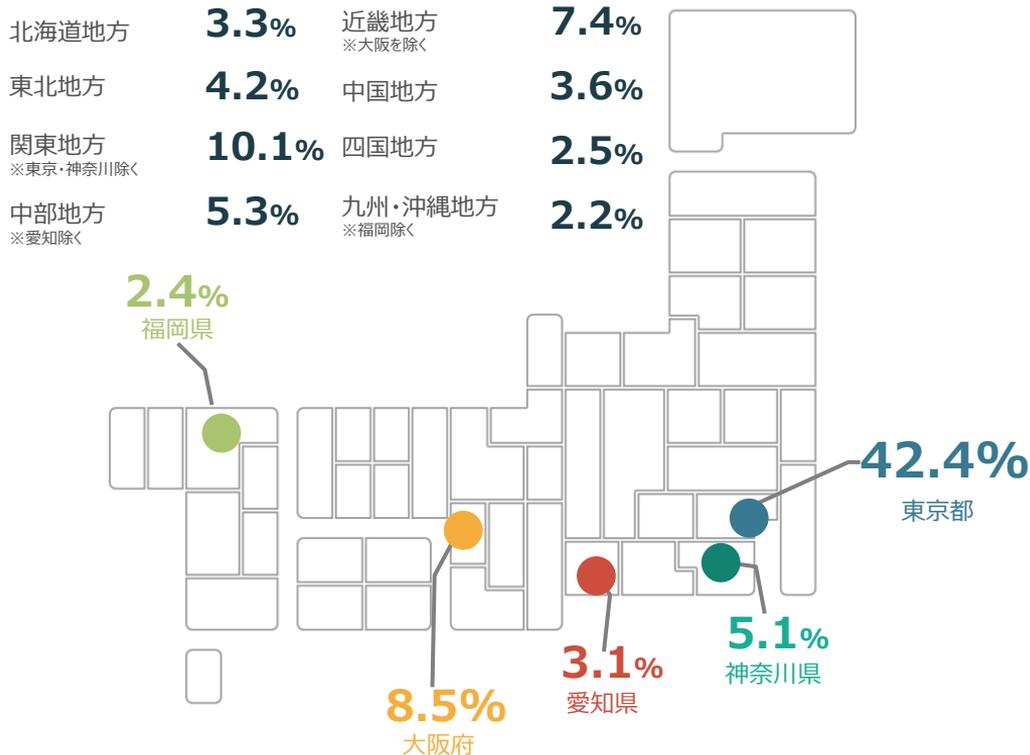
## 年齢

購読層の半数以上がミレニアル世代  
Z世代の読者も3割弱を占めます。



## 地域

大都市圏を中心に全国のビジネスパーソンに読まれています。

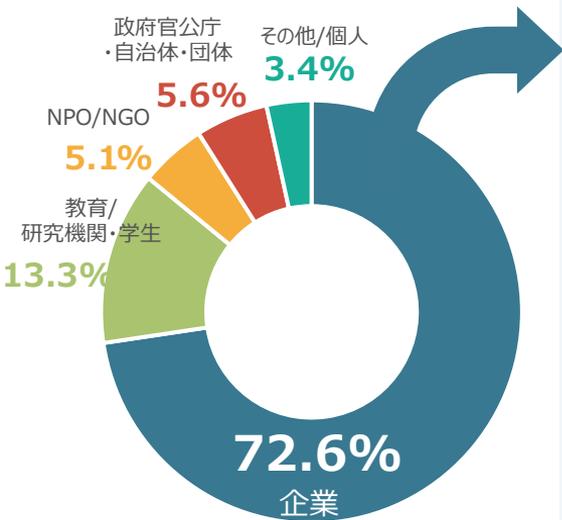




# SB-J ユーザー属性 - 基本情報 (メールマガジン会員プロフィール)



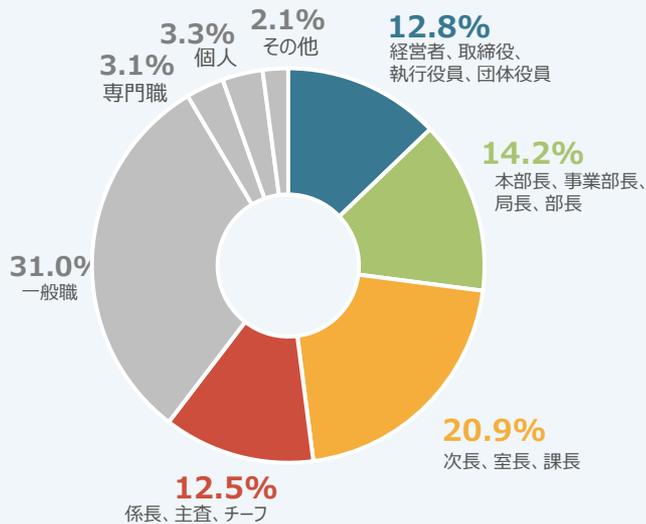
## 所属



企業に所属する方のうち...

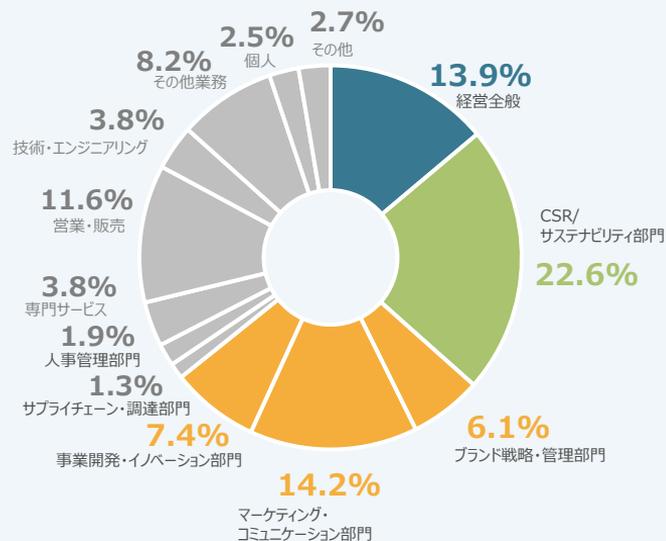
## 役職

役職者が **62.8%** を占める



## 職種

CSR/サステナビリティ部門の方だけでなく  
マーケティング・事業開発・ブランド戦略の  
担当者が読者の多く(約30%)を占める





# SB-J (サステナブル・ブランド ジャパン ニュースメディア) とは



## 「SB-J」コンテンツ メニュー



### ● ニュース

提携の国内ジャーナリストからのストレート記事

[詳細はこちら](#)



