

ブランドが社会とつながる、持続可能な未来へ

# Sustainable Brands Japan Media Guide

(2024年10月-2025年6月版)

## SB-J（サステナブル・ブランド ジャパン ニュースメディア）とは

SB-Jは、米国を中心に欧米で『サステナビリティ』と『ブランド』をテーマとしたビジネスメディアとして広く認知されている SB.com の姉妹サイトとして、2016年 6月にローンチしました。

国内外のジャーナリストから寄せられるニュース、企業や官公庁のサステナビリティ戦略に迫るインタビュー、独自の視点でキーパーソンやトピックに切り込むトップストーリー、幅広い分野の専門家や第一線で活躍する実践者によるコラム、そして海外からの翻訳で伝える世界のニュースやコラム記事などの豊富なコンテンツを持つWEBメディアです。

ローンチから8年目を迎えた今、読者数は18万人を超えています。

SB-J はこれまで以上にブランドが社会とつながる、持続可能な未来の実現を目指して日本発のニュースを国内外へ向けて発信してまいります。



SB-J（サステナブル・ブランド ジャパン ニュースメディア）とは

# サステナビリティは ブランド戦略の中核に

社会的課題解決の取り組みはかつて、企業にとっては「社会貢献」と呼ばれました。現在では、その枠組みを超えて課題解決をビジネスの根幹に結びつけ、ブランドを変革することはスタンダードな手法になりつつあります。そして、気候変動や生物多様性といった地球全体の課題が私たちの社会の食料問題や教育の課題に繋がるように、それぞれの課題は独立しているわけではありません。それを解決する私たちにも、セクターを超えた連携が必要です。日々の配信を通じて私たちが目指すことは、各所の最先端の取り組みや、ヒントとなる事例、多くの人の考察や実感を情報として提供し、読者とブランド / ブランドとブランドのつながり・連携を促し、持続可能な社会/世界を実現するための一助となることです。



# SB-J（サステナブル・ブランド ジャパン ニュースメディア）とは

## 「SB-J」コンテンツ メニュー

トップストーリー	記者の独自の視点と取材を通してお届けするピックアップ記事
国内ESGニュース	提携の国内ジャーナリストからのストレート記事
海外ESGニュース	提携の海外ジャーナリストからのストレート記事
SB.com翻訳記事	SUSTAINABLE BRANDS.comからの翻訳記事を配信
英訳記事	で配信された記事が英訳されて、SB.comに配信された記事
サステナブル・オフィサーズ	サステナブル担当役員との対談を通して、中長期の戦略に迫る
コラム	コラムニストによるテーマ別のシリーズ連載企画
コミュニティ・ニュース&コラム	コミュニティメンバーによるニュース発信&コラム連載企画
Labニュース&コラム	Lab メンバーによるニュース発信&コラム連載企画



## SB-J メディア概要

スタートから9年目を迎え、多くの方に注目いただいている  
サステナビリティに特化したビジネスメディアです。

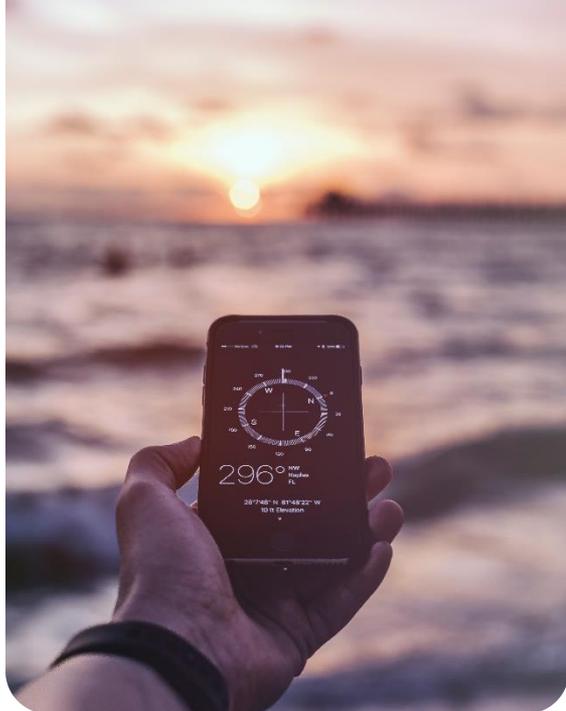
PV数 **960,000** PV/月

ユニークユーザー **180,000** UU/月

メールマガジン会員 **33,920** 人

メールマガジン開封率 **28.9** %

(2025年1月現在)



# SB-J メディア概要

SNSでも記事を拡散



## グローバルなネットワーク



[www.sustainablebrands.com/](http://www.sustainablebrands.com/)

[@Sustainable.Brands.Japan](https://www.facebook.com/Sustainable.Brands.Japan) フォロワー / 17,115人

[@SustainBrandsJP](https://twitter.com/SustainBrandsJP) フォロワー / 3,975人

[@sustainablebrandsjapan](https://www.instagram.com/sustainablebrandsjapan)



ユニークユーザー (人)  
→ **100万+**

SNSのフォロワー総数 (人)  
→ **18.8万**

## SB-J の特徴

SB-Jは、サステナビリティに特化し、  
ブランド・イノベーションを協創する情報発信メディア



### サステナビリティ×ブランドに特化

テーマを特化しているため、読者の関心度は高く、深いリーチを見込めます。



### グローバルに向けて日本発の情報発信

SBのコミュニティは世界各国に広がっており、  
これまでも多くの日本企業がきっかけに注目を浴びています。



### イベントとの連携

年に1回の国際会議を始め、イベントとしてのネットワーキングの場も  
提供しております。メディアとの連携もご検討いただけます。



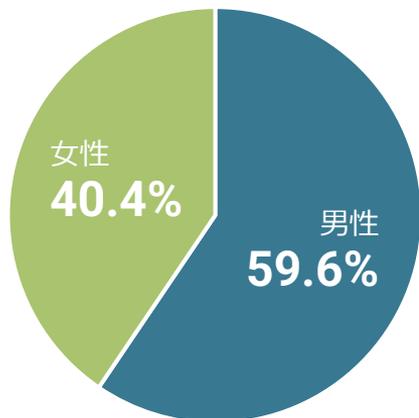
## SB-J 読者属性—基本情報

SB-J は、「サステナビリティ」に感度の高い読者の情報源です。読者の7割がビジネスパーソンです。

なかでも主要読者は全体の5割以上を占めるミレニアル世代です。その他に、ソーシャルネイティブなZ世代の読者も3割弱を占めます。

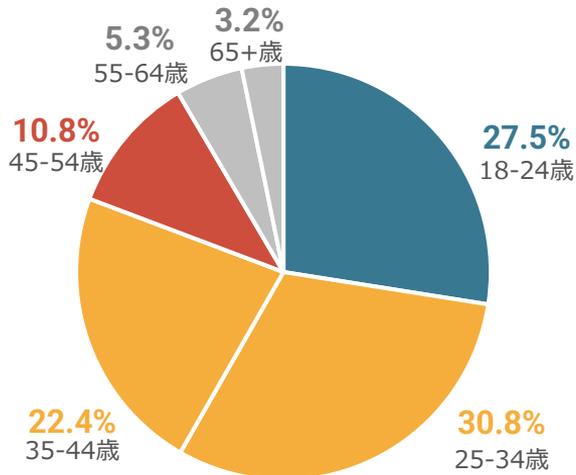
また企業に勤めてる読者のうち約5割が経営の中核を担うミドルマネージメント層です。

