

ブランドが社会とつながる、持続可能な未来へ

Sustainable Brands Japan Media Guide

新サービスのご紹介

様々な企業の情報開示資料や
動画が閲覧できるライブラリー





SB-J (サステナブル・ブランド ジャパン ニュースメディア) とは



SB-Jは、米国を中心に欧米で『サステナビリティ』と『ブランド』をテーマとした
ビジネスメディアとして広く認知されている SB.com の姉妹サイトとして、2016年6月にローンチしました。

国内外のジャーナリストから寄せられるニュース、企業や官公庁のサステナビリティ戦略に迫るインタビュー、
独自の視点でキーパーソンやトピックに切り込むトップストーリー、幅広い分野の専門家や第一線で活躍する実践者による
コラム、そして海外からの翻訳で伝える世界のニュースやコラム記事などの豊富なコンテンツを持つWEBメディアです。





SB-J の特長

SB-Jは、サステナビリティに特化し、ブランド・イノベーションを協創する情報発信メディアです。



サステナビリティ×ブランドに特化

テーマを特化しているため、読者の関心度は高く、深いリーチを見込めます。



グローバルに向けて日本発の情報発信

SBのコミュニティは世界各国に広がっており、
これまでも多くの日本企業がSB-Jへの記事掲載をきっかけに注目を浴びています。



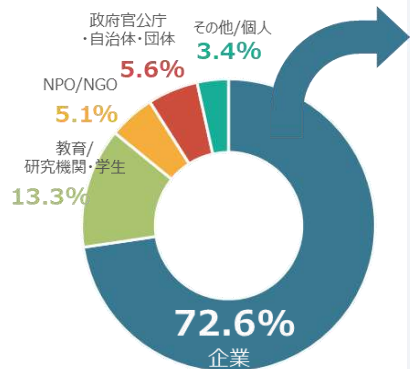
イベントとの連携

年に1回の国際会議をはじめ、イベントとしてのネットワーキングの場も提供しております。
メディアとの連携もご検討いただけます。

SB-J メディア概要

▼サステナブル・ブランド ジャパン (SB-J)

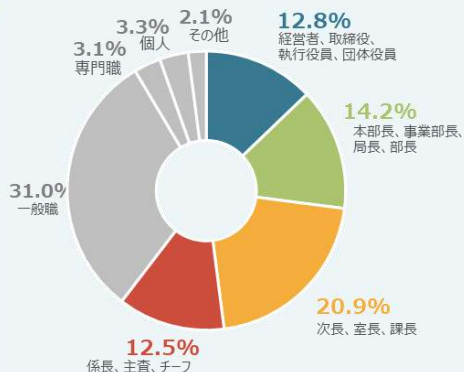
所属



企業に所属する方のうち...

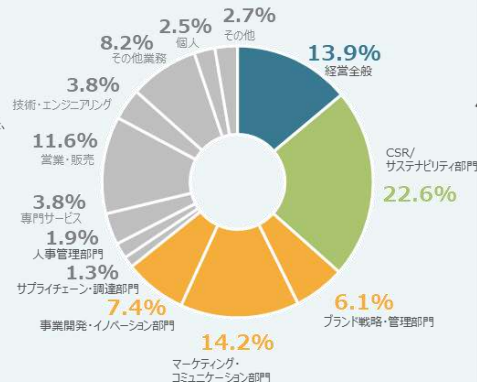
役職

役職者が **62.8%** を占める

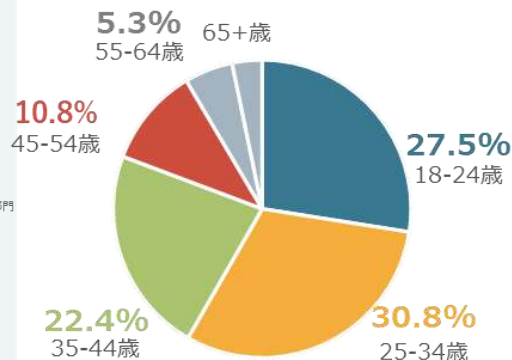


職種

CSR/サステナビリティ部門の方だけでなく
マーケティング・事業開発・ブランド戦略の
担当者が読者の多く(約30%)を占める



年齢



PV数
960,000 PV/月

ユニークユーザー
180,000 UU/月

メールマガジン会員
35,260 人

メールマガジン開封率
28.2 %

様々な企業の情報開示資料や
動画が閲覧できるライブラリー

REPORT LIBRARY コーナー開設

各社の統合レポートなどの情報開示資料をPDFでダウンロードできるほか、
経営トップのメッセージや現場の取り組みを動画で視聴できる、
新しい形の情報開示プラットフォームです。