### ● ワールドニュース

提携の海外ジャーナリストからのストレート記事

[詳細はこちら](#)



### ● サステナブル オフィサーズ

サステナブル担当役員との対談を通して、  
中長期の戦略に迫る

[詳細はこちら](#)



### ● コミュニティニュース

SB関連コミュニティのニュースを発信

[詳細はこちら](#)



### ● コラム

コラムニストによるテーマ別のシリーズ連載企画

[詳細はこちら](#)



### ● スポンサー企画

スポンサー企業の連載やピックアップ記事を掲載

[詳細はこちら](#)

# SB-J インタビュー企画：サステナブル・オフィサーズ



2026.2.16  
磯野 裕之  
王子ホールディングス  
代表取締役 社長執行役員 CEO



2025.12.11  
ジョナサン・クシュナー  
日本マクドナルド 執行役員  
チーフ・コミュニケーション・オフィサー



2025.10.20  
大谷 純子  
花王 執行役員 ESG部門統括



2025.08.28  
渡邊 祐子  
イオン GX担当責任者



2025.05.29  
川崎 鋼平 LIFULL 執行役員CCO/  
LIFULL HOME'S 事業本部副本部長  
CMO / LIFULL senior取締役



2025.03.10  
青田 元 ヤマハ発動機執行役員  
CSO(Chief Strategy Officer)  
経営戦略本部長・新規事業開発本部長



2025.01.09  
小川 立夫 パナソニックホールディングス  
執行役員 グループ CTO



2024.12.05  
渡辺 貴生 ゴールドウィン  
代表取締役社長執行役員



2024.10.24  
ベトラ・ファーレ イケア・ジャパン  
代表取締役社長 兼 CSO



2024.09.03  
松岡 伸次 明治ホールディングス  
常務 執行役員 CSO



2024.03.28  
毛籠 勝弘 マツダ 代表取締役 社長  
兼CEO(最高経営責任者)



2024.02.26  
芳野 正 三井化学 代表取締役専務  
執行役員 CTO(最高技術責任者)



2024.02.01  
金井 政明  
良品計画 代表取締役会長



2024.01.18  
飯塚 優子 住友林業 執行役員  
サステナビリティ推進部長



2023.10.12  
古谷 孝之 丸紅 代表取締役 専務執行  
役員 CSO CFO



2023.09.07  
大関 洋 ニッセイアセットマネジメント  
代表取締役社長



2023.05.08  
ホセ・ゴルベア HP Inc. Marketing  
Global Head of Brands &  
Sustainability Innovation



2023.02.01  
佐藤 千佳 NEC 人事総務部門  
I&D担当 コーポレート・イクセクティブ



2022.11.30  
秋鹿 正敬 日揮ホールディングス  
常務 執行役員兼CTO



2022.03.31  
下川 亮子 SOMPOホールディングス  
グループ CSuO 執行役



2021.09.01  
小谷野 悦光  
日本旅行 代表取締役社長



2021.07.05  
小林 文彦 伊藤忠商事  
代表取締役 副社長 執行役員 CAO



2021.02.10  
大塚 友美 トヨタ自動車 デュティ  
チーフ・サステナビリティ・オフィサー



2020.12.23  
寒竹 明日美 tsumiki証券  
代表取締役CEO



2020.12.14  
岡田 晴奈 ベネッセホールディングス  
取締役 グローバルこどもチャレンジャー  
パートナー



2020.11.25  
森澤 充世 PRI事務局ジャパンヘッド  
/CDPジャパンディレクター



2020.09.10  
太田 純 三井住友フィナンシャルグループ  
執行役員 社長 CEO



2020.07.30  
ティブ・マンツ  
花王 執行役員 ESG部門統括



2020.05.12  
井上 高志  
LIFULL社長 社長



2020.03.19  
藤井 史朗 MS&ADインシュアランス  
グループ ホールディングス副社長



2020.02.03  
遠藤 健太郎  
内閣府 参事官



2019.10.31  
ヴァージーニャ・ヘリアス  
P&G CSO



# SB-J メディア概要



SNSでも記事を拡散



グローバルなネットワーク



[www.sustainablebrands.com/](http://www.sustainablebrands.com/)

**f** [@Sustainable.Brands.Japan](https://www.facebook.com/Sustainable.Brands.Japan)  
フォロワー / 17,123人

**X** [@SustainBrandsJP](https://twitter.com/SustainBrandsJP)  
フォロワー / 4,097人

**📷** [@sustainablebrandsjapan](https://www.instagram.com/sustainablebrandsjapan)  
フォロワー / 1,913人



ユニークユーザー (人)  
→ 100万+

SNSのフォロワー総数 (人)  
→ 18.8万

※2025年4月現在



# 広告メニューのご案内

# 広告メニュー 一覧

広告主様のブランディング、広報・宣伝活動のニーズに応じて、SB-Jはさまざまな広告メニューを取り揃えています。



## SB-J オリジナル広告コンテンツ制作・掲載

スポンサード・コンテンツ **55万** (税込)  
(オリジナル記事広告の制作・掲載)

連載パッケージ (3記事) **66万** (税込)

集中掲載パッケージ(6カ月間) **132万** (税込)

SBJ Lab レポート見どころ解説記事 **77万** (税込)  
(専門家による貴社サステナビリティレポートの詳細解説記事の制作・掲載)

## PVブーストオプション

①SB.com **+77万** (税込)  
(米サイトへの記事転載。翻訳を含む)

②ハフポスト日本版 **+55万** (税込)  
(一般層への情報拡散) 5,000PV~

③ITmedia ビジネスオンライン **+66万** (税込)  
(経営層、経営企画、人事・総務、財務経理、マーケティング・営業流通・小売、自治体、金融業界等への情報拡散) 5,000PV~

④サストモ by LINEヤフー **+66万** (税込)  
(サステナビリティ関心層への情報拡散) 5,000PV

④SNS広告配信 (Facebook, Instagram) **+10万** (税込)

## ディスプレイ広告

[A] TOP 動画バナー(15秒~30秒) **66万円** (税込)

[B] TOP 静止画バナー **44万円** (税込)

[C] 記事階層 静止画バナー **22万円** (税込)

※掲載期間：2カ月

## メールマガジン広告

SB-J定期メールマガジン ヘッダー広告 **5.5万円** (税込)

単独メールマガジン (定期メルマガ号外) **22万円** (税込)