### 性別



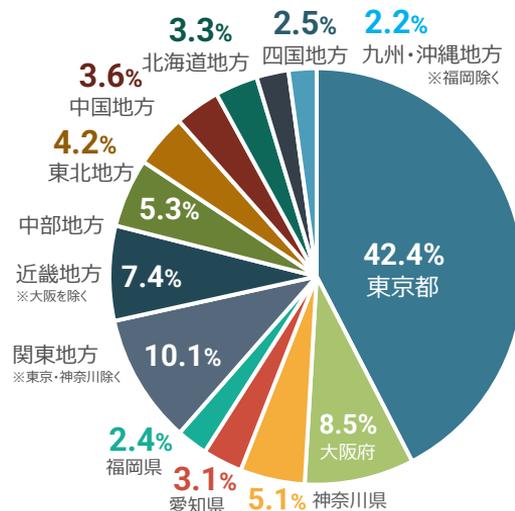
### 年齢

購読層の半数以上がミレニアル世代  
Z世代の読者も2割を超えます。



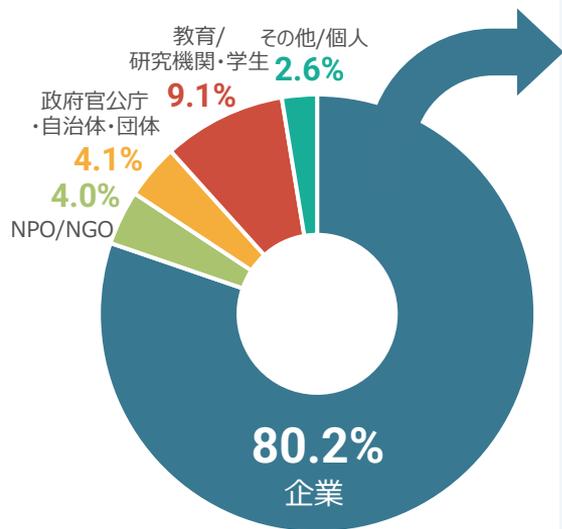
### 地域

大都市圏を中心に全国のビジネスパーソンに読まれている



# SB-J 読者属性—基本情報 (メールマガジン会員プロフィール)

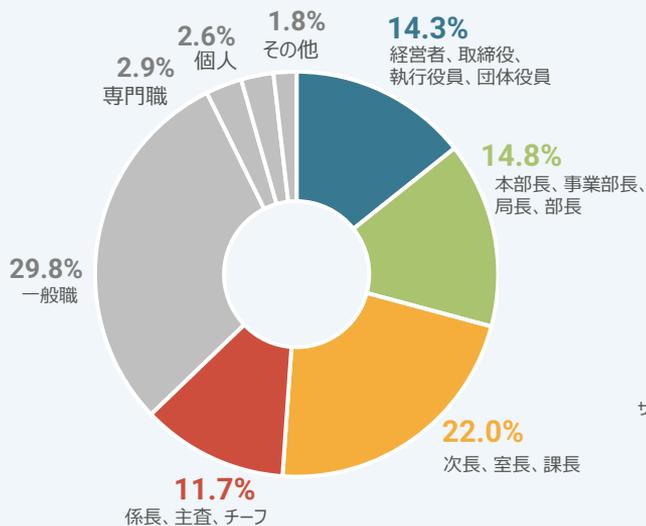
## 所属



企業に所属する方のうち...