掲載形式は2つのパターンをご用意しています：



**レポートのPDFデータの掲載/
ダウンロードサービス**



**レポート内容をより分かりやすく伝える
動画の掲載**



様々な企業の情報開示資料や動画が閲覧できるライブラリー

REPORT LIBRARY コーナー掲載プランのご案内

※すべて税抜き価格です

レポートのPDFデータの掲載/ダウンロードサービス



PDFレポート掲載

10万円



掲載にあたりご提出いただくもの

- ・ 掲載希望の 統合レポートPDFデータ
- ・ 貴社ロゴデータ
- ・ 会社概要情報

上記をご提出いただいてから、
約1週間で掲載が可能です。

レポート内容をより分かりやすく伝える動画の掲載

PDFレポートの掲題/ ダウンロードサービスも含まれます。



動画制作プラン

LIGHT プラン

120万円

STANDARDプラン

220万円

動画掲載プラン

20万円



掲載期間について：両プランとも、掲載期間は1年間となります。

統合レポート 動画制作サービスについて

LIGHT
プラン

STANDARD
プラン





統合レポート 動画制作サービス

統合レポートに、映像という新しい表現を。

情報開示が求められる今、

「必要とする人に、真実がわかりやすく届かない」という課題が生まれています。

形式的な開示では、企業の想いや価値創造のプロセスが伝わりづらいのが現状です。

統合レポートに掲載している、経営トップのメッセージや現場での取り組みを動画で伝える

ことで、紙面やPDFでは伝わりにくかった“熱意”や“リアルなストーリー”を、

より広く社内外に届けることができます。

サステナビリティ、人的資本、社会との共創——数字だけでは見えない非財務情報を、
人の言葉と表情で伝える。

それが、「**統合レポート動画制作サービス**」です。

映像の力で企業の価値創造ストーリーを可視化し、ステークホルダーとの信頼関係を
強める。感情に訴えるビジュアルと説得力のある語りで、投資家・顧客・従業員の
心に響く報告書を実現します。

統合レポート 動画サービスの強み

映像制作を超え、経営とサステナビリティを理解した“価値発信”をサポートします。

経営戦略とサステナビリティを深く理解した上で、企業の本質的な価値を引き出し、様々なステークホルダーに響くストーリーを構築します。

それにより、報告書の閲読率向上だけでなく、企業ブランドの強化にも貢献します。

01

ESG/サステナビリティの専門家による 編集構成

SDGsや統合思考に精通したチームが、情報開示の文脈を踏まえて映像化。単なる企業PRにとどまらず、“長期的な価値創造プロセス”を可視化することが可能です。ESGの重要性が高まる今、サステナビリティ情報を正しい文脈で伝えることは、投資判断にも直結する重要な要素です。

02

ビジネス映像＋ドキュメンタリーの 技術融合

広告やテレビ番組の現場で培った演出力と映像表現で、企業の姿勢や想いに共感を呼び起こします。プロフェッショナルな技術と、心を動かすストーリーテリングを融合させ、記憶に残る印象的なコンテンツを創り出します。

03

IR・PR・CSRや採用など 多用途展開を見越した設計

1本の映像を、さまざまな場面で活用できます。短尺版やテキスト素材などへの展開も可能です。多様なチャネルで発信できる設計により、コストパフォーマンスを最大化し、投資対効果を高めます。

制作から発信までワンストップ

映像の企画・制作から配信・活用までを一貫してサポートします。

制作した動画を、情報開示やサステナビリティ発信の文脈で最大限に活かせる仕組みをご提供します。



動画撮影・制作

プロフェッショナルな映像カメラマンが、
企業の雰囲気や経営者の人柄が伝わる
高品質な動画を撮影します。



SB-Jへ掲載

制作した動画は、サステナブル・ブランド ジャパンの
特設ページに掲載されます。
統合レポートのPDFも同時に公開できるため、
サステナビリティに関心の高い投資家や企業担当者、
有識者など多様な層へ効果的にアプローチすることが
可能です。