※各1回

## 実施料金

# 55万円 (税込)

- ※取材・原稿制作の費用も含む
- ※遠方取材（首都圏外）の場合、別途交通費が発生する場合があります。

## 想定PV

# 3,000 PV

▼レポート期間  
4週間

\*記事本体は誘導終了後もアーカイブとして残ります。

### ▼その他追加費用について

遠方取材や有識者やタレントへ取材依頼する場合、別途交通費や謝礼が発生する場合があります。また、制作期間が短い場合は、特急料金が必要な場合があります。

### ▼二次利用について

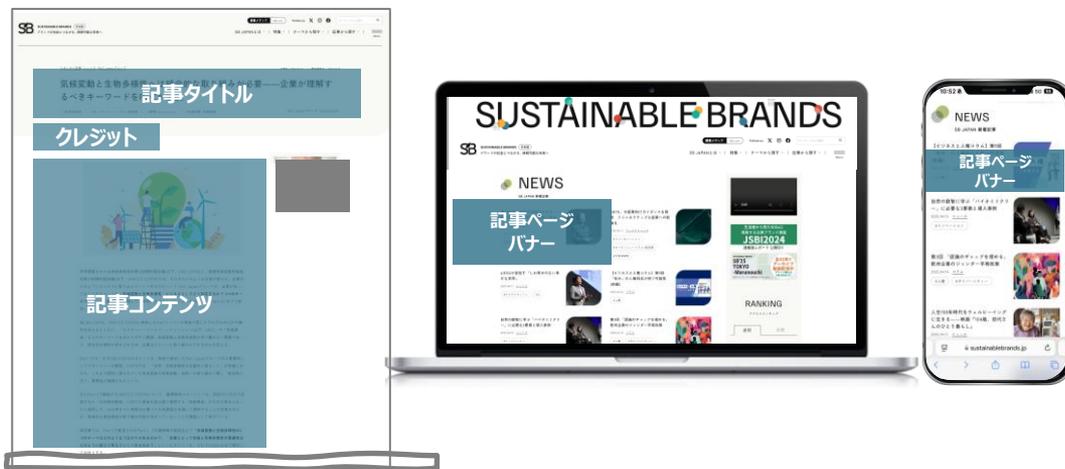
- 1.記事内のテキスト及び写真を掲載する際はオリジナルのままご使用ください。
- 2.引用元として「サステナブル・ブランド ジャパン」の記載をお願いいたします。
- 3.出演タレントの肖像権料などは含みません。別途交渉となります。

広告メニュー | SB-J オリジナル広告コンテンツ制作・掲載

## スポンサード・コンテンツ

サステナビリティに感度の高い読者層に向けて、企業のサステナビリティの取り組みや考え方について記事広告を作成し、ブランドの魅力を深く訴求することができます。

### 実施イメージ



制作期間	4週間～6週間程度
掲載文量	文字数2,000字～2,500字程度   写真・グラフ2点程度（※取材撮影有）
クレジット表記	タイトル周りに広告主様名および「Presented by」のクレジットが入ります。
お問い合わせ先	本文中にはお問い合わせ先を記載いただけます。
外部リンク	お客様のサイトなどに誘導する外部リンクを設置できます。
記事ページバナー	記事掲載日から、最新記事としてTOPページに掲載。（最低3日間掲載保証）





# スポンサード・コンテンツ

## 活用事例実績



「花王らしい」ストーリーをインドネシアのパーム農家と共に——持続可能なパーム油調達を目指す「SMILEプログラム」

掲載日: 2024-10-01 / 最終更新日: 2025-03-30

タグ: #経済 economy #サプライチェーン コミュニティ・ニュース

花王の製品で使われる界面活性剤は、主にアブラヤシから採れるパーム油が原料であり、パーム油生産量の8割以上がインドネシアやマレーシアで生産されている。パーム油は、農園単位で採るものの収穫量が比較的多く、その高い生産効率ゆえに価格面でも優位性がある一方、農園の拡大による森林の乱開発や、人権に関わる課題も抱えている。こうした中、同社が取り組んでいる活動のひとつが「SMILE(Smallholder Inclusion for better Livelihood & Empowerment)プログラム」だ。この活動では、小規模パーム農園の生産性向上やRSPO認証の取得を支援、本質的な課題を解決し、パーム油の持続可能なサプライチェーンの構築を目指している。

第3回「脱炭のギャップを埋める」欧州企業とのジェンダー平等政策  
コズス  
生活者の「SDGs疲れ」明らかに

持続可能な原料調達に向けた現地密着型の支援施策についてアピール。

掲載日: 2024-10-01 スポンサー: 花王株式会社

URL: [https://www.sustainablebrands.jp/community/column/detail/1209549\\_2557.html](https://www.sustainablebrands.jp/community/column/detail/1209549_2557.html)

ごみの終着点から資源としての始発点へ～玉川高島屋S・Cが挑む、次世代型リサイクルステーションの取り組み～

掲載日: 2025-01-08 / 最終更新日: 2025-03-27

タグ: #経済 economy #サプライチェーン コミュニティ・ニュース

Sponsored by 東神開発株式会社

「ごみ＝資源」と捉え直し、SC全体で持続可能性と共感を生む先進的な取り組みをアピール。

第3回「脱炭のギャップを埋める」欧州企業とのジェンダー平等政策  
コズス  
生活者の「SDGs疲れ」明らかに

「ごみ＝資源」と捉え直し、SC全体で持続可能性と共感を生む先進的な取り組みをアピール。

掲載日: 2025-01-08 スポンサー: 東神開発株式会社

URL: [https://www.sustainablebrands.jp/community/column/detail/1209549\\_2557.html](https://www.sustainablebrands.jp/community/column/detail/1209549_2557.html)