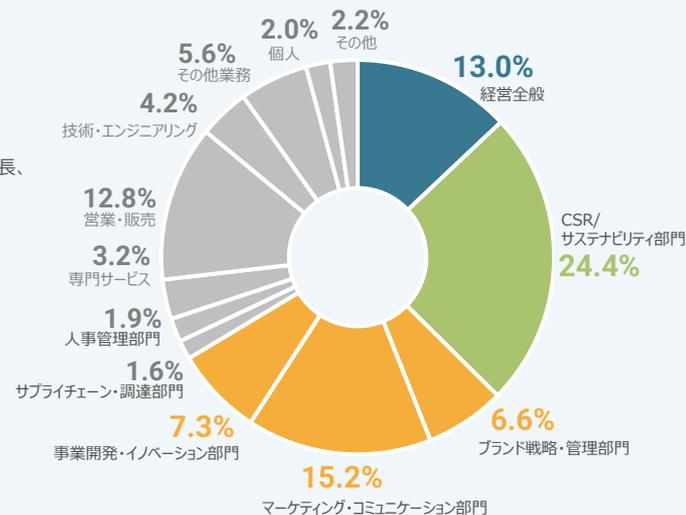
## 役職

役職者以上が 62.8% を占める



## 職種

CSR/サステナビリティ部門の方だけでなくマーケティング・事業開発・ブランド戦略の担当者が読者の多く(約30%)を占める



# SB-J インタビュー企画：サステナブル・オフィサーズ



2016.06.02

林田 昌也・キリン執行役員CSV本部  
CSV推進部長



2016.07.04

山本 昌仁・たねやグループCEO、たねや  
代表取締役社長



2016.08.03

橋高 公久・国際石油開発帝石取締役  
常務執行役員経営企画本部長



2016.09.05

後藤 由美・日本コカ・コーラ広報・パ  
ブリックアフェアーズ 副社長



2016.10.13

川口 均・日産自動車専務執行役員  
CSO



2016.10.26

加藤 茂夫・ロー執行役員サステナビ  
リティ推進本部長



2016.11.22

荒木 由季子・日立製作所 理事



2016.12.05

永田亮子・日本たばこ産業執行役員  
CSR担当



2017.01.12

ティモシー・スワーバー ヒルトン・ワールドワイド  
日本・韓国・ミクロネシア地区運営最  
高責任者



2017.02.02

窪田 弘美・ヤンマー執行役員  
ブランドコミュニケーション部長



2017.03.07

オーレルスロウ ベック・  
ノボ ノルディスク ファーマ社長



2017.03.10

田村 康弘・損保ジャパン日本興亜  
常務



2017.03.27

関谷 哲也・竹中工務店 執行役員  
経営企画室長



2017.04.17

高井 正人・ヤマハ執行役員 人事・総  
務本部長



2017.06.07

田中 麻美子・ビクトリノックス・ジャパン社  
長



2017.08.07

長澤 謙・フルタフルタ代表取締役  
CEO



2017.09.22

西田修一 執行役員  
SR推進統括本部長



2017.10.11

福本ともみ・サントリーホールディングス  
執行役員 コーポレートコミュニケーション  
本部長



2017.10.25

ヨルククリスチャン シュetaク  
BASFジャパン 代表取締役社長



2017.12.25

立石文雄・オムロン会長



2018.02.02

石田 建一・積水ハウス株式会社  
執行役員・環境推進部長兼温暖化防  
止研究所長



2018.02.26

平居義幸・積水化学工業  
常務執行役員（経営戦略部長）



2018.03.27

更家 悠介 サラヤ社長



2018.04.26

黒木昭彦 楽天 執行役員 コーポレ  
ートカルチャーディビジョン サステナビリティ推  
進部 ジェネラルマネージャー



2018.06.07

伊藤孝・セールスフォース専務執行役員  
経営企画・営業戦略担当



2018.06.28

吉田聡・LIXIL 取締役 専務役員  
LIXIL Housing Technology  
Japan CEO



2018.07.13

中田誠司・大和証券グループ本社  
執行役社長CEO



2018.08.23

三宅希・イオン 執行役  
環境・社会員献・PR・IR担当



2018.08.29

中井 徳太郎 環境省総合環境政策  
統括官



2018.09.13

榎本 亮・NEC 執行役員 兼 CMO  
パートナーアライアンスグループリーダー



2018.10.11

瀬名波 文野 リクルートホールディングス  
執行役員/Indeed, Inc. Chief of  
Staff



2018.10.25

西尾昇 三菱地所執行役常務

# SB-J インタビュー企画：サステナブル・オフィサーズ



2018.11.07

新田幸弘・ファーストリテイリング グループ  
執行役員



2018.11.29

木下範子・日本郵政執行役 広報部長



2018.12.13

吉宮由真・味の素常務執行役員



2019.01.17

小林弥生・ラッシュジャパン 取締役



2019.02.22

川名 政幸・セイコーエプソン  
取締役執行役員



2019.03.01

ホール・ハーディスティ  
アディダス ジャパン代表取締役



2019.04.17

木村浩一郎 PwC Japanグループ代表



2019.05.15

出雲 充 ユグレナ創業者・社長兼  
CEO



2019.08.26

嘉納 未来 ネスレ日本 執行役員  
コーポレートアフェアース統括部長



2019.09.13

太田めぐみ アシックス 執行役員  
CSR統括部長



2019.10.31

ヴァージニー・ヘリアス P&G CSO



2020.02.03

遠藤 健太郎 内閣府 参事官



2020.03.19

藤井史朗・MS&ADインシュアランス  
グループ ホールディングス副社長



2020.05.12

井上 高志・LIFULL社長



2020.07.30

タイムズ 花王執行役員  
ESG部門統括



2020.09.10

太田純・三井住友フィナンシャルグループ  
執行役社長グループCEO



2020.11.25

森澤充世・PRI事務局ジャパンヘッド  
/CDPジャパンディレクター



2020.12.14

岡田晴奈・ベネッセホールディングス取締  
役 グローバルこどもチャレンジャー



2020.12.23

寒竹明日美・tsumiki証券代表取締  
役CEO



2021.02.10

大塚友美・トヨタ自動車デューティ・チ  
ーフ・サステナビリティ・オフィサー



2021.07.05

小林文彦・伊藤忠商事代表取締役  
副社長 執行役員 CAO



2021.09.01

小谷野悦光  
日本旅行代表取締役社長



2022.03.31

下川亮子・SOMPOホールディングス グ  
ループCSuO 執行役



2022.11.30

秋鹿正敬・日揮ホールディングス常務執  
行役員兼TCO



2023.02.01

佐藤千佳・NEC 人事総務部門  
I&D担当 コーポレート・エクゼクティブ



2023.05.08

ホセ・ゴルベア・HP Inc. Marketing  
Global Head of Brands &  
Sustainability Innovation



2023.09.07

大関 洋・ニッセイアセットマネジメント  
代表取締役社長



2023.10.12

古谷孝之・丸紅 代表取締役 専務執  
行役員 CSDO CFO



2024.01.18

飯塚優子・住友林業 執行役員  
サステナビリティ推進部長



2024.02.01

金井 政明  
良品計画 代表取締役会長



2024.02.26

芳野 正・三井化学 代表取締役専務  
執行役員 CTO(最高技術責任者)



2024.03.28

毛籠勝弘・マツダ 代表取締役 社長  
兼CEO(最高経営責任者)

# SB-J インタビュー企画：サステナブル・オフィサーズ



2024.09.03

松岡伸次・明治ホールディングス 常務  
執行役員 CSO



2024.10.24

ペトラ・ファーレ・イクエ・ジャパン  
代表取締役社長 兼 CSO



2024.12.05

渡辺真生・ゴールドウイン  
代表取締役社長執行役員



2025.01.09

小川立夫・バナソニックホールディングス  
執行役員 グループ CTO



2025.03.10

青田元・ヤマハ発動機執行役員  
CSO(Chief Strategy Officer) 経営  
戦略本部長・新規事業開発本部長



## 広告メニューのご案内

---

## SB-J オリジナル広告コンテンツ制作・掲載

スポンサード・コンテンツ **55万** (税込)  
(オリジナル記事広告の制作・掲載)

SBJ Lab レポート見どころ解説記事 **77万** (税込)  
(専門家による貴社サステナビリティレポートの詳細解説記事の制作・掲載)

### PVブーストオプション①

SB.com **+77万**(税込)  
(米サイトへの記事転載。翻訳を含む)

### PVブーストオプション②

ハフポスト日本版 **+55万**～(税込)  
(一般層への情報拡散) 5,000PV～

### PVブーストオプション③

ITmedia ビジネスオンライン **+66万**～(税込)  
(経営層、経営企画、人事・総務、財務経理、マーケティング・営業流通・小売、自治体、金融業界等への情報拡散) 5,000PV～

### PVブーストオプション④

SNS広告配信 (Facebook,Instagram) **+10万**～(税込)

## 広告主様制作記事コンテンツのSB-Jへの掲載

コミュニティコラム連載 **66万** (税込) / 3本

半年間集中パッケージ(記事掲載12本まで) **132万**(税込)

\*掲載にあたって記事内容の審査を行います。

## ディスプレイ広告

【A】 TOP 動画バナー **66万円** (税込)

【B】 TOP 静止画バナー **44万円** (税込)

【C】 記事階層 静止画バナー **22万円** (税込)

\*掲載期間：2カ月

## メールマガジン広告

SB-J定期メールマガジン ヘッダー広告 **5.5万円** (税込)

単独メールマガジン (定期メルマガ号外) **22万円** (税込)

\*各1回

## 実施料金

# 55万円 (税込)

- ※取材・原稿制作の費用も含む
- ※遠方取材（首都圏外）の場合、別途交通費が発生する場合があります。

## 想定PV

# 3,000 PV

### ▼レポート期間

4週間

\*記事本体は誘導終了後もアーカイブとして残ります。

### ▼その他追加費用について

遠方取材や有識者やタレントへ取材依頼する場合、別途交通費や謝礼が発生する場合があります。また、制作期間が短い場合は、特急料金が必要な場合があります。

### ▼二次利用について

- 1.記事内のテキスト及び写真を掲載する際はオリジナルのままご使用ください。
- 2.引用元として「サステナブル・ブランド ジャパン」の記載をお願いいたします。
- 3.出演タレントの肖像権料などは含みません。別途交渉となります。

広告メニュー | SB-J オリジナル広告コンテンツ制作・掲載

# スポンサード・コンテンツ

サステナビリティに感度の高い読者層に向けて、企業のサステナビリティの取り組みや考え方について記事広告を作成し、ブランドの魅力を深く訴求することができます。

## 実施イメージ



**\*デザイン・仕様が現在のものと異なります**

制作期間	4週間～6週間程度
掲載文量	文字数2,000字～2,500字程度   写真・グラフ2点程度（※取材撮影有）
クレジット表記	タイトル周りに広告主様名および「Presented by」のクレジットが入ります。
お問い合わせ先	本文中にはお問い合わせ先を記載いただけます。
外部リンク	お客様のサイトなどに誘導する外部リンクを設置できます。
記事ページバナー	記事掲載日から、最新記事としてTOPページに掲載。（最低3日間掲載保証）