多方面への展開

SB-Jの記事掲載や公式SNSでの
発信に加え、関連メディアとも連携しな
がら、より多くのステークホルダーへ広く情
報を届けることが可能です。

自社での活用

完成した動画は、自社ウェブサイト
やプレスリリース、株主総会、
社内資料など、さまざまな場面で
幅広くご活用いただけます。

動画制作プラン

目的や活用シーンに合わせて、LIGHT（2分以内）とSTANDARD（5～15分）の2種類からお選びいただけます。
企画構成から編集、SB-Jへの掲載まで一括でサポートいたします。

※すべて税抜き価格です

	企画・構成	出演者	SB-Jへの掲載 (1年間/PDF含む)	編集	動画の尺	動画の 二次利用
LIGHT 120万円	●	1名	●	● (簡易編集)	2分以内	●
STANDARD 220万円	●	～2名	●	●	5分～15分	●

おすすめ活用例：

- SNS投稿用の短尺動画
- 企業説明会・採用イベントでの放映
- IR資料・プレゼン

- 統合レポート「5分でわかる」動画
- 企業YouTube公式チャンネルで公開
- 全社会・研修での社内浸透用

動画制作をさらに充実させるための追加オプションをご用意しています。
撮影・編集クオリティの強化から、公開後の発信強化まで、目的に合わせて柔軟に組み合わせていただけます。

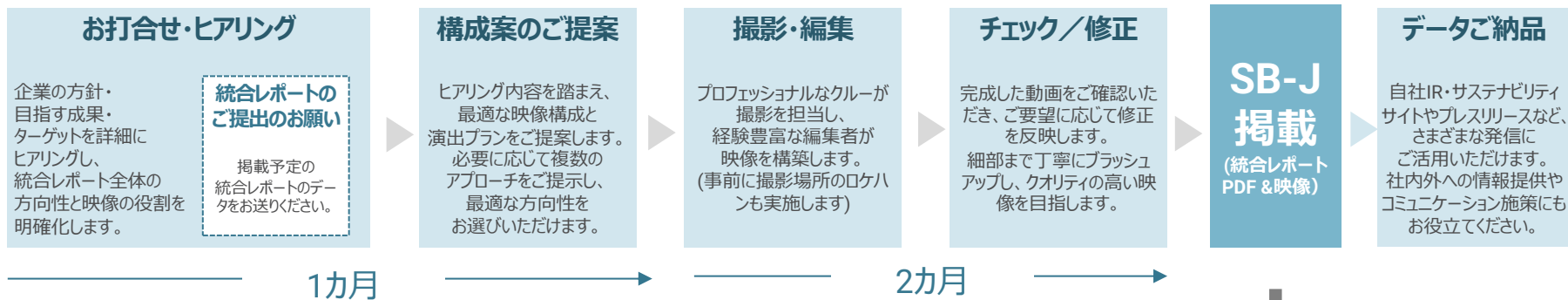
動画制作オプション						発信ブーストオプション		
原稿作成	翻訳・英語字幕	ナレーション	ヘアメイク	プロンプター	23区外での撮影	①SB-J記事掲載	②SNS広告	③SB-J+ 他メディア記事掲載
内容に応じて お見積り	内容に応じて お見積り	内容に応じて お見積り	10万円	10万円	実費 (交通費・宿泊費など)	50万円	10万円～	50万円～ (内容によって変動)