脱炭素社会への移行で果たす、三井化学の役割とは——橋本修 三井化学代表取締役社長執行役員 × 齋藤幸平 東京大学大学院 准教授 対談

掲載日: 2024-03-24 / 最終更新日: 2025-03-28

タグ: #サプライチェーン サプライチェーン #environment コミュニティ・ニュース

Sponsored by 三井化学

脱炭素社会への移行で果たす、三井化学の役割とは——橋本修 三井化学代表取締役社長執行役員 × 齋藤幸平 東京大学大学院 准教授 対談

第3回「脱炭のギャップを埋める」欧州企業とのジェンダー平等政策  
コズス  
生活者の「SDGs疲れ」明らかに

脱炭素社会にどう貢献しようとしているかを広くアピールするため、対談記事を掲載。

掲載日: 2024-03-24 スポンサー: 三井化学

URL: <https://www.sustainablebrands.jp/news/1220907/>

新規事業やサステナビリティに関する取り組みを、取材・インタビューなどを通じアピールしたい企業様におすすめです。

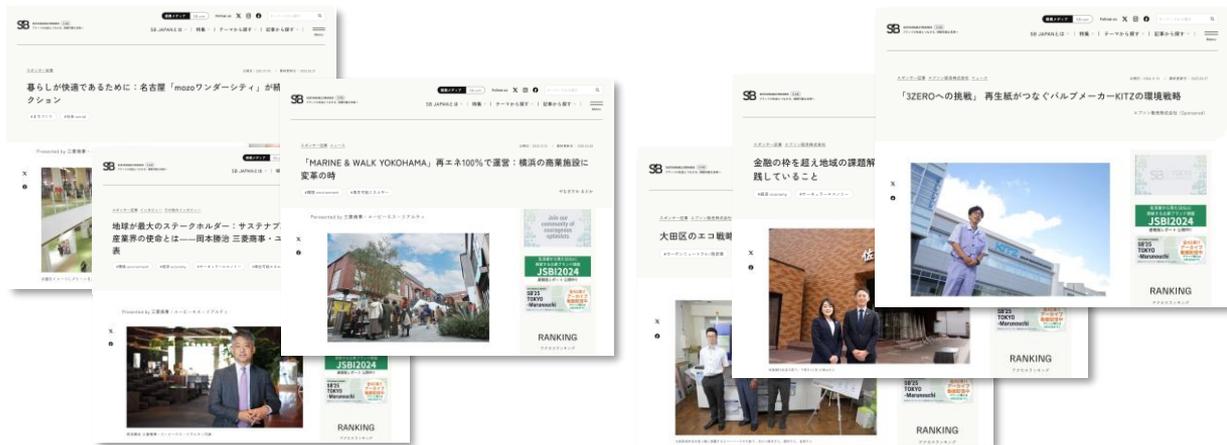


# スポンサード・コンテンツ

## 活用事例実績



連載特集という形でのオーダーも可能です。3本以上の連載でまとめページを作成いたします。ご相談ください。



まとめページ



3本連載の記事で、三菱商事・ユビエ・リアルティが手掛ける商業施設のサステナビリティ、代表の思いを連続的に発信する企画。

セイコーエプソンの製品を導入する企業・自治体へのインタビューを通して、製品の魅力と環境への取組をPRするシリーズ記事。シリーズ企画として、まとめページを作成してアーカイブ。

掲載日 2021-2022  
 スポンサー 三菱商事・ユビエ・リアルティ  
 URL [https://www.sustainablebrands.jp/article/story/detail/1199802\\_1534.html](https://www.sustainablebrands.jp/article/story/detail/1199802_1534.html)  
[https://www.sustainablebrands.jp/article/story/detail/1200299\\_1534.html](https://www.sustainablebrands.jp/article/story/detail/1200299_1534.html)  
[https://www.sustainablebrands.jp/article/sbj\\_interview/detail/1200348\\_2775.html](https://www.sustainablebrands.jp/article/sbj_interview/detail/1200348_2775.html)

掲載日 2021-09~  
 スポンサー エプソン販売  
 まとめURL [https://www.sustainablebrands.jp/community/columnist/columnist/1204900\\_2556.html](https://www.sustainablebrands.jp/community/columnist/columnist/1204900_2556.html)

# 連載パッケージ (3記事)

## 実施料金

1本 22万円 (税込)  
ただし、3本連載からの契約となります。

# 66万円 (税込) / 3本

※完パケの原稿をご提供ください。  
※ミニマム3本の連載のご案内となります。  
※コンテンツのリライトを希望される場合は、別途リライト費用が発生いたします。  
※掲載間隔：2週間/1本～ (有効期間1年間)  
※編集局の審査を行い、内容により掲載をお断りする場合がございます。

## 想定PV

# 2,000 PV

### ▼レポート期間

連載終了後レポートいたします。  
各記事の4週間のPV数をご報告いたします。

\*記事本体は誘導終了後もアーカイブとして残ります。

広告メニュー | 広告主様制作記事コンテンツのSB-Jへの掲載

## スポンサード・コンテンツ (記事提供)

広告主様が展開する オウンドメディア のコンテンツやリリース、ニュースをコミュニティ コラムとして発信することで、国内の読者への認知度向上を図ることができます。

### 実施イメージ



制作期間	3週間 (コンテンツの提供必須、タイトルのみSB-Jで変更)
掲載文量	文字数2,000字～2,500字程度   写真・グラフ2点程度
クレジット表記	タイトル周りに広告主様名および「Sponsored by」のクレジットが入ります。
お問い合わせ先	本文中にはお問い合わせ先を記載いただけます。
外部リンク	お客様のサイトなどへ誘導する外部リンクを設置できます。
記事ページバナー	記事掲載日から、最新記事としてTOPページに掲載。(最低 3日間 掲載保証)



記

事

広

告

デ

ィ

ス

プ

レ

イ

告

告

告

# 集中掲載 パッケージ (6か月間)

実施料金

## 132万円 (税込) / 6か月

※完パケの原稿をご提供ください。  
※記事の連日掲載はできません。2週間のインターバルを設置する必要があります。  
※コンテンツのリライトを希望される場合は、別途リライト費用が発生いたします。

想定PV

## 2,000 PV

▼レポート期間

連載終了後  
※記事本体は誘導終了後もアーカイブとして残ります。

広告メニュー | 広告主様制作記事コンテンツのSB-Jへの掲載

## スポンサード・コンテンツ (記事提供)

ご契約期間中に最大12本、オウンドメディアのコンテンツやリリース、ニュース等をコミュニティコラムとして発信いただけます。

実施イメージ



コンテンツは、広告主様専用ページにアーカイブされています。

制作期間	3週間 (コンテンツの提供必須、タイトルのみSB-Jで変更)
掲載文量	文字数2,000字~2,500字程度   写真・グラフ2点程度
クレジット表記	タイトル周りに広告主様名および「Sponsored by」のクレジットが入ります。
お問い合わせ先	本文中にはお問い合わせ先を記載いただけます。
外部リンク	お客様のサイトなどへ誘導する外部リンクを設置できます。
記事ページバナー	記事掲載日から、最新記事としてTOPページに掲載。(最低3日間掲載保証)