# スポンサード・コンテンツ

## 活用事例実績



役員自らが企業のサステナビリティの取組を語るインタビューで、企業の姿勢をアピール。

掲載日： 2022-06-30 スポンサー： UCCジャパン

URL： [https://www.sustainablebrands.jp/community/column/detail/1209549\\_2557.html](https://www.sustainablebrands.jp/community/column/detail/1209549_2557.html)



役員自らが企業のサステナビリティの取組を語るインタビューで、企業の姿勢をアピール。

掲載日： 2022-09-29 スポンサー： 積水化学工業

URL： [https://www.sustainablebrands.jp/community/column/detail/1211099\\_2557.html](https://www.sustainablebrands.jp/community/column/detail/1211099_2557.html)



自社主催のオンラインセミナーの内容をSB-J読者へアピール。事前取材を行い、セミナー終了と同時に公開。

掲載日： 2023.03.23 スポンサー： 凸版印刷

URL： [https://www.sustainablebrands.jp/community/column/detail/1214301\\_2557.html](https://www.sustainablebrands.jp/community/column/detail/1214301_2557.html)



企業の地方創生の取組を紹介するニュース。

掲載日： 2023-03-31 スポンサー： 明治安田生命

URL： [https://www.sustainablebrands.jp/community/column/detail/1214401\\_2557.html](https://www.sustainablebrands.jp/community/column/detail/1214401_2557.html)



自社サービスを中心に、サステナビリティ目標を示し、企業の姿勢をアピール。

掲載日： 2023-11-21 スポンサー： ZOZO

URL： [https://www.sustainablebrands.jp/community/column/detail/1218350\\_2557.html](https://www.sustainablebrands.jp/community/column/detail/1218350_2557.html)



ESG説明会、メディア説明会の内容をレポート。

掲載日： 2023-06-06 スポンサー： オムロンヘルスケア

URL： [https://www.sustainablebrands.jp/community/column/detail/1215599\\_2557.html](https://www.sustainablebrands.jp/community/column/detail/1215599_2557.html)

# スポンサード・コンテンツ

活用事例実績



連載特集という形でのオーダーも可能です。ご相談ください。



3本連載の記事で、三菱商事・ユービーエス・リアルティが手掛ける商業施設のサステナビリティ、代表の思いを連続的に発信する企画。

掲載日 2021-2022

スポンサー 三菱商事・ユービーエス・リアルティ

URL [https://www.sustainablebrands.jp/article/story/detail/1199802\\_1534.html](https://www.sustainablebrands.jp/article/story/detail/1199802_1534.html)  
[https://www.sustainablebrands.jp/article/story/detail/1200299\\_1534.html](https://www.sustainablebrands.jp/article/story/detail/1200299_1534.html)  
[https://www.sustainablebrands.jp/article/sbj\\_interview/detail/1200348\\_2775.html](https://www.sustainablebrands.jp/article/sbj_interview/detail/1200348_2775.html)

セイコーエプソンの製品を導入する企業・自治体へのインタビューを通して、製品の魅力と環境への取組をPRするシリーズ記事。シリーズ企画として、まとめページを作成してアーカイブ。

掲載日 2021-09~

スポンサー エプソン販売

まとめURL [https://www.sustainablebrands.jp/community/column/columnist/1204900\\_2556.html](https://www.sustainablebrands.jp/community/column/columnist/1204900_2556.html)

まとめページ



## 実施料金

77万円 (税込)

※原稿制作の費用費含む

## 想定PV

2,000 PV

### ▼レポート期間

4週間

※記事本体は誘導終了後もアーカイブとして残ります。

### ▼二次利用について

- 1.記事内のテキスト及び写真を掲載する際はオリジナルのままご使用ください。
- 2.引用元として「サステナブル・ブランド ジャパン」の記載をお願いいたします。
- 3.出演タレントの肖像権料などは含みません。別途交渉となります。

広告メニュー | SB-J オリジナル広告コンテンツ制作・掲載

# SB Japan Lab | サステナビリティ レポート解説



広告主様が発行している、サステナビリティ・レポート、統合レポートをSB Japan Lab 研究員がみどころ、ポイントを解説し、より多くの方にバックグラウンドに隠れたストーリーを紹介する記事を作成し発信します。レポートのダウンロードリンク等を記事に入れることも可能です。

実施イメージ



※デザイン・仕様が現在のものと異なります

制作期間	4週間 ~ 6週間 程度
掲載文量	文字数2,000字~2,500字程度   写真・グラフ2点程度 (※取材撮影有)
クレジット表記	タイトル周りに広告主様名および「Sponsored by」のクレジットが入ります。
お問い合わせ先	本文中にはお問い合わせ先を記載いただけます。
外部リンク	お客様のサイトなどへ誘導する外部リンクを設置できます。
記事ページバナー	記事掲載日から、最新記事としてTOPページに掲載。(最低 3日間 掲載保証)

# サステナビリティレポート解説

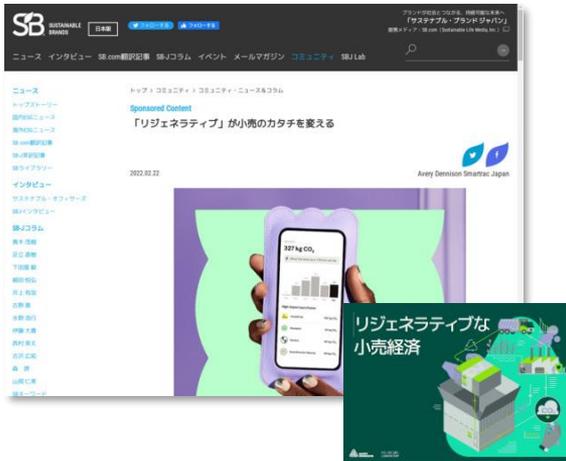
活用事例実績



オウンドメディアで掲載しているレポートをSB-Jの有識者が見どころを解説。記事の最後にオウンドメディアでのダウンロードへ誘導。

JICAのSDGs債と、その取組の認知拡大を目的としたインタビュー。

独立行政法人福祉医療機構の取組、社会的役割の紹介と、ソーシャルボンドの認知拡大を目的としたインタビュー。



掲載日 2022-02-22  
 スポンサー Avery Dennison Smartrac Japan  
 URL [https://www.sustainablebrands.jp/community/column/detail/1207298\\_2557.html](https://www.sustainablebrands.jp/community/column/detail/1207298_2557.html)

掲載日 2024-01-05  
 スポンサー 三菱UFJモルガン・スタンレー証券  
 URL [https://www.sustainablebrands.jp/community/column/detail/1219300\\_2557.html](https://www.sustainablebrands.jp/community/column/detail/1219300_2557.html)

掲載日 2024-05-23  
 スポンサー 三菱UFJモルガン・スタンレー証券  
 URL [https://www.sustainablebrands.jp/community/column/detail/1221902\\_2557.html](https://www.sustainablebrands.jp/community/column/detail/1221902_2557.html)

