



2025年度 SB-Japanフォーラム

法人会員プログラムのご案内

- *The Bridge to Better Brands* -

サステナブル・ブランド ジャパン (株式会社Sinc)

サステナブル・ブランドとは

サステナブル・ブランド（SB）は、2006年に米国で誕生したグローバルコミュニティです。「サステナビリティ（持続可能性）」を経営や商品・サービスなどブランドの基盤に統合することで、自社の競争力やブランド価値を高める取り組みを推進し、真に持続可能な未来を切り拓いていくことを目指しています。

SBの創始者であるコーアン スカジニアは、環境や社会にイノベーションを起こし、新しいビジネス価値とブランド価値を実現する「インスピレーション」や「知見」をより多くのブランドに提供することを使命としてきました。そして、2015年に日本におけるSBコミュニティ活動（Sustainable Brands Japan）がスタートしました。

SBは、複数のメディアや活動を通して「サステナビリティ」と「ブランド（企業価値創造）」の統合を推進する企業の取り組みを支えています。

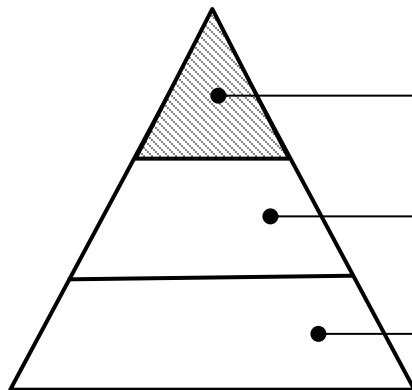


サステナブル・ブランド ジャパンの活動

サステナブル・ブランド ジャパンは、企業の成長に不可欠な「サステナブル戦略」を支援し、継続的な議論と実践の場を提供することを目的としたコミュニティです。
「メディア」「イベント」「コミュニティ」「サービス」を通じて企業の在り方を提言し、日本発の情報発信を含むグローバルなSBネットワークとも連携しています。

SB法人会員ネットワーク

フォーラム会員はSBコミュニティのリーダー的存在です。
サステナブル・ブランド ジャパンのコミュニティを共に創るメンバーとして、
イニシアチブを発揮していただきます。



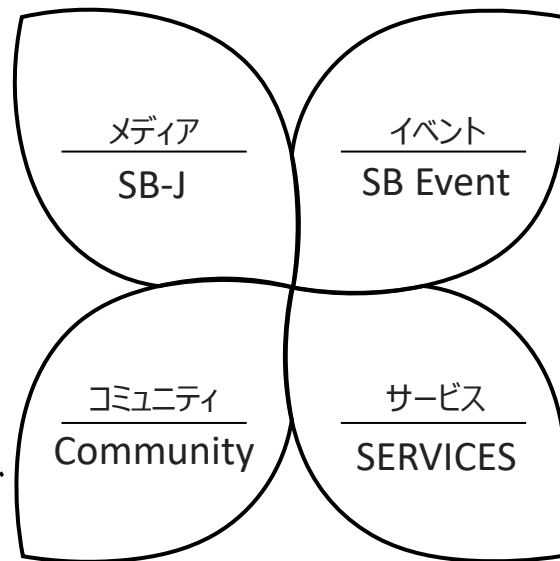
SB-Japanフォーラム会員

SB国際会議の参加者

SB-Jの読者

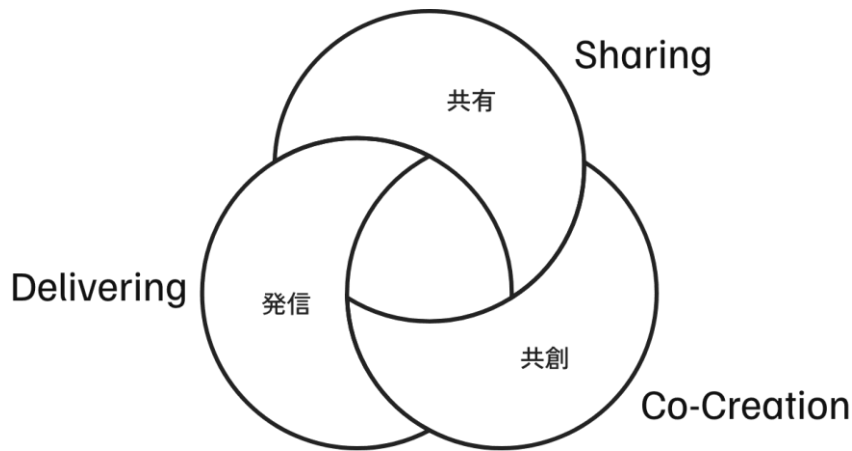
SBコミュニティ

サステナブル・ブランド ジャパンの4つの事業



SB-Japanフォーラムへの入会メリット

「SB-Japanフォーラム」は、メンバー会員相互の継続的なコミュニケーションを通して、「サステナビリティ」と「ブランド」の融合に向けた学びを得られる場です。メンバーの皆さまと国内外の最新動向や先進事例を共有し、直面する課題解決について議論を深め、その成果の「発信」と「共創」を推進します。