SB

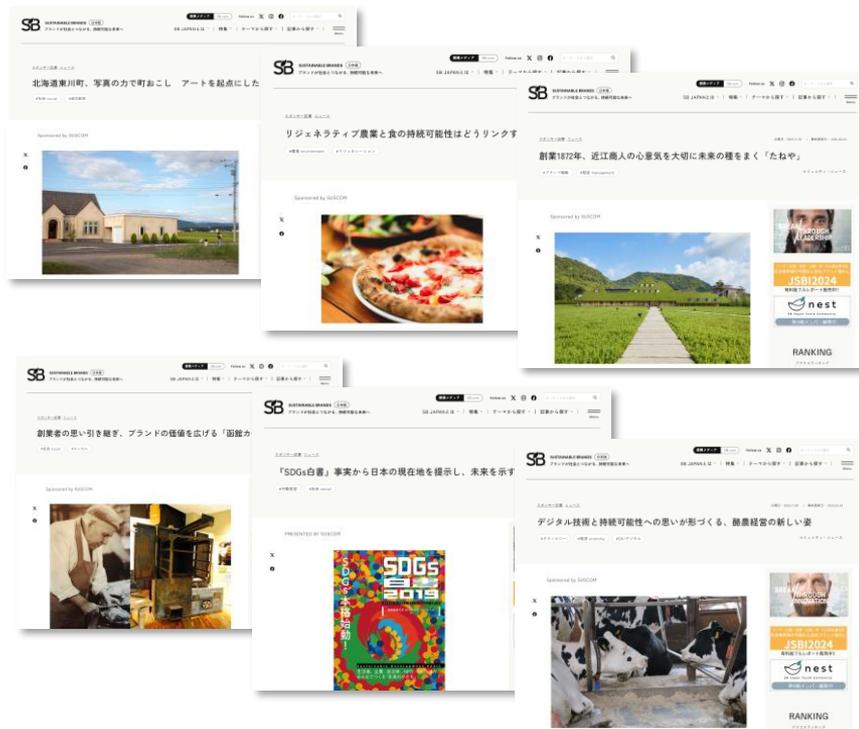
記  
事  
広  
告  
  
デ  
ィ  
ス  
ブ  
レ  
ィ  
広  
告  
  
メ  
ー  
ル  
広  
告

# スポンサード・コンテンツ (記事提供)

活用事例実績



オウンドメディアで掲載しているインタビュー記事の前半部分のみ、SB-Jに掲載することで、広い読者にリーチ。  
後編は、オウンドメディアへ誘導している。



掲載日  
スポンサー  
まとめURL

2022-04~2024-04  
PwC Japanグループ  
[https://www.sustainablebrands.jp/community/column/columnist/1208298\\_2556.html](https://www.sustainablebrands.jp/community/column/columnist/1208298_2556.html)

掲載日  
スポンサー  
URL

2019-10~  
サステナビリティ・コミュニケーション・ハブ  
[https://www.sustainablebrands.jp/community/column/detail/1218900\\_2557.html](https://www.sustainablebrands.jp/community/column/detail/1218900_2557.html)  
等

記事  
広告  
ディスプレイ  
広告  
メル  
広告

実施料金

77万円 (税込)

※原稿制作の費用含む

想定PV

2,000 PV

▼レポート期間

4週間

※記事本体は誘導終了後もアーカイブとして残ります。

▼二次利用について

- 記事内のテキスト及び写真を掲載する際はオリジナルのままご使用ください。
- 引用元として「サステナブル・ブランド ジャパン」の記載をお願いします。
- 出演タレントの肖像権料などは含まれません。別途交渉となります。

広告メニュー | SB-J オリジナル広告コンテンツ制作・掲載

# SB Japan Lab | サステナビリティ レポート解説

広告主様が発行している、サステナビリティ・レポート、統合レポートの見どころやポイントを SB Japan Lab 研究員が解説し、より多くの方に バックグラウンドに隠れたストーリーを紹介する記事を作成し発信します。レポートのダウンロードリンク等を記事に入れることも可能です。

実施イメージ



制作期間	4週間 ~ 6週間 程度
掲載文量	文字数2,000字~2,500字程度   写真・グラフ2点程度 (※取材撮影有)
クレジット表記	タイトル周りに広告主様名および「Sponsored by」のクレジットが入ります。
お問い合わせ先	本文中にはお問い合わせ先を記載いただけます。
外部リンク	お客様のサイトなどへ誘導する外部リンクを設置できます。
記事ページバナー	記事掲載日から、最新記事としてTOPページに掲載。(最低 3日間 掲載保証)

記事広告 | デイリースプレイ | メー | ル | 広告



# サステナビリティ レポート解説

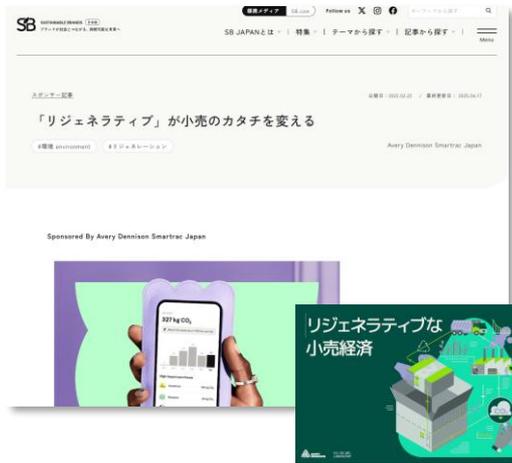


## 活用事例実績

オウンドメディアで掲載しているレポートをSB-Jの有識者が見どころを解説。記事の最後にオウンドメディアでのダウンロードへ誘導。

JICAのSDGs債と、その取組の認知拡大を目的としたインタビュー。

独立行政法人福祉医療機構の取組、社会的役割の紹介と、ソーシャルボンドの認知拡大を目的としたインタビュー。



掲載日 2022-02-22  
 スポンサー Avery Dennison Smartrac Japan  
 URL [https://www.sustainablebrands.jp/community/column/detail/1207298\\_2557.html](https://www.sustainablebrands.jp/community/column/detail/1207298_2557.html)

掲載日 2024-01-05  
 スポンサー 三菱UFJモルガン・スタンレー証券  
 URL [https://www.sustainablebrands.jp/community/column/detail/1219300\\_2557.html](https://www.sustainablebrands.jp/community/column/detail/1219300_2557.html)