その他カスタマイズオプション（※都度お見積り）

ロケ撮影、タレント起用、アニメーション等、お客様のニーズと予算に合わせてカスタマイズが可能です。

制作から発信までの流れ

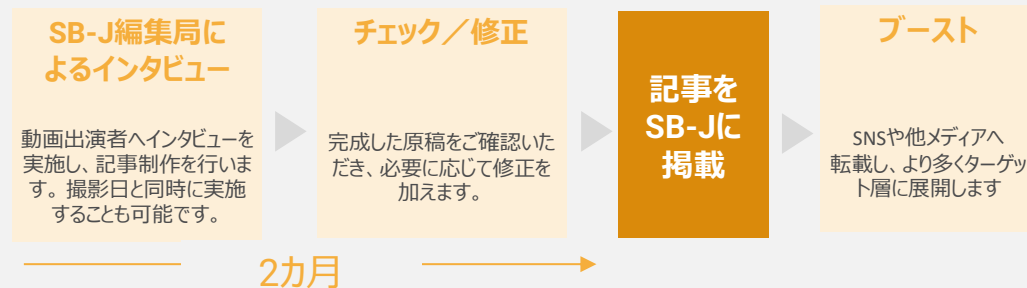
▼動画制作フロー：打合せから掲載まで 概ね3カ月程度を想定しています。



▼SB-J 記事制作・発信フロー（発信ブーストオプションをご利用の場合）

：インタビューから掲載まで概ね2カ月程度を想定しています。

発信ブーストオプションを追加いただくことで、従来以上にリーチを拡大し、より広い層へ確実に情報を届けることができます。



動画制作例

統合レポートの紙面や図表を動画内に投影し、重要ポイントを視覚的に整理します。

短時間でも理解しやすい構成に仕上げる事が可能です。

また、ご提供いただいた写真を組み込むことで、企業独自の取り組みや現場の様子を具体的に伝え、より説得力のある内容にできます。

▼三井住友フィナンシャルグループ様



▼花王様



※どちらもSTANDARDの事例です。

SB-Jでの掲載イメージ

※現時点でのイメージです。
変更になる可能性があります。



SUSTAINABLE BRANDS

SB SUSTAINABLE BRANDS 日本版
ブランドが社会とつながる、持続可能な未来へ

掲載メディア

Follow us

X

Instagram

Facebook

ユーザーから探す

検索

SB JAPANとは | 特集 | テーマから探す | 記事から探す | Menu

REPORT LIBRARY

様々な企業の情報開示資料や動画が閲覧できるライブラリー



株式会社三井住友フィナンシャルグループ

#金融



花王株式会社

#化粧品 #日用品・トイレタリー #化学



株式会社イノアックコーポレーション

#自動車部品 #化学



株式会社ジェイテクト

#工作機械 #自動車部品

動画一覧 →

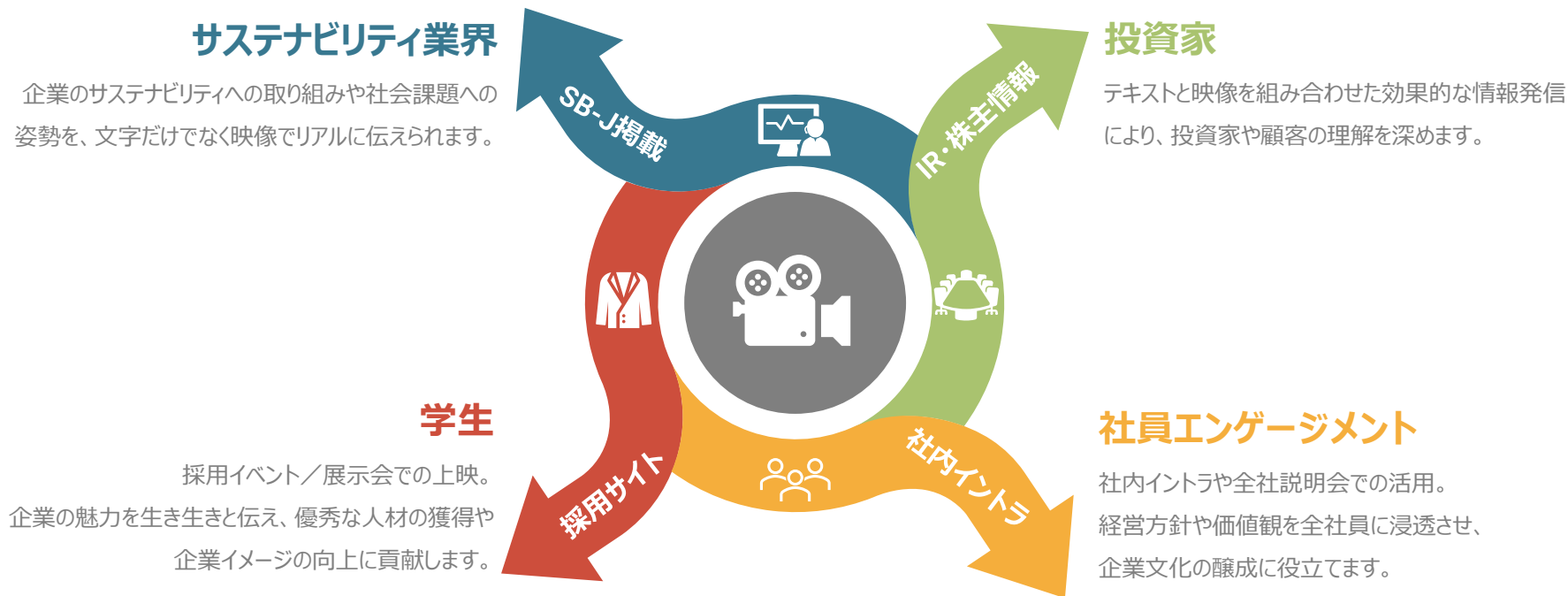
統合レポート一覧 →

掲載のみの場合（掲載期間1年間）

- ・お持ち込み動画＋統合レポートデータ（PDF）：20万円（税抜）

動画制作後の発信イメージ

多面的に展開することで投資対効果の高いメディア資産へと進化します。



CREATIVE UNIT

企画から発信まで、クリエイティブチームがサポートします。

クリエイティブ
ディレクター



高島 太士

Brands for Good コミュニケーションプロデューサー
一般社団法人 NEWHERO 代表

広告・映像・ブランディングの領域で、Canne Lionsをはじめ国内外80以上の
アワードを受賞。サステナビリティに特化したメディア「Sustainable Brands
Japan」でのプロデューサー業務を通して、企業のサステナビリティ事業開発やブラン
ディングを支援し、ソーシャル・クリエイティブ・シンキングを軸に、社会と企業をつなぐ
クリエイティブを探索している。



受賞歴