# 広告メニュー | PVブーストオプションについて

ブーストを希望されるターゲットにより、3つのオプションの中からお選びいただけます。

## ■ PVブーストオプション①

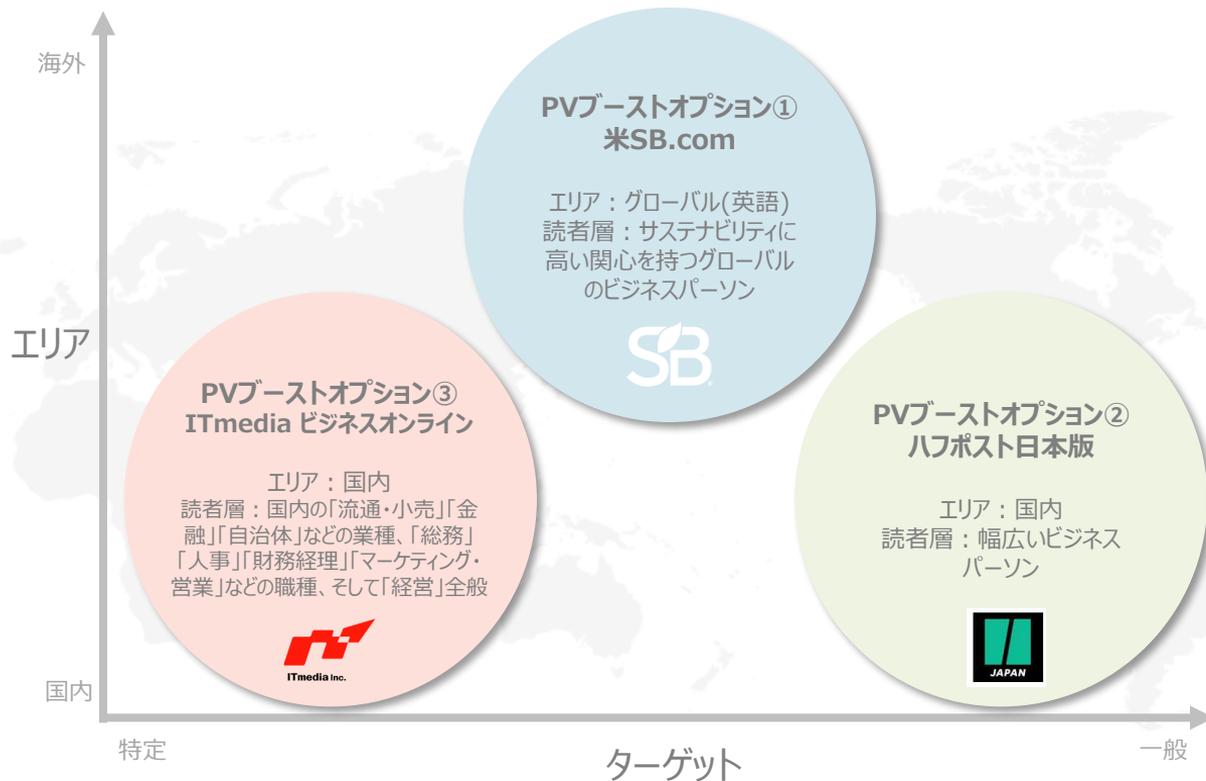
- 媒体 : 米SB.com  
(英語翻訳記事を掲載)
- ターゲット : サステナビリティに高い関心を持つグローバルのビジネスパーソン

## ■ PVブーストオプション②

- 媒体 : ハフポスト日本版
- ターゲット : 国内のビジネスパーソン

## ■ PVブーストオプション③

- 媒体 : ITmedia ビジネスオンライン
- ターゲット : 国内の「流通・小売」「金融」「自治体」などの業種、「総務」「人事」「財務経理」「マーケティング・営業」などの職種、そして「経営」全般



※各オプションの詳細は次ページ以降をご確認ください。

実施料金

**+77**万円(税込) / 1記事  
\*翻訳費も含む

想定PV

SB.com **3,000** PV~

▼二次利用について

1. 出演タレントの肖像権料などは含みません。  
別途交渉となります。

広告メニュー | PVブーストオプション①

## SB.com グローバル配信

PVブースト対象：スポンサードコンテンツ/サステナビリティレポート解説記事/コミュニティコラム掲載記事

国内発信に加え、米SB.comに英語での翻訳記事を掲載することにより、  
グローバルへ貴社取り組み事例などを発信いただけます。



翻訳・グローバル配信



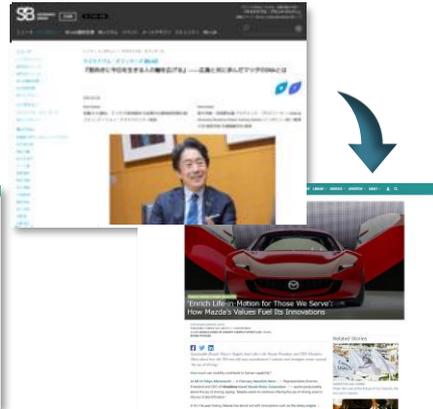
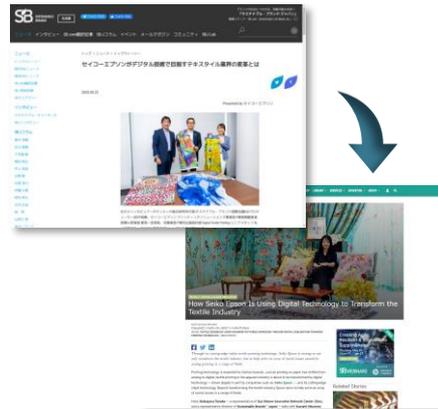
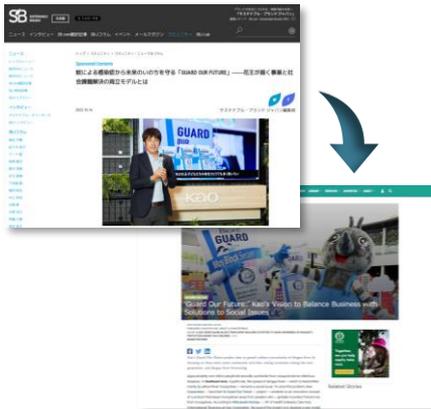
[www.sustainablebrands.com/](http://www.sustainablebrands.com/)

ユニークユーザー (人)  
→ **100万+**

SNSのフォロワー総数 (人)  
→ **18.8万**



日本国内のみならず、グローバルにもサステナビリティの取組をアピール。



掲載日 2020-07-30

スポンサー 花王

URL [https://www.sustainablebrands.jp/article/interview/detail/1197452\\_1533.html](https://www.sustainablebrands.jp/article/interview/detail/1197452_1533.html)

英語URL <https://sustainablebrands.com/read/product-service-design-innovation/kaos-striving-for-yoki-monozukuri-excellent-manufacturing-through-the-pursuit-of-kirei>

掲載日 2023-10-16

スポンサー 花王

URL [https://www.sustainablebrands.jp/community/column/detail/1217701\\_2557.html](https://www.sustainablebrands.jp/community/column/detail/1217701_2557.html)

英語URL <https://sustainablebrands.com/read/walking-the-talk/kaos-vision-business-solutions-social-issues>

掲載日 2020-09-25

スポンサー セイコーエプソン

URL [https://www.sustainablebrands.jp/article/story/detail/1198151\\_1534.html](https://www.sustainablebrands.jp/article/story/detail/1198151_1534.html)

英語URL <https://sustainablebrands.com/read/product-service-design-innovation/how-seiko-epson-is-using-digital-technology-to-transform-the-textile-industry>

掲載日 2024-03-28

スポンサー マツダ

URL [https://www.sustainablebrands.jp/article/interview/detail/1220906\\_1533.html](https://www.sustainablebrands.jp/article/interview/detail/1220906_1533.html)