掲載日 2024-05-23  
 スポンサー 三菱UFJモルガン・スタンレー証券  
 URL [https://www.sustainablebrands.jp/community/column/detail/1221902\\_2557.html](https://www.sustainablebrands.jp/community/column/detail/1221902_2557.html)

記事広告  
 デイスペレイブ  
 メートル

## 種類・ターゲット

## ■PVブーストオプション①

- 媒体 : 米SB.com  
(英語翻訳記事を掲載)
- ターゲット : サステナビリティに高い関心を持つ  
グローバルのビジネスパーソン

## ■PVブーストオプション②

- 媒体 : ハフポスト日本版
- ターゲット : 国内のビジネスパーソン

## ■PVブーストオプション③

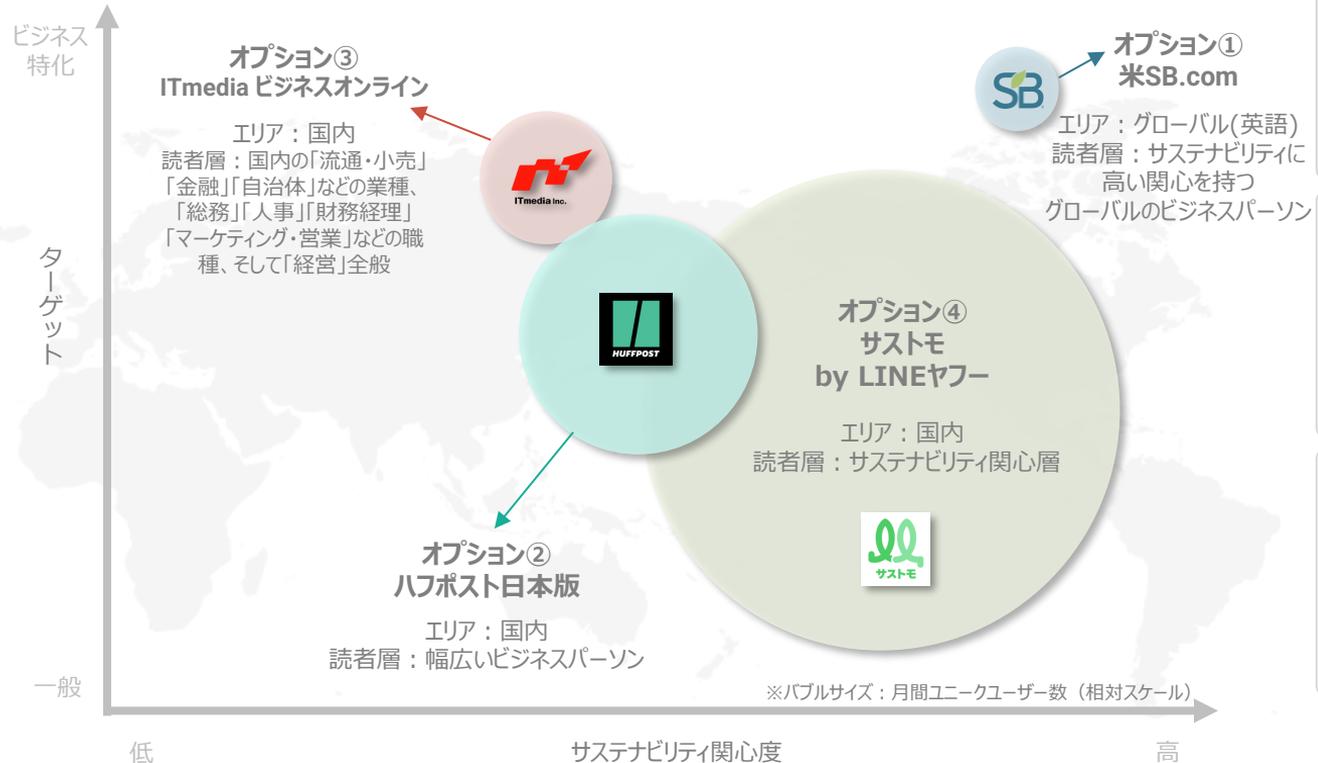
- 媒体 : ITmedia ビジネスオンライン
- ターゲット : 国内の「流通・小売」「金融」「自治体」などの業種、「総務」「人事」「財務経理」「マーケティング・営業」などの職種、そして「経営」全般

## ■PVブーストオプション④

- 媒体 : サストモ by LINEヤフー
- ターゲット : 国内のサステナビリティ関心層

## 広告メニュー | PVブーストオプションについて

ブーストを希望されるターゲットにより、3つのオプションの中からお選びいただけます。



※各オプションの詳細は次ページ以降をご確認ください。

実施料金

**+77万円**(税込) / 1記事  
※翻訳費も含む

想定PV

SB.com **3,000 PV**~

▼二次利用について

1. 出演タレントの肖像権料などは含みません。  
別途交渉となります。

▼掲載ルール

- ・元原稿から米国読者向けに編集が入る場合があります。
- ・画像4枚まで  
\*SB-J（日本語サイト）では画像の掲載枚数の制限はございませんが、グローバル配信の際には4枚のみの掲載となります。

広告メニュー | PVブーストオプション①

## SB.com グローバル配信

PVブースト対象：スポンサードコンテンツ/サステナビリティレポート解説記事/コミュニティコラム掲載記事

国内発信に加え、米SB.comに英語での翻訳記事を掲載することにより、グローバルへ貴社取り組み事例などを発信いただけます。



翻訳・グローバル配信



[www.sustainablebrands.com/](http://www.sustainablebrands.com/)

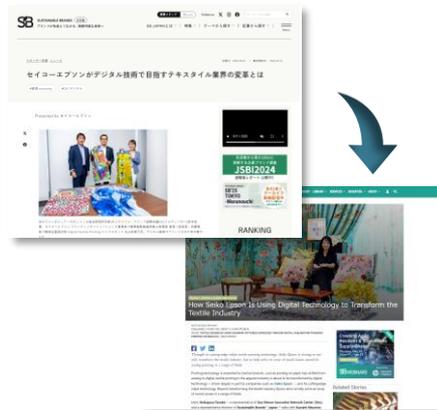
ユニークユーザー（人）  
→ **100万+**

SNSのフォロワー総数（人）  
→ **18.8万**



記  
事  
広  
告  
  
デ  
ィ  
ス  
ブ  
レ  
ィ  
広  
告  
  
メ  
ー  
ル  
広  
告

日本国内のみならず、グローバルにもサステナビリティの取り組みをアピール。



掲載日 2020-07-30  
 スポンサー 花王  
 URL [https://www.sustainablebrands.jp/article/interview/detail/1197452\\_1533.html](https://www.sustainablebrands.jp/article/interview/detail/1197452_1533.html)  
 英語URL <https://sustainablebrands.com/read/product-service-design-innovation/kaos-striving-for-yokki-monozukuri-excellent-manufacturing-through-the-pursuit-of-kirei>