A

共有 | Sharing

SB Global のコミュニティで共有される情報の中から最新情報をピックアップして、皆さまに共有します。

B

発信 | Delivering

SB-Japanフォーラムの活動状況は、SB-Jの記事でも毎度掲載。特設ページにて会員様のロゴ掲載もさせていただきます。

C

共創 | Co-Creating

SB-Japanフォーラムは、多様な業界の方が集まるコミュニティです。講師とのネットワーキングはもちろん、会員同士のネットワークから新たな共創が生まれることを推進します。

2025年度 SB-Japanフォーラム のテーマ

Adapt and Accelerate ～適応と加速、そして共感が導くサステナブルな未来～



今年のグローバルテーマは「Adapt and Accelerate（適応と加速）」。

米国では反DEI（多様性、公平性、包摂性）の嵐が吹き荒れ、世界は不透明感を増しています。

そのような中、刻々と変化する状況に適応し、サステナブルな未来へ向かって、それぞれの取り組みを加速していく。このテーマには、このような強い決意とビジョンが込められています。

今年度のフォーラムでは、年間を通して「Adapt and Accelerate（適応と加速）」について考えながら、サステナビリティに関するテーマを、コーポレートコミュニケーションの観点でも考察していきます。

2025年度は・・・

✓ 各回のテーマに沿って、関連する**他部門の方1名の追加招待も可能**

✓ これまで以上に「**共創**」を創出するための土壌づくりに注力

✓ 希望者限定で、より実践的なアウトプットに力を入れた**分科会**を実施

「共有」「発信」「共創」に、より力を入れたプログラムとなっております。

2025年度 SB-Japanフォーラム - テーマ&スケジュール -

●通年テーマ：**Adapt and Accelerate** ～適応と加速、そして共感が導くサステナブルな未来～

●開催スケジュール：

※2025年度は、リアル開催のみとなります。

# 01 7/30(水) 15:00-18:00 テーマ サーキュラーデザイン	# 02 9/16(火) 14:00-17:00 テーマ 生物多様性	# 03 10/22(水) 16:30-19:30 テーマ 地方創生	# 04 11/26(水) 16:30-19:30 テーマ 次世代共創 SB Youth Community "nest" とのコラボ企画(調整中)  SB Japan Youth Community ✓ SB San Diego最新報告	# 05 '26/1/20(火) 14:00-17:00 テーマ Well-being	SB国際会議 '26/2/18(水) -19(木)  グローバルゲストとの対話 の場を企画中
--	---	---	--	--	---

希望者限定：分科会

2025年度 SB-Japanフォーラム – 分科会 –

希望者が集まり、特定のテーマについて議論をする場を設けます。

個々のテーマに対して知見を深めるとともに、

ディスカッションを通して、一つの方向性を示し、発信するところまでを目指します。

01

02

03

04

05

SSBJを活用する
～サステナビリティ関連のリスクと機会、
マテリアリティとは～



オーガナイザー：
山吹 善彦 氏
株式会社Sinc
統合思考研究所
副所長 上席研究員

**生活者をサステナブルな社会へと誘う
事業構想への挑戦**
～JSBIとサステナブル・ブランディング&
マーケティング～



オーガナイザー：
青木 茂樹 氏
SB国際会議
アカデミックプロデューサー



希望者限定
分科会

- ✓ 各回の通常プログラムの前後いずれかで1時間×4回の「分科会」を実施
- ✓ 1年間通して、共通のテーマ&固定のメンバーでディスカッションを重ねる
- ✓ 分科会の兼任不可。各分科会への参画は1社1名まで。



各分科会のメンバーでディスカッションを重ね、
提言作成をしたり、ツール開発を行うなど、
より実践的なアウトプットを目指します。
最終的には、SB'26にて、その成果発表の場を設けます。

2025年度 SB-Japanフォーラム - 年会費

SB-Japanフォーラムの法人会員では、入会から2026年3月31日までの年会費を下記のように設定しています。

※表示価格は消費税込みの金額です

◎ 会員プラン種類

□ スタンダード会員（企業向け）	¥ 550,000
□ SB'25 TOKYO-Marunouchiスポンサー会員（企業向け）	¥ 220,000
□ NPO/NGO会員（NPO/NGO団体向け）	¥ 220,000