英語URL <https://sustainablebrands.com/read/product-service-design-innovation/mazda-values-fuel-innovations>

実施料金

+55万円～(税込) / 1記事

想定PV

ハフポスト日本版 5,000 PV～

▼レポート期間

4週間(全PVプラン共通)

※記事本体は誘導終了後もアーカイブとして残ります。

▼二次利用について

基本、ご利用いただけません。  
別途ご相談ください。

広告メニュー | PVブーストオプション②

## ハフポスト日本版への記事展開

SB-J 読者のみならず、ハフポスト日本版を通じてより幅広い国内のビジネスパーソンに向けて情報発信を図ることが出来ます。

実施イメージ



<https://www.huffingtonpost.jp/>

※デザイン・仕様が現在のものと異なります



グローバル・日本社会・そして個人が注目する「SDGs」「多様性」「働き方」のトピックスに関する記事を多数発信しています。

24,300,000UU/月

ハフポスト日本版媒体資料

[https://www.huffingtonpost.jp/entry/huffpost-mediaguide\\_jp\\_621f4e2fe4b018aad3c12424](https://www.huffingtonpost.jp/entry/huffpost-mediaguide_jp_621f4e2fe4b018aad3c12424)



記

事

広

告

デ

イ

ス

プ

レ

イ

告

メ

ー

ル

告

# ハフポスト日本版への記事展開

活用事例実績



サステナビリティに特化した読者が多いSB-Jの他にも、広くサステナビリティに興味を持った一般層にもアプローチしたいという目的で、ハフポスト日本版に転載。\*SB-Jでつながりがあるサステナビリティ関連メディアであれば、同様に記事展開できる可能性がございます。ご相談ください。



掲載日 2023-03-15

スポンサー 川崎重工業

URL [https://www.sustainablebrands.jp/community/column/detail/1214200\\_2557.html](https://www.sustainablebrands.jp/community/column/detail/1214200_2557.html)

掲載日 2024-03-28

スポンサー 三井化学

URL [https://www.sustainablebrands.jp/community/column/detail/1220907\\_2557.html](https://www.sustainablebrands.jp/community/column/detail/1220907_2557.html)

掲載日 2024-03-14

スポンサー 川崎重工業

URL [https://www.sustainablebrands.jp/community/column/detail/1220700\\_2557.html](https://www.sustainablebrands.jp/community/column/detail/1220700_2557.html)

<https://www.ethica.jp/>

実施料金

+66万円～(税込) / 1記事

想定PV

ITmedia ビジネスオンライン  
5,000 PV～

▼レポート期間

右記参照  
※記事本体は誘導終了後もアーカイブとして残ります。

▼二次利用について

基本、ご利用いただけません。  
別途ご相談ください。

広告メニュー | PVブーストオプション③

## ITmedia ビジネスオンラインへの記事展開

SB-J 読者のみならず、ITmedia ビジネスオンラインを通じて、「流通・小売」「金融」「自治体」などの業種、「総務」「人事」「財務経理」「マーケティング・営業」などの職種、そして「経営」全般に向けて情報発信を図ることが出来ます。

実施イメージ



※デザイン・仕様が現在のものと異なります

<https://www.itmedia.co.jp/business/>



ITmedia Inc.

ITmedia ビジネスオンラインは、業種や職種によって異なる状況に向き合い、課題解決に自ら取り組む「ビジネス変革者」向けの実践コンテンツを提供しています。

8,160,000UB/月

ITmedia媒体資料

<https://promotion.itmedia.co.jp/mediadata>



記  
事  
広  
告

デ  
ィ  
ス  
ブ  
レ  
ィ  
広  
告

メ  
ー  
ル  
広  
告

すべて税込		
PV保証	目安期間	実施料金
+5,000PV	2～3週間	66万円
+10,000PV	4週間	132万円
+15,000PV	6週間	198万円
+20,000PV	8週間	264万円

※「期間」についての保証は致しかねます。あくまでも目安となります。

## 実施料金

1本 22万円 (税込)

ただし、3本連載からの契約となります。

66万円 (税込) / 3本

- ※完パケの原稿をご提供ください。
- ※ミニマム3本の連載のご案内となります。
- ※コンテンツのリライトを希望される場合は、別途リライト費用が発生いたします。
- ※掲載間隔：2週間/1本～(有効期間1年間)
- ※編集局の審査を行い、内容により掲載をお断りする場合がございます。

## 想定PV

2,000 PV

## ▼レポート期間

連載終了後レポートいたします。  
各記事の4週間のPV数をご報告いたします。

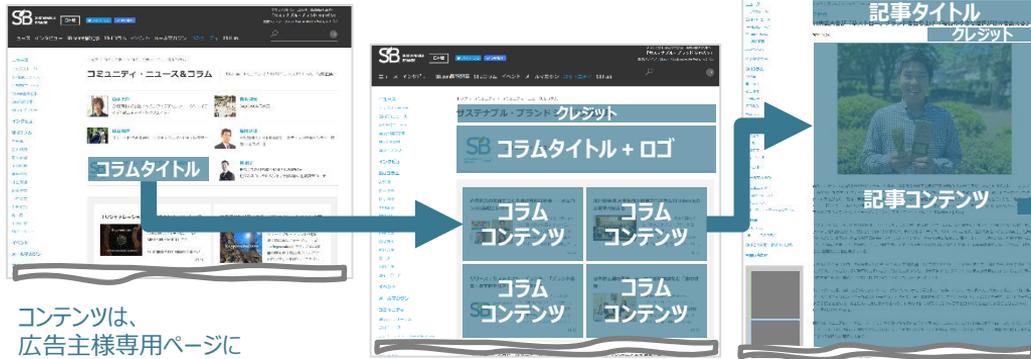
\*記事本体は誘導終了後もアーカイブとして残ります。

広告メニュー | 広告主様制作記事コンテンツのSB-Jへの掲載

## コミュニティ コラム

広告主様が展開する オウンドメディア のコンテンツやリリース、ニュースをコミュニティ コラムとして発信することで、国内の読者への認知度向上を図ることができます。

## 実施イメージ



コンテンツは、  
広告主様専用ページに  
アーカイブされています。

\*デザイン・仕様が現在のものと異なります

制作期間	3週間 (コンテンツの提供必須、タイトルのみSB-Jで変更)
掲載文量	文字数2,000字～2,500字程度   写真・グラフ2点程度
クレジット表記	タイトル周りに広告主様名および「Sponsored by」のクレジットが入ります。
お問い合わせ先	本文中にはお問い合わせ先を記載いただけます。
外部リンク	お客様のサイトなどへ誘導する外部リンクを設置できます。
記事ページバナー	記事掲載日から、最新記事としてTOPページに掲載。(最低3日間掲載保証)

## 実施料金

# 132万円 (税込) / 6カ月

- ※完パケの原稿をご提供ください。
- ※記事の連日掲載はできません。  
2週間のインターバルを設置する必要があります。
- ※コンテンツのライトを希望される場合は、  
別途ライト費用が発生いたします。