Canne Lions、Adfest、Spikes ASIA、London International Awards、NewYork Festival、One Show、AD STAR、PR AWARD ASIA、ACC TOKYO CREATIVE AWARDS、Tokyo Docsm、電通賞、ギャラクシー賞、グッドデザイン賞、Youtube Works Awards

CREATIVE UNIT

プロデューサー



宇都宮 秀男

株式会社ナチュラルパラドクス
代表取締役・プロデューサー

ビジネスとクリエイティブの両方に精通した視点で、わかりやすく熱量の伝わる動画をつくるビジネス動画制作プロデューサー。新卒でパーソルキャリアに入社後、社内で映像制作部門を立ち上げ、のちに独立。2012年に株式会社ナチュラルパラドクス設立。大企業～官公庁・自治体・NPOを中心に幅広い業界の知見と映像制作の実績があります。ACC、TCCはじめ国内外アワード受賞作品を多数プロデュース。

▼制作実績

<https://naturalparadox.com/works/>

会社紹介、サービス紹介、採用・研修、IR、ウェブCM、ブランディングなど企業のビジネス動画全般を得意としております。



▼メディア出演実績

PIVOT, J-WAVEなど



CREATIVE UNIT



横田 伸治
サステナブル・ブランド ジャパン
編集局 デスク・記者

東京都練馬区出身。毎日新聞社記者、認定NPO法人カタバ職員を経て、現職。関心領域は子どもの権利、若者の居場所づくり・社会参画、まちづくりなど。

▼執筆実績



・花王のESG戦略は「再解釈」 受け継がれる理念とブランド価値を全社へ/花王株式会社



・「つなぐ」価値を未来へ NEXCO東日本がサステナビリティボンドで気候変動対応に挑む/三菱UFJモルガン・スタンレー証券株式会社

CREATIVE UNIT

コンサルティング



岡部 孝弘

株式会社Sinc 取締役
コーポレートコミュニケーション事業部長
サステナビリティコンサルタント

1996年入社。自治体広報誌や会社案内、社内報などコミュニケーションツールの制作のほか、イベントの企画・運営などにも携わる。2001年に環境報告書の制作を手がけて以来、社会環境報告書、CSR報告書、統合報告書と企業の情報開示の流れとともに制作フィールドを広げ、現在はCSR活動へのアドバイザー、情報開示に関するコンサルティングを行う。経営倫理士



▼制作実績



「HORIBA Report 2024-2025」
/株式会社堀場製作所



統合レポート2025
/ワコールホールディングス株式会社



統合報告書 2025
/積水化学工業株式会社



エプソン統合レポート
/セイコーエプソン株式会社

お問い合わせ

Sustainable Brands Japan



www.SustainableBrands.jp



発行・運営元：株式会社Sinc <https://www.sri-sinc.jp/>

□ 広告出稿に関するお問い合わせ・広告掲載のお申込み



ad@sustainablebrands.jp

提携：Sustainable Brands, PBC（本社：米国カリフォルニア州サンフランシスコ）

<https://sustainablebrands.com/>



SUSTAINABLE
BRANDS

The Bridge to
Better Brands