▶ SB'25 TOKYO-Marunouchiにご協賛いただいたスポンサー企業様向けプランです

◎ プラン内容（*全プラン共通）

- 各フォーラムの参加人数：**2名**まで（各回テーマに合わせて、追加で1名の参加が可能です。）
- 分科会の参加（各会1名まで）
- SB'26 TOKYO-Marunouchi への無料ご招待：**3名様分** ◆1名様分参加費[2日間]：一般 ¥55,000/ NPO・NGO ¥38,500
- JSBIの次回調査（2025年12月実施予定）対象として追加（※企業会員様のみ）
- SB-Jメディアサイト*[コミュニティページ](#)へのロゴ掲載（※HP&各種レポートのURLリンク掲載含む）
- SB-Jメディアサイト*でのバナー広告掲載（※静止画バナー／3ヵ月掲載）◆¥440,000 相当

*SB-Jメディアサイトについては、次ページ参照

◎ 会員特典

- SB'26 TOKYO-Marunouchiご協賛費：**10%割引**（※スタンダード会員プランのみ適用）
- SB-Jメディアサイトでの各種広告掲載料金：**20%割引**
- [SB'25 San Diego](#) 参加バス 特別優待割引

サステナブル・ブランド ジャパン(SB-J) メディアサイトについて

ビジネスの視座からサステナビリティに向き合い、ブランドの成長と持続可能な社会の実現を同時に促進する。

SB-Jはそんな取り組みやヒントになる事例を紹介し、ニュースの配信を通して、読者と共にブランド・イノベーションを創出する情報発信WEBメディアです。また記事の相互連携によるグローバルへ向けての情報発信を行っています。



▼サステナビリティに感度の高い読者にリーチできます。

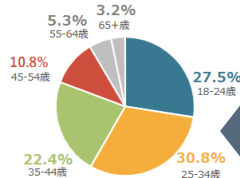
<https://www.sustainablebrands.jp/>

ユニークユーザー：180,000人

- 月間PV数：960,000PV
- メールマガジン会員：35,260人
- メールマガジン開封率：28.2%

(2025年4月現在)

購読層の半数以上がミレニアル世代
Z世代の読者も2割を占めます。



読者属性：年齢

SB-J 発行・運営元：

株式会社Sinc <https://www.sri-sinc.jp/>

提携：Sustainable Brands, PBC（本社：米国カリフォルニア州サンフランシスコ）

<https://sustainablebrands.com/about>



@Sustainable.Brands.Japan

フォロワー / 17,123人



@SustainBrandsJP

フォロワー / 4,088人

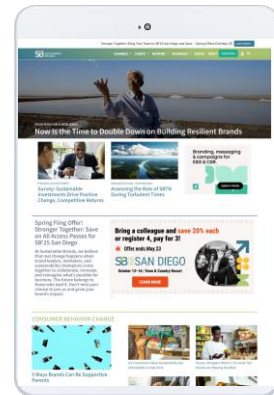


@sustainablebrandsjapan

フォロワー / 1,752人

▼グローバルに広がる「SB.com」

<https://sustainablebrands.com/>



ユニークユーザー（人）
→ **100万+**

SNSのフォロワー総数（人）
→ **18.8万**

相互連携



2024年度 SB-Japanフォーラム開催実績

通年テーマ：新たな世界を生み出すRegenerative戦略 ー地域・世界・スタートアップから変化を学ぶー

01

Regeneration × 「Technology & Startup」

Guest Speaker:

古里 圭史 氏 (株式会社リトルパーク 代表取締役)

レポート記事は[こちら](#)



04

Regeneration on Organization Culture

Guest Speaker:

市川 慎次郎 氏 (株式会社中央シャッター 代表取締役)

レポート記事は[こちら](#)



02

リジェネレーションでネイチャーポジティブ

Guest Speaker:

眞下 美紀子 氏 (株式会社北三陸ファクトリー 代表取締役副社長)

レポート記事は[こちら](#)



05

サステナビリティ経営において、PRを活用する

Guest Speaker:

佐賀 晶子 氏 (広報コンサルタント)

レポート記事は[こちら](#)



03

サステナブル・マーケティングの展開とSNS活用

Guest Speaker:

Karoline M. Madsen 氏

(Keep Will Dinning Group SNS Marketing Specialist)

レポート記事は[こちら](#)