## 想定PV

# 2,000 PV

### ▼レポート期間

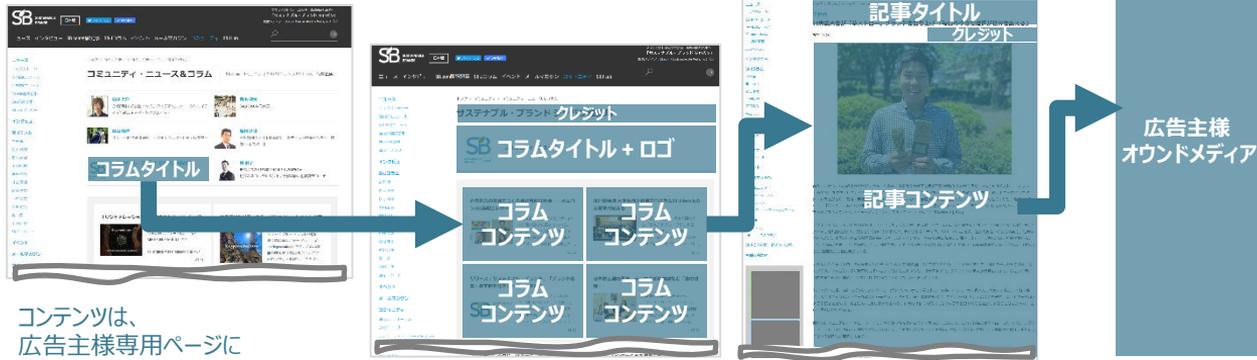
- 連載終了後  
※記事本体は誘導終了後もアーカイブとして残ります。

広告メニュー | 広告主様制作記事コンテンツのSB-Jへの掲載

## コミュニティコラム | 半年間集中パッケージ

ご契約期間中に最大12本、オウンドメディアのコンテンツやリリース、ニュース等をコミュニティコラムとして発信いただけます。

### 実施イメージ



※デザイン・仕様が現在のものと異なります

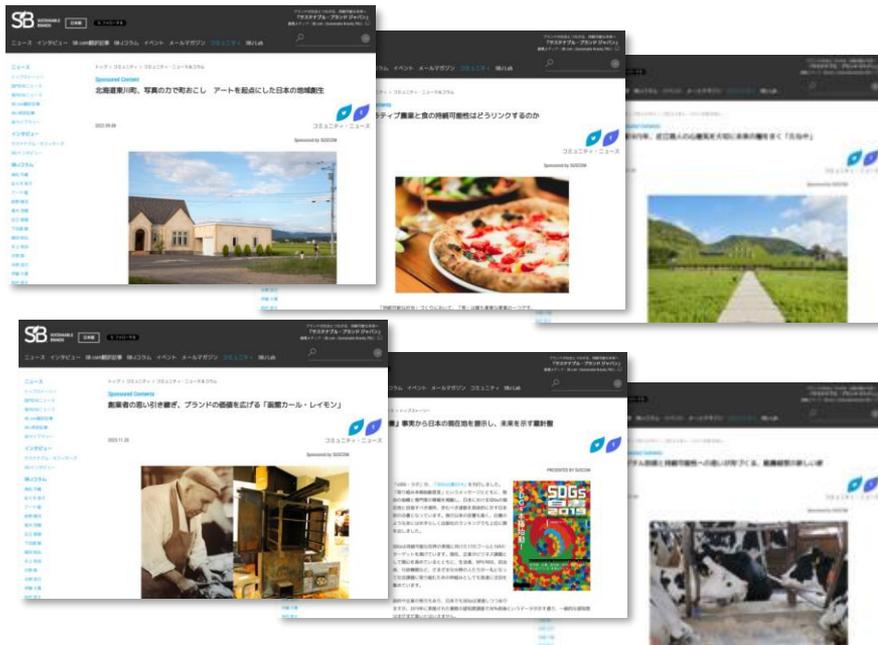
制作期間	3週間（コンテンツの提供必須、タイトルのみSB-Jで変更）
掲載文量	文字数2,000字～2,500字程度   写真・グラフ2点程度
クレジット表記	タイトル周りに広告主様名および「Sponsored by」のクレジットが入ります。
お問い合わせ先	本文中にはお問い合わせ先を記載いただけます。
外部リンク	お客様のサイトなどへ誘導する外部リンクを設置できます。
記事ページバナー	記事掲載日から、最新記事としてTOPページに掲載。（最低3日間掲載保証）

# コミュニティコラム

活用事例実績



オウンドメディアで掲載しているインタビュー記事の前半部分のみ、SB-Jに掲載することで、広い読者にリーチ。後編は、オウンドメディアへ誘導している。



掲載日 2022-04~2024-04  
スポンサー PwC Japanグループ  
まとめURL [https://www.sustainablebrands.jp/community/column/columnist/1208298\\_2556.html](https://www.sustainablebrands.jp/community/column/columnist/1208298_2556.html)

掲載日 2019-10~  
スポンサー サステナビリティ・コミュニケーション・ハブ  
URL [https://www.sustainablebrands.jp/community/column/detail/1218900\\_2557.html](https://www.sustainablebrands.jp/community/column/detail/1218900_2557.html) 等

記事  
広告  
ディスプレイ  
広告  
メル  
ル  
広告

## 実施料金

【A】TOP 動画バナー

**66万円** (税込)

※掲載期間：2カ月

【B】TOP 静止画バナー

**44万円** (税込)

※掲載期間：2カ月

【C】記事階層 静止画バナー

**22万円** (税込)

※掲載期間：2カ月

オリジナルバナー制作

**3.3万円**～ (税込)

※制作期間：2週間

▼入稿締め切り

掲載日の5営業日前

広告メニュー | ディスプレイ広告

# ディスプレイ広告

【A】TOP 動画バナー



【B】TOP 静止画バナー



【C】記事階層 静止画バナー



掲載面	TOP/記事面 (ファーストビュー)
デバイス	PC / SP
表示方法	ローテーション
データサイズ	W300XH169 px
データ容量	動画：MP4 150Mb以内 静止画：1Mb以内

掲載面	TOP/記事面 (ファーストビュー)
デバイス	PC / SP
表示方法	ローテーション
データサイズ	W200 x H200 px
データ容量	画像：GIF、アニメーションGIF、JPEG 1Mb以内

掲載面	2階層目以下のページに掲載
デバイス	PC / SP
表示方法	ローテーション
データサイズ	W200 x H200 px
データ容量	画像：GIF、アニメーションGIF、JPEG 1Mb以内

## 実施料金

SB-J メールマガジンヘッダー広告

**5.5万円** (税込) / 1回

配信日：木曜日 (平日のみ)

対象：SB-J メールマガジン会員

配信数：33,920通 (2025年1月現在)

開封率：28.5%

▼レポート期間

配信後1週間を計測期間としてその後5営業日以内

▼入稿締め切り

掲載日の2営業日前

単独メール広告

**22万円** (税込) / 1回

配信日：月曜日・木曜日以外

対象：SB-J メールマガジン会員 (応相談)

配信数：33,920通 (2025年1月現在)

開封率：29.1%

▼レポート期間

配信後1週間を計測期間としてその後5営業日以内

▼入稿締め切り

掲載日の5営業日前

広告メニュー | メール広告

# メールマガジン広告

※デザイン・仕様が現在のものと異なります

SB-J メールマガジン会員向けに 週2回 SB-J メールニュース配信サービスを行っています。メールマガジンは最新のコンテンツをご紹介するとともに、テーマごとに記事をピックアップし関連情報などもご紹介しており、メルマガの開封率は28.9%(定期・単独の平均)を誇ります。メールマガジン広告を通じて、コアな読者に確実に広告主様の情報を届けることが出来ます。