掲載日 2023-10-16  
 スポンサー 花王  
 URL [https://www.sustainablebrands.jp/community/column/detail/1217701\\_2557.html](https://www.sustainablebrands.jp/community/column/detail/1217701_2557.html)  
 英語URL <https://sustainablebrands.com/read/pr-liking-the-talk/kaos-vision-business-solutions-social-issues>

掲載日 2020-09-25  
 スポンサー セイコーエプソン  
 URL [https://www.sustainablebrands.jp/article/story/detail/1198151\\_1534.html](https://www.sustainablebrands.jp/article/story/detail/1198151_1534.html)  
 英語URL <https://sustainablebrands.com/read/pr-product-service-design-innovation/how-seiko-epson-is-using-digital-technology-to-transform-the-textile-industry>

掲載日 2024-03-28  
 スポンサー マツダ  
 URL [https://www.sustainablebrands.jp/article/interview/detail/1220906\\_1533.html](https://www.sustainablebrands.jp/article/interview/detail/1220906_1533.html)  
 英語URL <https://sustainablebrands.com/read/pr-product-service-design-innovation/mazda-values-fuel-innovations>

実施料金

+55万円～ (税込) / 1記事

想定PV

ハフポスト日本版 5,000 PV～

▼レポート期間

4週間 (全PVプラン共通)  
※記事本体は誘導終了後もアーカイブとして残ります。

▼二次利用について

基本、ご利用いただけません。  
別途ご相談ください。

広告メニュー | PVブーストオプション②

## ハフポスト日本版への記事展開

SB-J 読者のみならず、ハフポスト日本版を通じてより幅広い国内のビジネスパーソンに向けて情報発信を図ることができます。

実施イメージ



<https://www.huffingtonpost.jp/>



PV保証	実施料金
+5,000PV	55万円
+10,000PV	110万円
+15,000PV	165万円
+30,000PV	330万円

すべて税込



グローバル・日本社会・そして個人が注目する「SDGs」「多様性」「働き方」のトピックスに関する記事を多数発信しています。

24,300,000 UU/月

ハフポスト日本版媒体資料

[https://www.huffingtonpost.jp/entry/huffpost-mediaguide\\_jp\\_621f4e2fe4b018aad3c12424](https://www.huffingtonpost.jp/entry/huffpost-mediaguide_jp_621f4e2fe4b018aad3c12424)

# ハフポスト日本版への記事展開

活用事例実績



サステナビリティに特化した読者が多いSB-Jの他にも、広くサステナビリティに興味を持った一般層にもアプローチしたいという目的で、ハフポスト日本版に転載。※SB-Jでつながりがあるサステナビリティ関連メディアであれば、同様に記事展開できる可能性があります。ご相談ください。



掲載日 2023-03-15

スポンサー 川崎重工業

URL [https://www.sustainablebrands.jp/community/column/detail/1214200\\_2557.html](https://www.sustainablebrands.jp/community/column/detail/1214200_2557.html)



掲載日 2024-03-28

スポンサー 三井化学

URL [https://www.sustainablebrands.jp/community/column/detail/1220907\\_2557.html](https://www.sustainablebrands.jp/community/column/detail/1220907_2557.html)



掲載日 2024-03-14

スポンサー 川崎重工業

URL [https://www.sustainablebrands.jp/community/column/detail/1220700\\_2557.html](https://www.sustainablebrands.jp/community/column/detail/1220700_2557.html)

<https://www.ethica.jp/>

実施料金

+66万円～ (税込) / 1記事

想定PV

ITmedia ビジネスオンライン  
5,000 PV～

▼レポート期間

右記参照  
※記事本体は誘導終了後もアーカイブとして残ります。

▼二次利用について

基本、ご利用いただけません。  
別途ご相談ください。

広告メニュー | PVブーストオプション③

## ITmedia ビジネスオンラインへの記事展開

SB-J 読者のみならず、ITmedia ビジネスオンラインを通じて、「流通・小売」「金融」「自治体」などの業種、「総務」「人事」「財務経理」「マーケティング・営業」などの職種、そして「経営」全般に向けて情報発信を図ることができます。

実施イメージ



<https://www.itmedia.co.jp/business/>



すべて税込		
PV保証	目安期間	実施料金
+5,000PV	2～3週間	66万円
+10,000PV	4週間	132万円
+15,000PV	6週間	198万円
+20,000PV	8週間	264万円

※「期間」についての保証は致しかねます。あくまでも目安となります。



ITmedia ビジネスオンラインは、業種や職種によって異なる状況に引き合い、課題解決に自ら取り組む「ビジネス変革者」向けの実践コンテンツを提供しています。

8,160,000 UB/月

ITmedia媒体資料

<https://promotion.itmedia.co.jp/mediadata>

実施料金

+66万円 (税込) / 1記事

想定PV

サストモ by LINEヤフー  
5,000 PV

▼レポート期間

1か月  
※記事本体は誘導終了後、1年間はホスティングされます。

▼二次利用について

基本、ご利用いただけません。  
別途ご相談ください。

広告メニュー | PVブーストオプション④

## サストモ by LINEヤフーへの記事展開

SB-J 読者のみならず、サストモ by LINEヤフーを通じて、サステナビリティに関心の高いユーザーやニュース関心層に向けて情報発信を図ることができます。

実施イメージ



<https://sdqs.yahoo.co.jp/>

LINEヤフー媒体資料  
[https://www.lycbiz.com/sites/default/files/media/jp/download/LY\\_Corporation\\_MediaGuide.pdf](https://www.lycbiz.com/sites/default/files/media/jp/download/LY_Corporation_MediaGuide.pdf)



サストモは by LINEヤフーは、未来に関心を持つすべての人へ、サステナビリティに関するニュースやアイデアを届けるプロジェクトです。メディア、ビジネス、テクノロジーなどを通じて、だれかの声を社会の力に変えていきます。