06

SB-J Forum GALA @SB国際会議



2024年度 参加企業・団体一覧

株式会社イノカ

株式会社インテック

合同会社エネスフィア

エルメスジャパン株式会社

株式会社キッツ

株式会社QVCジャパン

クラシエ株式会社

South Pole Japan

サントリーホールディングス株式会社

株式会社島津製作所

積水化学工業株式会社

株式会社ダイセル

株式会社大丸松坂屋百貨店

株式会社竹中工務店

帝人フロンティア株式会社

TOPPAN株式会社

日本製紙クレシア

日本マクドナルド株式会社

日本ロレアル株式会社

PwC Japan合同会社

フィリップ モリス ジャパン合同会社

株式会社ベネッセホールディングス

株式会社 ポーラ・オルビスホールディングス

株式会社メディックス

ヤマハ発動機株式会社

株式会社YUIDEA

株式会社UL Japan

ユタカワンファブリカシステム株式会社

LINEヤフー株式会社

特定非営利活動法人CLOUDY

東京大学

WWFジャパン

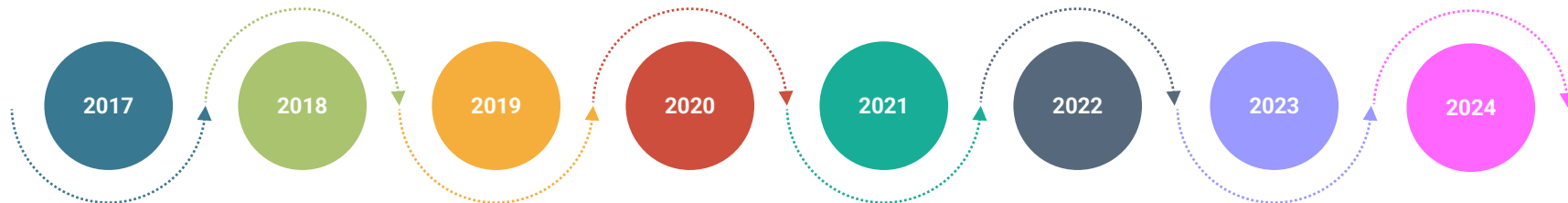
これまでの開催実績

SB2017東京のテーマである
『ACTIVATING PURPOSE』の復習と
2018年のテーマである
『REDEFINING the GOOD Life』
の予習を行いました。

SB2019東京のテーマである
『REDESIGNING the GOOD Life』の復習と
2020年のテーマである
『DELIVERING the GOOD Life』
の予習を行いました。

『サステナブル・ブランディング』
ー サステナビリティ活動とブランド価値向上との連動を目
指す企業実務者向け実践ワーク
ー
をテーマにJSBIを活用したブランディング戦略と
グローバルテーマであるRegenerationについて考えました。

『未来への経営戦略 ～私たちがサステナビリティ
を経営に落とし込む～』をテーマに、
サステナビリティを企業全体に浸透させる
ためにサステナビリティ推進担当は
どうすべきかを考えました。



SB2018東京のテーマである
『REDEFINING the GOOD Life』の復習と
2019年のテーマである
『REDESIGNING the GOOD Life』の
予習を行いました。

GOOD Life の3か年を経て、
新しいグローバルテーマである
『WE ARE REGENERATION』を扱いながら、
コロナ禍における企業のありかたを考える
講演やワークを行いました。

『グローバル視点でのサステナビリティ再考』
ー世界から見て、日本のサステナビリティは
どう変化していくべきか。ーをテーマに、
Brands for Goodを軸とした
講演やワークを行いました。

『新たな世界を生み出すRegenerative戦略 ー
地域・世界・スタートアップから変化を学ぶー』を
テーマに、講演やワークを行いつつ、
懇親の場にも力を入れました。





SB-Japanフォーラムの活動主旨

□ フォーラム設立の目的

「サステナブル・ブランド」という共通の価値観をもったすべての組織・団体、ビジネスパーソンをネットワーク化し、

- 知見やノウハウを共有する
- 共創を通して、活動レベルを高める
- その成果や体験を積極的に発信する

そして、真の「サステナブル・ブランド」が、数多く誕生すること貢献する。

□ 対象

「サステナブル・ブランド」に興味を持ち、その価値に共感し行動できる、すべての

- サステナビリティやブランディングに携わるビジネスリーダー
- NGO／NPO等の非営利組織
- 大学および研究機関等の教育機関

□ 目指す成果・効果

1. ブランドのサステナブル戦略における 課題解決の糸口が見つかる
2. ブランドのサステナブル戦略を コアなインフルエンサーにリーチ できる
3. ブランドのサステナブル戦略を グローバルに向けて情報発信 できる
4. ブランディングやマーケティングの パートナーと出会う ことができる
5. イノベーションに向けて、新たな協業先と出会う ことができる



CONTACT US

Sustainable Brands Japan

お問い合わせ

SB-Japanフォーラムに関するご質問は、お気軽にお問い合わせください。

SB-Japanフォーラム事務局（株式会社Sinc）

E-mail : forum@sustainablebrands.jp

企画主催：サステナブル・ブランド ジャパン（株式会社Sinc）

▶SB-Jフォーラムサイト : <https://www.sustainablebrands.jp/community/forum/>

▶SB-Jメディアサイト : <https://www.sustainablebrands.jp/>