## ■SB-J メールマガジンヘッダー広告

— SB-Jメールマガジン Pick-up — 2022年3月28日号  
サステナブル・ブランド ジャパン編集部から  
イベント情報や注目トピックスなど、タイムリーな情報をお届けします。  
— 【 <https://www.sustainablebrands.jp/> 】 —

[SB-J記事掲載]経営の4要素「人・モノ・金・情報」からひも解く、エプソンのSDGs戦略  
モノづくり企業の枠  
エプソングループ、**ヘッダー広告 掲載エリア**  
そして世の中にどんなインパクトを与えているのか。  
[https://www.sustainablebrands.jp/community/column/detail/1207850\\_2557.html](https://www.sustainablebrands.jp/community/column/detail/1207850_2557.html)

スポーツウェアなどを展開するゴールドウィンはこのほど、微生物の発酵のプロセスから生み出される「構造タンパク質」を素材に用いたデニムやフリースなどを発表しました。

人工的にクモ糸を再現する技術開発で知られるバイオベンチャー、スバパイパー(山形・鶴岡市)と2015年から共同開発を行い、製混化、化石資源や動物由来の原料を使用しない、アパレル業界の第3の素材として注目されます。

2社の社長は「従来の化学繊維、合成繊維ではつくれない新しい考え方の繊維」(ゴールドウィン・渡辺貞生社長)、「例えばコットンを分解すればそのまま微生物の栄養源になる。(循環型社会に向けて)タンパク質の役割は大きい」(スバパイパー・關山和秀社長)と述べ、現在、開発されている製品を再び原料に戻して新しい衣類を再生する仕組みづくりも視野に入れながら事業を進めています。

続きはこちら>>  
[https://www.sustainablebrands.jp/news/jp/detail/1207899\\_1501.html](https://www.sustainablebrands.jp/news/jp/detail/1207899_1501.html)

掲載面	テキスト：38文字×5行以内
枠数	1枠 / 通

## ■SB-J 単独メール広告 (実施例)

メールマガジン：【生配信】SDGs時代を勝ち抜く ESG経営とは

サステナブル・ブランド ジャパン編集部

— SB-Jメールマガジン<Sponsored>— 【2022年4月22日号】  
ユーザーズから、ESG経営に関する  
無料オンラインセミナーの情報をお届けします。

本日は、5月11日(水) 11時から開催するオンラインセミナー  
『SDGs時代を勝ち抜く ESG経営とは』のご案内をしたく、ご連絡いたしました。

『SDGs時代を勝ち抜く ESG財務戦略』著者の森島氏、田中氏と  
インプロセッス株式会社の井川氏をお招きし、これからのSDGs時代を  
勝ち抜く「攻めと守りのESG経営」をいかに実現するのか、対談形式で議論します。

[<セミナーの経緯・お申し込みはこちら>](#)

サステナビリティは世界各地で急速に日本のものになり、企業の競争力の源泉にもなりつつあります。

そしてこの動きは企業経営にも大きな変化をもたらし、  
ESGとSDGsのミッションが「主」となり、事業戦略や財務戦略が「従」になる  
ことが求められるまでになりました。

ESG/SDGsの取り組みを、どのように競争優位性と結びつけ企業価値を  
増大するのか、そしていかに事業戦略と結びつけて企業の持続的な成長を描いていくのか。  
3名の知見・経験を集結し、グローバルな実践事例を交えながら議論します。  
是非、本セミナーより今後の企業変革に向けたヒントをお持ち帰りください。

掲載面	タイトル：25文字以内 本文：38文字×100行以内
枠数	1枠 / 通



### 配信内容：

- ESG関連の無料ウェブセミナー
- 食のサステナビリティをテーマにしたイベント
- 企業のサステナビリティ説明会 オンライン配信
- SXをテーマにした本の出版告知
- SB-Jに掲載したインタビュー記事の紹介

### ご利用者さまのお声：

- 自社のメルマガではリーチできない層に多くアプローチが出来た
- 1回のメルマガで100名近く参加登録があり驚いております！
- 反応が良く、大企業の方にも多くアプローチできた

### イベント集客にSB-Jを使用するメリット（化学会社様の例）

**配信目的：**サステナビリティをテーマとした自社主催イベント(無料)の告知集客に活用

サステナビリティの関心度が高い読者が多く、SB-Jメルマガ告知経由の参加者の歩留まりが最も高い結果となった。

例：全体の集客歩留まり（リアル参加）48.1%に対して、SB-Jメルマガ経由の参加登録者の歩留まりは、62.9%。

# SB-J 広告出稿について

## <掲載の決定権・広告責任の所在>

Sustainable Brands Japan (SB-J) へお申し込みいただいた広告についての掲載可否の決定権は、株式会社博展に属します。

また、sustainablebrands.jpおよびsustainablebrands.comにおけるすべての広告、および広告のリンク先の表現、コンテンツ等も含め、一切の責任は広告主が負うものとします。

## <掲載基準>

以下の項目に該当すると判断した場合や、掲載後に問題が生じた場合、掲載を中止、またはお断りする場合がございますので予めご了承ください。

- 広告主の情報が明らかでなく、責任の所在が不明確なもの。
- 内容に虚偽や誇大な表現があり、誤認・錯誤される恐れのあるもの。
- 法令、条例、条約に違反、もしくはその恐れのあるもの。
- 公序良俗に反する表現と判断されるもの。
- 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪を肯定・助長するもの。
- 武器に相当する商品の紹介・販売を目的とするもの。
- 醜悪、残酷な表現で、嫌悪感や不快感を与える恐れのあるもの。
- アダルトコンテンツ等のわいせつ性の高いもの。
- 詐欺行為、不良商法、連鎖販売取引とみなされるもの。
- 第三者の名義や写真、肖像、商標、著作物等を許可無く利用したもの、またその恐れのあるもの。
- 誹謗中傷、名誉棄損、信用棄損、業務妨害、またはプライバシーの侵害にあたるもの。
- 人種・信条・性別・職業・境遇等による差別的な表現を助長・促進するもの。
- 医療、医薬品、化粧品において、効果・効能、性能等が厚生労働省の承認した範囲を逸脱するもの。
- 宗教信仰による布教活動・寄付金募集を目的とするもの。
- 政治広告。
- 有害なコンピュータープログラムの機能・拡散を助長する恐れのあるもの。
- 掲載枠の広告数が上限に達した場合。
- Sustainable Brands Japan運営に支障を来す場合
- その他、株式会社博展が不適切と判断したもの。

※この基準は予告無しに変更する場合がございます。

# サステナブル・ブランド ジャパンの活動



「サステナブル・ブランド ジャパン」では、企業の成長において大きな焦点となっている「サステナブル戦略」の推進をサポートすることを目的に、企業のあり方への提言、および「サステナブル」を継続的に討議するコミュニティの醸成を目指しています。また、この取り組みはグローバルに展開されているSBコミュニティとも共有すると共に、積極的に日本発の情報発信も行っています。

# お問い合わせ

Sustainable Brands Japan

---

□ 広告出稿に関するお問い合わせ・広告掲載のお申込み

@ [ad@sustainablebrands.jp](mailto:ad@sustainablebrands.jp)



発行・運営元：株式会社Sinc <https://www.sri-sinc.jp/>

提携：Sustainable Brands, PBC（本社：米国カリフォルニア州サンフランシスコ）

[www.sustainablebrands.com/sustainablelifemedia](http://www.sustainablebrands.com/sustainablelifemedia)



[www.SustainableBrands.jp](http://www.SustainableBrands.jp)