LINEの月間利用者数は9,800万人、Yahoo! JAPANの月間利用者数は5,400万人。日本の人口の約8割以上をカバーしています。

## 実施料金

[A] TOP 動画バナー

**66万円** (税込)

※掲載期間：2カ月

[B] TOP 静止画バナー

**44万円** (税込)

※掲載期間：2カ月

オリジナルバナー制作

**3.3万円**~ (税込)

※制作期間：2週間

▼入稿締め切り

掲載日の5営業日前

広告メニュー | ディスプレイ広告

## ディスプレイ広告



[A] TOP 動画バナー

広告枠の最上位に表示されます。

掲載面	TOP/記事面 (ファーストビュー)
デバイス	PC / SP
表示方法	ローテーション
データサイズ	W270 x H152 px 推奨
データ容量	MP4 150Mb以内 15秒~60秒 推奨

[B] TOP 静止画バナー

掲載面	TOP/記事面 (ファーストビュー)
デバイス	PC / SP
表示方法	ローテーション
データサイズ	W270XH108 px
データ容量	静止画：1Mb以内

記事

広告

ディスプレイ

メニュー

## 実施料金

SB-J メールマガジンヘッダー広告

5.5万円 (税込) / 1回

配信日：木曜日 (平日のみ)

対象：SB-J メールマガジン会員

配信数：35,260 通 (2025年4月現在)

開封率：28.0%

▼レポート期間

配信後1週間を計測期間として その後5営業日以内

▼入稿締め切り

掲載日の2営業日前

単独メール広告

22万円 (税込) / 1回

配信日：月曜日・木曜日以外

対象：SB-J メールマガジン会員 (応相談)

配信数：35,260 通 (2025年4月現在)

開封率：28.5%

▼レポート期間

配信後1週間を計測期間として その後5営業日以内

▼入稿締め切り

掲載日の5営業日前

広告メニュー | メール広告

## メールマガジン広告

SB-J メールマガジン会員向けに 週2回 SB-J メールニュース配信サービスを行っています。  
 メールマガジンは最新のコンテンツをご紹介するとともに、テーマごとに記事をピックアップし関連情報などもご紹介しており、メルマガの開封率は28.2%(定期・単独の平均)を誇ります。  
 メールマガジン広告を通じて、コアな読者に確実に広告主様の情報を届けることができます。

## ■SB-J メールマガジンヘッダー広告



掲載面	30文字×4行以内+リンクボタン または、35文字×5行以内
枠数	1枠 / 通

## ■SB-J 単独メール広告 (実施例)

メールマガジン：【無料動画】ESG経営を実現するNet Zero Cloudとは



掲載面	タイトル：25文字以内 本文：35文字×100行以内 画像（300KB/枚）2枚まで挿入可能
枠数	1枠 / 通



### 配信内容事例：

- ESG関連の無料ウェブセミナー
- 食のサステナビリティをテーマにしたイベント
- 企業のサステナビリティ説明会 オンライン配信
- SXをテーマにした本の出版告知
- SB-Jに掲載したインタビュー記事の紹介

### ご利用者さまのお声：

- 自社のメルマガではリーチできない層に多くアプローチができた
- 1回のメルマガで100名近く参加登録があり驚いております！
- 反応が良く、大企業の方にも多くアプローチできた

### イベント集客にSB-Jを使用するメリット（化学メーカー様の例）

配信目的：サステナビリティをテーマとした自社主催イベント(無料)の告知集客に活用

サステナビリティの関心度が高い読者が多く、  
SB-Jメルマガ告知経由の参加者の歩留まりが最も高い結果となった。

例：全体の集客歩留まり（リアル参加） 48.1%に対して、  
SB-Jメルマガ経由の参加登録者の歩留まりは、62.9%。



# SB-J 広告出稿について

## <掲載の決定権・広告責任の所在>

Sustainable Brands Japan (SB-J) へお申し込みいただいた広告についての掲載可否の決定権は、株式会社Sincに属します。

また、sustainablebrands.jpおよびsustainablebrands.comにおけるすべての広告、および広告のリンク先の表現、コンテンツ等も含め、一切の責任は広告主が負うものとします。

## <掲載基準>

以下の項目に該当すると判断した場合や、掲載後に問題が生じた場合、掲載を中止、またはお断りする場合がございますので予めご了承ください。

- 広告主の情報が明らかでなく、責任の所在が不明確なもの。
- 内容に虚偽や誇大な表現があり、誤認・錯誤される恐れのあるもの。
- 法令、条例、条約に違反、もしくはその恐れのあるもの。
- 公序良俗に反する表現と判断されるもの。
- 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪を肯定・助長するもの。
- 武器に相当する商品の紹介・販売を目的とするもの。
- 醜悪、残酷な表現で、嫌悪感や不快感を与える恐れのあるもの。
- アダルトコンテンツ等のわいせつ性の高いもの。
- 詐欺行為、不良商法、連鎖販売取引とみなされるもの。
- 第三者の名義や写真、肖像、商標、著作物等を許可無く利用したもの、またその恐れのあるもの。
- 誹謗中傷、名誉棄損、信用棄損、業務妨害、またはプライバシーの侵害にあたるもの。
- 人種・信条・性別・職業・境遇等による差別的な表現を助長・促進するもの。
- 医療、医薬品、化粧品において、効果・効能、性能等が厚生労働省の承認した範囲を逸脱するもの。
- 宗教信仰による布教活動・寄付金募集を目的とするもの。
- 政治広告。
- 有害なコンピュータープログラムの機能・拡散を助長する恐れのあるもの。
- 掲載枠の広告数が上限に達した場合。
- Sustainable Brands Japan運営に支障を来す場合
- その他、株式会社Sincが不適切と判断したもの。

※この基準は予告無しに変更する場合がございます。

# サステナブル・ブランド ジャパンの活動



「サステナブル・ブランド ジャパン」では、企業の成長において大きな焦点となっている「サステナブル戦略」の 推進をサポートすることを目的に、企業のあり方への提言、および

「サステナブル」を継続的に討議するコミュニティの醸成を目指しています。また、この取り組みはグローバルに展開されているSBコミュニティとも共有すると共に、積極的に日本発の情報発信も行っています。

# お問い合わせ

Sustainable Brands Japan



[www.SustainableBrands.jp](http://www.SustainableBrands.jp)



発行・運営元：株式会社Sinc <https://www.sri-sinc.jp/>

□ 広告出稿に関するお問い合わせ・広告掲載のお申込み



[ad@sustainablebrands.jp](mailto:ad@sustainablebrands.jp)

提携：Sustainable Brands, PBC. (本社：米国カリフォルニア州サンフランシスコ)

<https://sustainablebrands.com/>